



Subdirección General de Promoción Turística
Dirección General de Turismo y Hostelería
CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO DE XII EDICION DE LOS PREMIOS PLATINO DEL CINE IBEROAMERICANO A CELEBRAR EN MADRID

Nº EXPTE. P/SER-012457/2025.

1.- OBJETO

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid de la XII edición de Premios Platino de cine iberoamericano a celebrar en Madrid

La celebración de los Premios Platino supone la oportunidad de mostrar a los grandes talentos de la industria cinematográfica las posibilidades del destino Comunidad de Madrid para la realización de rodajes y por tanto posibilitar ese turismo cinematográfico además de servir de plataforma de promoción de la Comunidad de Madrid ante una comunidad de potenciales visitantes de más 23 países latinoamericanos

Los galardones Premios Platino, los galardones más importantes del cine y series iberoamericanas, es un evento en el que se aúnan los grandes talentos de las industrias de los 23 países iberoamericanos, ensalzando a las producciones y a los creadores más destacados de cada año con veintidós galardones y un Premio Platino de Honor. Un gran evento de promoción internacional con un constante crecimiento desde su primera edición en 2014.

Su última gala celebrada en Madrid en 2023 supuso un impacto publicitario de 197 millones de dólares con una cobertura informativa en web y RRSS, prensa, radio y TV, siendo un evento seguido en más de 170 países

La Comunidad de Madrid como sede de la XII edición de los premios Platino en abril de 2025, obtendrá un amplio impacto mediático y presencia como destino a través de la realización de eventos para prensa y programación de visitas turísticas a prensa, productores cinematográficos y celebridades internacionales invitadas a los premios Platino que actuarán de prescriptores del destino, y la celebración de la Gran gala de entrega de premios con un gran show televisivo y musical.

2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DEL EVENTO

La celebración de la XII edición de los premios Platino del cine iberoamericano tendrá lugar en Madrid el 27 de abril de 2025

Los días previos a la gala durante esa semana tendrán lugar eventos para prensa, visitas turísticas en el territorio de la Comunidad de Madrid, ruedas de prensa y press junkets

3.-DESARROLLO DEL PATROCINIO

Primera. - La Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador de la XII edición de los premios Platino de cine Iberoamericano con el fin de promocionar la región como destino turístico,

Segunda- La adjudicataria deberá garantizar el protagonismo de la marca Comunidad de Madrid durante la celebración del evento y llevar a cabo una importante campaña de activación de marketing.

Para promocionar la Comunidad de Madrid como destino turístico se tendrá presencia en

1.- Medios. En concreto en televisión se contará con caretas de entrada y salida en los bloques publicitarios durante la retransmisión de la Gala con presencia de la imagen de marca de la Comunidad de Madrid y contando con presencia de imágenes del destino Comunidad de Madrid. También habrá presencia de mosca con referencia al destino Madrid durante la retransmisión de la Gala.

Dentro del plan de comunicación del evento se programará una visita turística a la prensa internacional, por su capacidad de prescripción, a un destino de la Comunidad de Madrid previamente consensuado con esta y se creará un junket de prensa durante el cual se preguntará a los actores por sus rincones favoritos de la Comunidad de Madrid

2.- Presencia de marca

La Comunidad de Madrid, como patrocinador de la XII edición de los premios PLATINO, tendrá presencia en todos los soportes publicitarios que se produzcan, así como photocalls de los diferentes eventos que se celebren, invitaciones, pantalla principal de la Gala y proyecciones durante la gala de las películas nominadas a los premios.

3. Redes sociales (RRSS)

Se diseñará una estrategia conjunta de comunicación en Web y RRSS generando contenidos de la Comunidad de Madrid como destino turístico y se utilizará como embajadores a diferentes celebridades y periodistas reconocidos en el mercado internacional asistentes a la Gala.

Para ello, la organización pondrá a disposición de la Comunidad de Madrid de un espacio en la Alfombra Roja y en los Junket de prensa con un reportero y cámara que formulará las preguntas turísticas de interés a las celebridades que se presten a las entrevistas.

4.- Otras acciones promocionales

Se desarrollará una visita guiada, previamente consensuada con la Comunidad de Madrid, dirigida a Key players de la industria audiovisual para poner en valor la Comunidad de Madrid como destino de rodajes

Tercera. - La adjudicataria entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización de la XII edición de Premios Platino y antes del 27 de julio de 2025 una memoria detallada en la que se recoja pormenorizadamente tanto el desarrollo de las acciones como los impactos publicitarios del evento

Cuarta. - Cualquier cambio o modificación en el desarrollo del evento habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS

Para llevar a cabo la dirección de los trabajos objeto del presente pliego, se designará un Técnico de la Dirección General de Turismo y Hostelería

En Madrid a la fecha de la firma
LA SUBDIRECTORA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA
Fecha: 2025.03.14 12:10

Fdo. Carolina Toledo M de Galinsoga