

## **INFORME DE NECESIDAD Y EXPLICATIVO DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL IFSC CLIMBING WORLD CUP COMUNIDAD DE MADRID 2025**

La Constitución Española de 1978 señala en su artículo 43.3 que los poderes públicos fomentarán la educación sanitaria, la educación física y el deporte. Asimismo facilitarán la adecuada utilización del ocio.

El Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid recoge, en su artículo 26.1.22 la competencia exclusiva en materia de deporte.

La Ley 15/1984, de 28 de diciembre, del Deporte de la Comunidad de Madrid, en su artículo 2 h) señala que la política deportiva de la Comunidad de Madrid, se inspirará entre otros, en el principio de difusión de las actividades físicas y del deporte en todos los sectores de la población.... Y en su letra j) señala como principio la colaboración responsable entre las diversas Administraciones Públicas y entre éstas y la organización deportiva privada.

De conformidad con el artículo 11 del Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, en relación con el Decreto 76/2023, de 5 de julio, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica básica de las Consejerías de la Comunidad de Madrid, corresponde a la Dirección General de Deportes, entre otras, "la colaboración en la organización, promoción y difusión en el territorio de la Comunidad de Madrid de eventos deportivos, o la organización o coorganización, si procede, y en su caso, patrocinio, sin perjuicio de las competencias que correspondan a otros entes, entidades u organismos», así como, la «promoción, patrocinio, organización o colaboración en la realización de cursos, seminarios, congresos, concentraciones deportivas, torneos, campeonatos, exhibiciones, encuentros o cualquier otra actividad, dirigida a fomentar, impulsar y colaborar en la difusión de la cultura física entre la población, en coordinación y cooperación, en su caso, con entidades locales, federaciones y demás asociaciones, fundaciones y entidades públicas o privadas».

En los Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid, Programa 336A, existe dotación económica en el subconcepto 28001 (Promoción económica, cultural y educativa) con el fin de colaborar y promocionar todos aquellos acontecimientos deportivos que posibiliten una mayor difusión y práctica de la actividad deportiva, el desarrollo de campeonatos deportivos en diferentes modalidades, ámbitos de población y de carácter autonómico, nacional e internacional, que coadyuven a su vez a la dinamización económica de la región.

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte considera de interés público su participación en la celebración del IFSC Climbing World Cup Comunidad de Madrid 2025, como instrumento idóneo para la promoción del deporte entre los ciudadanos de la Comunidad de Madrid.

El IFSC Climbing World Cup Comunidad de Madrid 2025, prueba de la Copa del Mundo de Escalada de Dificultad, se celebrará los días 18 y 19 de julio de 2025 en el Recinto Ferial de Alcobendas, Madrid.

La competición se desarrollará en la modalidad de dificultad a la vista, una de las tres disciplinas olímpicas que fueron incluidas en los Juegos Olímpicos de París 2024. Se

disputará en un formato con semifinales y finales, siguiendo el reglamento oficial de la Copa del Mundo. Habrá dos categorías: femenina y masculina.

En esta modalidad de escalada con cuerda, los competidores tienen que llegar a lo más alto posible en una vía previamente equipada. Todos los competidores pasan por la misma vía y compiten entre ellos para llegar a la máxima altura. Todo esto lo hacen con un tiempo máximo de seis minutos y, si sobrepasan el tiempo, tienen que bajar. La altura del muro de competición es de 15 metros, aunque normalmente los equipadores aumentan el recorrido de dicha vía. A diferencia de la velocidad, en la cuerda no compiten por tiempo.

Contará con la participación de los mejores escaladores internacionales, junto a destacados miembros del equipo nacional. Se espera la participación de cerca de 300 competidores, entre ellos, Alberto Ginés, el escalador cacereño que hizo historia al ganar la primera medalla de oro en escalada deportiva en los Juegos Olímpicos de Tokio 2021, siendo esta modalidad precisamente una de sus especialidades.

Esta competición cuenta con la colaboración de la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada y de la International Federation of Sport Climbing. Habrá podium para los tres de cada categoría. En este año 2025 sólo habrá 6 pruebas oficiales en todo el mundo: Alcobendas, Innsbruck (Austria), Chamonix (Francia), Wujiang (China), Bali (Indonesia) y Koper (Eslovenia).

Además del evento competitivo, entre el 17 y el 19 de julio de 2025, se desarrollarán diversas actividades vinculadas a la escalada y al ocio:

- Se instalará un muro boulder para escalada popular de aficionados y familias de 5 metros de alto x 15 metros de ancho.
- Se celebrarán clinics y exhibiciones de los escaladores más destacados en paraescalada y escalada.
- Se instalará una zona de ocio con foodtrucks, música con djs y animación, además la zona de activación de los patrocinadores.

El evento lo organiza la empresa Prensa Ibérica 360, S.L.U., de conformidad con el certificado adjunto de la IFSC de fecha 14 de enero de 2025.

La participación de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte en este evento se pretende canalizar a través del patrocinio publicitario, teniendo como entidad patrocinada la empresa Prensa Ibérica 360, S.L.U., como entidad organizadora en exclusiva del evento, de acuerdo con lo establecido en la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español de las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y tal y como indican los últimos informes del Servicio Jurídico en este y otros contratos de patrocinio.

Por lo que se refiere al contenido concreto del patrocinio, las contraprestaciones a satisfacer por Prensa Ibérica 360, S.L.U. a favor de la Comunidad de Madrid, que se indican en el Pliego de Prescripciones Técnicas, se concretan en la inserción de la imagen corporativa de la Comunidad de Madrid en todos los soportes publicitarios que se realicen, en los medios de comunicación, desde la firma del contrato puesto que las acciones de promoción comienzan antes de la celebración del evento.

Así, la adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos eventos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del mismo, así como anteriormente o con posterioridad al evento. En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en 25 medios de comunicación de prensa escrita y edición digital de toda España incluidos en el plan de medios, concretamente en los siguientes soportes:

- 667 páginas de publicidad a color (29 páginas de publicidad en cada una de las 23 cabeceras impresas de Prensa Ibérica).
- 725 contenidos publicitarios en las ediciones digitales (29 contenidos publicitarios en cada una de las 25 ediciones digitales).
- 69 tacos de portada a color en formato de 2x2 (3 tacos de portada en las ediciones impresas de cada una de las 23 cabeceras impresas en formato de 2x2).
- 69 faldones de 3x5 a color la contraportada (3 faldones a color de 15 módulos en contraportada en cada una de las 23 cabeceras impresas de Prensa Ibérica).
- 7 millones de impresiones en rotación y con segmentación de data en formato combinado de robapáginas doble de 300x600 y billboard en las 23 cabeceras impresas de Prensa Ibérica y 25 cabeceras digitales.
- 46 Brand Day (2 Brand Day en formato de Takeover en las 25 ediciones digitales de Prensa Ibérica).

Este contenido se distribuirá en un plan de medios que se desarrollará en 5 fases: plan de branded content para reforzar el prestigio del evento y atraer público potencial, rueda de prensa de presentación, plan de comunicación, publicidad del evento y cobertura del evento.

Respecto a la valoración económica de la aportación para este tipo de elementos publicitarios y cesión de espacios en el caso de la prueba cuyo patrocinio nos ocupa, dado su arraigo en el deporte actual y su proyección exterior, así como la participación de los mejores deportistas nacionales, la trascendencia, su repercusión mediática por el número de medios de comunicación que se acreditan, la voluntad creciente de las diversas entidades en participar o colaborar de diferentes maneras, dado el prestigio y la buena imagen del evento, el precio “de mercado” para participar en dicho evento por la Comunidad de Madrid como patrocinador del mismo, y el precio por ocupar espacios publicitarios con visibilidad, se cifra, como ya se ha indicado, a día de hoy en 266.200 euros. Este coste está en función del valor de mercado que en cada momento tiene el evento que se patrocina.

El valor de mercado, en definitiva, lo da la importancia y repercusión del evento. El patrocinado, como dice la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, a cambio de una ayuda económica para la realización de su actividad deportiva, se compromete a colaborar en la publicidad del patrocinador.

El impacto económico de la celebración de estos campeonatos y de las actividades paralelas que se realizan con motivo de los mismos es indudable. Las cifras que arroja son las siguientes:

Impacto económico a nivel regional: El impacto económico directo de la "IFSC Climbing World Cup Comunidad de Madrid 2025", a nivel regional se estima en 3,5 millones de euros. Esta cifra se puede obtener partiendo de los datos obtenidos en un evento similar, la "IFSC Climbing World Cup Innsbruck 2024", que se pueden resumir en los siguientes:

- Espectadores: 16.950 asistentes.
- Pernotaciones: 37.400.
- Impacto económico directo e indirecto: 5,34 millones de euros.

En cuanto al impacto en medios internacionales, teniendo en cuenta eventos similares celebrados con los datos de la IFSC, el valor del impacto en medios de comunicación es de más de 6 millones de euros, un dato que es especialmente relevante por el crecimiento exponencial desde 2021:

- Número de publicaciones: 448.
- Impacto en televisión: 398 GRP.
- AVE: 22,5 Millones de Euros.
- TVR: 559.000 espectadores = 6,1%.
- Top medios internacionales: CT Sport, Radiozurnal y Denik.
- 27 horas de directo en Eurosport 1 y Eurosport 2.
- 23,9 k seguidores en instagram 14,3 seguidores en Facebook.
- 50 países se retransmite el evento.
- Más de 100 periodistas en las coberturas.
- 18 horas de retransmisión en Youtube.

En cuanto al impacto en medios internacionales, podemos partir de los datos obtenidos por el Campeonato de España de Escalada de Dificultad, celebrado en Arroyomolinos en junio de 2024. Su impacto en medios de comunicación nacionales (auditado por REBOLD) fue de 10.010.309 euros, con las siguientes cifras:

- Noticias/posts: 3.204.
- Impactos en audiencia: 606.653.578.
- Espacio: 450,16 páginas.
- Medios únicos: 91.

- Cuentas únicas RRSS: 165.

- Tiempo en TV: 4:18:36.

Además del impacto económico, supondrá una gran campaña de branding para la Comunidad de Madrid. Sólo con la campaña de branding está valorada en más de 12 millones de euros a precio de tarifa. Los impactos globales estimados de esta campaña son de más de 77 millones, sin contar los medios ganados, que el Campeonato de España de 2024 tuvieron, como ya se ha indicado, una audiencia de 606.653.578 impactos.

Finalmente, cabe indicar que el campeonato se retransmitirá por Eurosport y Teledeporte.

Por todos estos motivos, dado el enorme interés deportivo y mediático del evento, la Comunidad de Madrid propone la suscripción de un contrato de patrocinio, estando previsto un precio de licitación de 266.200 euros, IVA incluido, que será posteriormente objeto de negociación hasta alcanzar la cifra definitiva que se imputará al subconcepto 28001, del programa 336A del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid para el ejercicio 2025.

EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES

Firmado digitalmente por: ALBERTO TOMÉ GONZÁLEZ -  
\*\*\*0441\*\*  
Fecha: 2025.03.03 10:57

Fdo: Alberto Tomé González