



INFORME DE NECESIDAD DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DE XII EDICION DE LOS PREMIOS PLATINO DEL CINE IBEROAMERICANO A CELEBRAR EN MADRID

Nº EXPTE. P/SER-012457/2025.

El Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid recoge en su artículo 26.1.21 la competencia exclusiva en materia de promoción y ordenación del turismo en su ámbito territorial.

La *Ley 1/1999, de 12 de marzo, de Ordenación del Turismo de la Comunidad de Madrid*, en su Capítulo II del Título III se refiere a la promoción de turismo como el conjunto de actividades y medios a través de los cuales la Consejería competente en materia de turismo, favorece la demanda de servicios turísticos en la Comunidad de Madrid y apoya la comercialización de los productos turísticos regionales en el ámbito nacional e internacional.

Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo y Hostelería por el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

En la Estrategia de Turismo 2023-2026 se establece entre sus objetivos la mejora del posicionamiento y notoriedad del destino, así como favorecer el atractivo y competitividad del sector. Entre las líneas de trabajo previstas se encuentra el apoyo a la celebración de grandes eventos de impacto turístico y del ámbito cultural que contribuyan a reducir la estacionalidad de la demanda turística, así como la realización de actuaciones de comarketing en aquellos eventos de elevado potencial de atracción de un turismo de valor.

Asimismo, el llamado turismo cinematográfico, también conocido como turismo inducido por el cine o turismo de pantalla está en auge. Las localizaciones que aparecen en películas o series pueden despertar el interés de los espectadores y motivarlos a viajar a ese destino, para los destinos turísticos estar presente en películas o series supone una herramienta de marketing fundamental

La celebración de los Premios Platino supone la oportunidad de mostrar a los grandes talentos de la industria cinematográfica las posibilidades del destino Comunidad de Madrid para la realización de rodajes y por tanto posibilitar ese turismo cinematográfico además de servir de plataforma de promoción de la Comunidad de Madrid ante una comunidad de potenciales visitantes de más 23 países latinoamericanos

EGEDA (Entidad de gestión de Derechos de los productores Audiovisuales) con CIF V79596821 es una entidad sin ánimo de lucro creada en 1990 que representa los intereses de los productores audiovisuales, presente en España, América Latina y EEUU que convoca anualmente los galardones Premios Platino, los galardones más importantes del cine y series iberoamericanas. Un evento en el que se reúnen los grandes talentos de las industrias de los 23 países iberoamericanos, ensalzando a las producciones y a los creadores más destacados de cada año con veintidós galardones y un Premio PLATINO de Honor.

Los premios PLATINO son los primeros galardones de la industria cinematográfica global de Iberoamérica, un gran evento de promoción internacional con un constante crecimiento desde su primera edición en 2014.



**Comunidad
de Madrid**

Dirección General de Turismo y Hostelería
CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Su última gala celebrada en Madrid en 2023 supuso un impacto publicitario de 197 millones de dólares con una cobertura informativa en web y RRSS, prensa, radio y Tv, lo que supuso un incremento del 51% (más de 66 millones de dólares) respecto edición anterior, siendo un evento seguido en más de 170 países

Se generaron en torno al evento y su celebración en Madrid más de 57.000 noticias, siendo los países con mayor cobertura mediática España (27%) Argentina (17%) México (17%) EEUU (14%) y Colombia (10%)

En concreto la Marca Comunidad de Madrid asociada al evento logro un impacto publicitario de más de 133 millones de dólares en menciones y acciones directas en medios de comunicación y redes sociales especialmente en los siguientes países EEUU, y Méjico, además de España

Premios Platino se ha configurado como un punto de encuentro que conecta a la industria audiovisual con un público internacional y cosmopolita, con gran capacidad de atraer la atención de millones de espectadores y fans hacia este gran escenario en que se convertirá Comunidad de Madrid, sede de nuevo de estos premios en 2025 además de promover el turismo cinematográfico.

La Comunidad de Madrid como sede de la XII edición de los premios Platino ,en abril de 2025 , obtendrá un amplio impacto mediático y presencia como destino a través de la realización de eventos para prensa y programación de visitas turísticas a prensa, productores cinematográficos y celebridades internacionales invitadas a los premios Platino que actuarán de prescriptores del destino, ruedas de prensa y press junket (sesión de prensa con el elenco y creadores de un filme) y la celebración de la Gran gala de entrega de premios con un gran show televisivo y musical.

Para promocionar la Comunidad de Madrid como destino turístico se tendrá presencia en:

1.- Medios. En concreto en televisión se contará con caretas de entrada y salida en los bloques publicitarios durante la retransmisión de la Gala con presencia de la imagen de marca de la Comunidad de Madrid y contando con presencia de imágenes del destino Comunidad de Madrid.
También habrá presencia de mosca con referencia al destino Madrid durante la retransmisión de la Gala.

Dentro del plan de comunicación del evento se programará una visita turística a la prensa internacional, por su capacidad de prescripción, a un destino de la Comunidad de Madrid previamente consensuado con esta y se creará un junket de prensa durante el cual se preguntará a los actores por sus rincones favoritos de la Comunidad de Madrid

2.- Presencia de marca

La Comunidad de Madrid, como patrocinador de la XII edición de los premios PLATINO, tendrá presencia en todos los soportes publicitarios que se produzcan, así como photocalls de los diferentes eventos que se celebren, invitaciones, pantalla principal de la Gala y proyecciones durante la gala de las películas nominadas a los premios.

3. Redes sociales (RRSS)

Se diseñará una estrategia conjunta de comunicación en Web y RRSS generando contenidos de la Comunidad de Madrid como destino turístico y se utilizará como embajadores a diferentes celebridades y periodistas reconocidos en el mercado internacional asistentes a la Gala.



**Comunidad
de Madrid**

Dirección General de Turismo y Hostelería
CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Para ello, la organización pondrá a disposición de la Comunidad de Madrid de un espacio en la Alfombra Roja y en los Junket de prensa con un reportero y cámara que formulará las preguntas turísticas de interés a las celebridades que se presten a las entrevistas.

4.- Otras acciones promocionales

Se desarrollará una visita guiada, previamente consensuada con la Comunidad de Madrid, dirigida a Key players de la industria audiovisual para poner en valor la Comunidad de Madrid como destino de rodajes

Por todo ello, se propone la suscripción de un contrato de patrocinio de la XII edición de los premios Platino el cine iberoamericano a celebra en Madrid en el mes de abril por un precio de licitación de **490.000,39 € (CUATROCIENTOS NOVENTA MIL EUROS CON TREINTA Y NUEVE CENTIMOS)** impuestos incluidos que será posteriormente objeto de negociación hasta alcanzar la cifra definitiva que se imputará al subconcepto 28001 del programa 432 A de presupuestos de gastos de la Comunidad de Madrid del año 2025

Madrid, a la fecha de la firma

LA DIRECTORA GENERAL DE TURISMO Y HOSTELERIA

Firmado digitalmente por: MARTÍNEZ CERRO LAURA
Fecha: 2025.03.14 12:14

Fdo.: Laura Martínez Cerro