



INFORME SOBRE INSUFICIENCIA, AUSENCIA DE MEDIOS O CONVENIENCIA DE NO AMPLIACIÓN DE LOS MEDIOS DISPONIBLES DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DE XII EDICIÓN DE LOS PREMIOS PLATINO DEL CINE IBEROAMERICANO A CELEBRAR EN MADRID

Nº EXPTE. P/SER-012457/2025

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, se exponen a continuación los motivos relativos a la insuficiencia, falta de adecuación o no conveniencia de ampliación de los medios disponibles para cubrir las necesidades que se tratan de satisfacer a través del contrato de referencia:

Las entidades del sector público no podrán celebrar otros contratos que aquellos que sean necesarios para el cumplimiento y realización de sus fines institucionales.

Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo y Hostelería por el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

Por otra parte, la Estrategia de Turismo 2023-2026 establece entre sus objetivos la mejora del posicionamiento y notoriedad del destino, así como favorecer el atractivo y competitividad del sector. Entre las líneas de trabajo previstas se encuentra el apoyo a la celebración de grandes eventos de impacto turístico y del ámbito cultural que contribuyan a reducir la estacionalidad de la demanda turística, así como la realización de actuaciones de comarketing en aquellos eventos de elevado potencial de atracción de un turismo de valor.

Asimismo, el llamado turismo cinematográfico, también conocido como turismo inducido por el cine o turismo de pantalla está en auge. Las localizaciones que aparecen en películas o series pueden despertar el interés de los espectadores y motivarlos a viajar a ese destino, para los destinos turísticos estar presente en películas o series supone una herramienta de marketing fundamental

La celebración de los Premios Platino supone la oportunidad de mostrar a los grandes talentos de la industria cinematográfica las posibilidades del destino Comunidad de Madrid para la realización de rodajes y por tanto posibilitar ese turismo cinematográfico además de servir de plataforma de promoción de la Comunidad de Madrid ante una comunidad de potenciales visitantes de más de 23 países latinoamericanos

Los premios PLATINO son los primeros galardones de la industria cinematográfica global de Iberoamérica, un gran evento de promoción internacional con un constante crecimiento desde su primera edición en 2014.

Su última gala celebrada en Madrid en 2023 supuso un impacto publicitario de 197 millones de dólares siendo un evento seguido en más de 170 países

La Comunidad de Madrid como sede de la XII edición de los premios Platino, en abril de 2025, obtendrá un amplio impacto mediático y presencia como destino a través de la realización de eventos para prensa y programación de visitas turísticas a prensa, productores cinematográficos y celebridades internacionales invitadas a los premios Platino que actuarán de prescriptores del destino, ruedas de prensa y press junket (sesión de prensa con el elenco y creadores de un filme) y la celebración de la Gran gala de entrega de premios con un gran show televisivo y musical.

Por razones de eficacia y economía, se considera necesario celebrar este contrato para el cumplimiento y desarrollo de las competencias de la Dirección General de Turismo y Hostelería, no disponiendo de los medios materiales ni personales suficientes para el desarrollo de las acciones objeto de patrocinio.

En Madrid, a la fecha de la firma
LA SUBDIRECTORA DE PROMOCIÓN TURISTICA

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA
Fecha: 2025.03.14 12:10

Fdo. Carolina Toledo M de Galinsoga