



Financiado por  
la Unión Europea



**Comunidad  
de Madrid**



European Digital Innovation Hub  
Madrid Region

## **PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL PROMOCIONAL DE 37 MUNICIPIOS, ACCESIBLE A TRAVÉS DE CHIPS NFC Y QR EN EL MARCO DE LA REALIZACIÓN DE “TEST BEFORE INVEST” DENTRO LOS SERVICIOS DE DIGITALIZACIÓN EN FAVOR DE ENTIDADES DEL SECTOR PÚBLICO DEL PROGRAMA EUROPA DIGITAL**

1	INTRODUCCIÓN .....	2
2	OBJETO DEL CONTRATO .....	4
3	ALCANCE DE LOS TRABAJOS .....	4
3.1	Vídeos promocionales .....	4
3.2	Integración en soportes interactivos.....	5
3.3	Estadísticas e informes periódicos .....	5
4	REQUISITOS GENERALES.....	6
4.1	Imagen corporativa .....	6
4.2	Derechos de uso .....	6
4.3	Calidad y durabilidad.....	6
5	ENTREGABLES Y PLAZOS.....	6
6	COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN .....	7
7	AYUNTAMIENTOS .....	7
8	CUMPLIMIENTO NORMATIVO .....	8
8.1	SEGURIDAD Y CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN .....	8



## 1 INTRODUCCIÓN

El 19 de febrero de 2020, la Comisión Europea presentó una estrategia para dar forma al futuro digital de Europa, confirmada por las conclusiones del Consejo de 9 de junio de 2020 (C (2021) 7914 final). Si bien estas decisiones subrayan la importancia de la transición digital, la digitalización y las tecnologías digitales, la pandemia COVID-19 ha puesto aún más de relieve la gran importancia de esta transición para la vida cotidiana, las sociedades y las economías. La pandemia ha acelerado el proceso de transición digital. En consecuencia, dado que la transición digital es una condición previa importante para la futura prosperidad y resistencia de la UE, la UE ha creado el Programa Europa Digital para acelerar la recuperación tras la pandemia COVID-19 e impulsar la transformación digital (Comisión Europea 2020). El objetivo es centrarse en llevar la tecnología digital a las empresas, los ciudadanos y las administraciones públicas, y fomentar la adopción de tecnología digital por parte de empresas y ciudadanos. El Programa Europa Digital (DIGITAL) es el primer programa de financiación de la UE centrado en acercar la tecnología digital a empresas y ciudadanos. Basado en el Reglamento (UE) 2021/694, el Programa Europa Digital tiene por objeto acelerar la recuperación económica e impulsar la transformación digital de Europa.

Para cumplir su misión, el Programa Europa Digital desplegará una red de Centros Europeos de Innovación (Digital Innovation Hubs) que ofrezcan acceso a pruebas tecnológicas y apoyo en su transformación digital a organizaciones públicas y privadas de toda Europa, incluidas las administraciones públicas a nivel nacional, regional o local, según proceda.

Los Centros Europeos de Innovación Digital (EDIH) son ventanillas únicas que apoyan a las empresas y las organizaciones del sector público para responder a los desafíos digitales y ser más competitivas.

Los EDIH apoyan a las empresas y administraciones públicas para mejorar los procesos de negocio/producción, productos o servicios que utilizan tecnologías digitales mediante:

- proporcionar acceso a conocimientos técnicos y pruebas, así como la posibilidad de «prueba antes de invertir» (test before invest),
- proporcionar servicios de innovación, como asesoramiento financiero, capacitación y desarrollo de habilidades que son fundamentales para el éxito de la transformación digital,
- ayudar a las empresas a abordar cuestiones medioambientales, en particular el uso de tecnologías digitales para la sostenibilidad y la circularidad.

Los EDIH combinan los beneficios de una presencia regional con las oportunidades disponibles para una red paneuropea. Esta presencia regional los deja bien ubicados para proporcionar los servicios que las empresas locales necesitan, a través del ecosistema de la lengua y la innovación local. La cobertura europea de la red facilita el intercambio de mejores prácticas entre centros

en diferentes países, así como la prestación de servicios especializados en todas las regiones cuando las competencias requeridas no están disponibles localmente.

La Dirección General de Estrategia Digital, perteneciente a la Consejería de Digitalización de la Comunidad de Madrid, en virtud de las competencias establecidas en el Decreto 261/2023, del 29 de noviembre, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Digitalización, tiene atribuida de acuerdo al artículo 6.3 b la competencia:

El fomento del uso de las herramientas de administración digital por los empleados de la Comunidad de Madrid, extendiendo su conocimiento y determinando un común denominador de uso, en coordinación con las funciones en materia de formación de empleados públicos se ejerzan desde la consejería competente.

Igualmente, La Dirección General de Estrategia Digital es miembro del European Digital Innovation Hub Madrid Region (EDIH Madrid Region) para la prestación de servicios de digitalización en favor de entidades del sector público en la Comunidad de Madrid.

Dentro de estos servicios se encuentran:

- Evaluaciones de madurez digital
- Servicios de Formación
- Servicios de probar antes de invertir
- Servicios de apoyo en la búsqueda de financiación

En este sentido y para alcanzar este objetivo, se ha realizado un Test de madurez digital a todos los Ayuntamientos de la Comunidad de Madrid de menos de 20.000 habitantes presentando posteriormente a cada uno de ellos el resultado de dicho test, así como un plan de acción para la mejora digital de los mismos. Este plan de acción incluía una serie de servicios de probar antes de invertir que los municipios pueden solicitar al EDIH Madrid Region.

Uno de ellos consiste en demostrar la utilidad y viabilidad de la generación de contenido audiovisual para la promoción de pequeños municipios. Para romper la barrera física/digital de dicho contenido se propone la difusión a través de medios digitales tradicionales, así como enlaces QR y alojados en chips NFC que faciliten el acceso al contenido desde smartphones y/o tabletas por medio de su escaneo gracias a la tecnología ya disponible en la práctica totalidad de estos dispositivos.

Un total de 37 ayuntamientos han solicitado dicho servicio al EDIH Madrid Region.

Este contrato está financiado por el programa Europa digital de la Comisión Europea.



## 2 OBJETO DEL CONTRATO

El objeto del presente contrato es el desarrollo de un servicio de probar antes de invertir que consiste en demostrar la utilidad y viabilidad de la generación de contenido audiovisual, para la promoción de 37 pequeños municipios, accesible a través de chips NFC y QR que se alojarán en llaveros, impresiones plastificadas y diversos objetos facilitando así el acceso al contenido desde smartphones y/o tabletas por medio de su escaneo gracias a la tecnología ya disponible en la práctica totalidad de estos dispositivos.

La creación de materiales audiovisuales promocionales y soportes interactivos personalizados para los 37 ayuntamientos solicitantes tiene el fin de fomentar la promoción turística y el acceso a la información digital a través del proyecto EDIH Madrid Region.

## 3 ALCANCE DE LOS TRABAJOS

### 3.1 Vídeos promocionales

Para cada uno de los 37 ayuntamientos se realizará un vídeo de una duración aproximada de 2 a 3 minutos con las siguientes características:

- **Contenido:**
  - Descripción de la localización geográfica del municipio y los medios de transporte disponibles para acceder a él.
  - Presentación de los servicios, recursos turísticos y lugares destacados del municipio.
  - Uso de animaciones que simulen una vista satelital tipo Google Maps para facilitar la comprensión visual de las rutas y los puntos clave del territorio.
  - Inclusión de mensajes grabados directamente por las figuras clave del municipio, previamente identificadas, que contribuyan a la promoción del mismo.
- **Estructura del vídeo:**
  - Entrada y salida estandarizadas que mantendrán la identidad visual del proyecto EDIH de la Comunidad de Madrid.
  - Música de fondo y diseño sonoro adecuado, con derechos de uso para medios públicos y digitales.
- **Formatos y entrega:**
  - El vídeo será entregado en formatos compatibles para su difusión en redes sociales, páginas web y dispositivos móviles.



### 3.2 Integración en soportes interactivos

Los vídeos de cada municipio se integrarán en los siguientes soportes:

- **Llaveros NFC personalizados:**
  - Se generarán 150 llaveros por municipio, en los que se insertarán chips NFC programados con acceso directo al vídeo.
  - Diseño del llavero:
    - Impresión 3D en material resistente (plástico PLA o similar) con dimensiones aproximadas de 3 cm x 3 cm.
    - Personalización: una cara con diseño estándar, y la otra con el nombre del municipio.
- **Códigos QR impresos plastificados:**
  - Se imprimirán 150 copias por municipio de un código QR que permita el acceso directo al vídeo promocional.
  - Las impresiones se realizarán en cartulina de alta calidad y plastificación, garantizando la durabilidad del material.
- **Cubos pisapapeles con NFC:**
  - Cada municipio dispondrá de 150 cubos pisapapeles, en los que se integrarán chips NFC programados con acceso al vídeo promocional.
  - Diseño del cubo:
    - Impresión 3D en material resistente con dimensiones aproximadas de 4 cm x 4 cm x 4 cm.
    - Personalización: una cara con diseño estándar, y otra con el nombre del municipio.

### 3.3 Estadísticas e informes periódicos

Para cada uno de los ayuntamientos el adjudicatario realizará un informe mensual, desde la entrega del vídeo y los soportes interactivos, que refleje:

- **Estadísticas de visualización**
  - Número total de visualizaciones: Cantidad de veces que se ha visto el vídeo desde su publicación.
  - Número de visualizaciones únicas: Cuántas personas distintas han visto el vídeo.
  - Promedio de visualizaciones por día/semana: Tendencia de visualización, mostrando cuántas veces se ha visualizado diariamente o semanalmente.
  - Tiempo de visualización total: Total de minutos o horas que los usuarios han pasado viendo el vídeo.
  - Porcentaje de retención: Cuánto tiempo, en promedio, los usuarios ven el vídeo antes de abandonarlo.
  - Picos de visualización: Fechas y horas de mayor actividad.



- **Interacción con el contenido**
  - Me gusta/No me gusta: Número de reacciones positivas y negativas.
  - Comentarios: Número total de comentarios y tipo de feedback recibido (positivo, negativo, neutro).
  - Compartidos: Cuántas veces el vídeo ha sido compartido en redes sociales, sitios web o mediante otros canales.
  - Tasa de participación: Relación entre el número de interacciones (comentarios, likes, compartidos) y el número total de visualizaciones.
- **Audiencia**
  - Dispositivos utilizados: ¿Cuántas visualizaciones se hicieron desde móviles, ordenadores, tabletas, etc.?
  - Origen de las vistas: Si el vídeo fue visto a través de redes sociales, página web del ayuntamiento, plataformas de vídeo como YouTube, u otras fuentes.
  - Fuentes de tráfico: ¿De qué lugares provienen las visitas? Por ejemplo, redes sociales, búsquedas orgánicas, recomendaciones de otros sitios web, etc.

## 4 REQUISITOS GENERALES

### 4.1 Imagen corporativa

Todos los materiales generados (vídeos, llaveros, impresiones y cubos) deberán ajustarse a las directrices de la imagen corporativa del proyecto EDIH Madrid Region, siguiendo las indicaciones que proporcione la Dirección General de Estrategia Digital.

### 4.2 Derechos de uso

El adjudicatario deberá garantizar que todos los materiales (imágenes, locuciones, música y vídeos) cumplen con la normativa de propiedad intelectual, asegurando la cesión de derechos para el uso público y digital por parte de los ayuntamientos y el proyecto EDIH Madrid Region.

### 4.3 Calidad y durabilidad

Todos los productos deberán cumplir estándares de calidad adecuados para su uso prolongado, tanto en formato físico como digital.

## 5 ENTREGABLES Y PLAZOS

Todos los vídeos y soportes interactivos deberán estar disponibles en un plazo máximo de 4 meses desde la fecha de formalización del contrato.

Para cada uno de los ayuntamientos, todos los trabajos de edición y producción del material establecido en el presente pliego quedarán documentados en informes que se facilitarán al responsable del contrato.



Las estadísticas e informes periódicos tendrán carácter mensual y comenzarán a realizarse una vez hayan sido entregados el vídeo y los soportes interactivos en cada uno de los ayuntamientos.

El proyecto durará 8 meses desde la fecha de formalización del contrato.

## **6 COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN**

El adjudicatario trabajará en coordinación directa con la Dirección General de Estrategia Digital, que supervisará el cumplimiento de los requisitos técnicos, la imagen corporativa y los plazos de entrega establecidos.

## **7 AYUNTAMIENTOS**

Los 37 ayuntamientos que han solicitado al EDIH Madrid Region los servicios recogidos en el alcance del presente contrato son los siguientes:

1. Alpedrete
2. Berzosa del Lozoya
3. Braojos
4. Brunete
5. Buitrago del Lozoya
6. Cabrera, La
7. Cadalso de los Vidrios
8. Colmenar del Arroyo
9. Colmenarejo
10. Collado Mediano
11. Fuente el Saz de Jarama
12. Gascones
13. Horcajuelo de la Sierra
14. La Molar, El
15. Miraflores de la Sierra
16. Moralarzal
17. Morata de Tajuña
18. Molinos, Los
19. Navacerrada
20. Navas del Rey
21. Patones
22. Pozuelo del Rey
23. Quijorna
24. Redueña
25. Rascafría
26. Robledo de Chavela





27. San Martín de Valdeiglesias
28. Santa María de la Alameda
29. Sevilla la Nueva
30. Torrelaguna
31. Valdeavero
32. Valverde de Alcalá
33. Velilla de San Antonio
34. Venturada
35. Villalbilla
36. Villamanta
37. Villanueva del Pardillo

## **8 CUMPLIMIENTO NORMATIVO**

### **8.1 SEGURIDAD Y CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN**

El contratista queda expresamente obligado a mantener absoluta confidencialidad y reserva sobre cualquier dato que pudiera conocer con ocasión del cumplimiento del contrato, especialmente los personales, con especial atención a los denominados “de categorías especiales” (entre los que se incluyen los que revelen el origen étnico o racial, las opiniones políticas, las convicciones religiosas o filosóficas, o la afiliación sindical, y el tratamiento de datos genéticos, datos biométricos dirigidos a identificar de manera unívoca a una persona física, datos relativos a la salud o datos relativos a la vida sexual o las orientación sexuales de una persona física). En cualquier caso, no podrá copiar ni utilizar con fin distinto al que figura en los Pliegos, ni tampoco ceder a otros ni siquiera a efectos de conservación, sin el previo consentimiento por escrito de las Comunidad de Madrid.

Se considerará información confidencial cualquier información a la que el contratista acceda en virtud de los contratos, en especial la información y datos propios del contratista o de los usuarios y beneficiarios del servicio, que con tal carácter se indique, a la que haya accedido durante la ejecución del mismo, así como la documentación.

El contratista informará a su personal, colaboradores, suministradores y subcontratistas de las obligaciones de confidencialidad establecidas en los pliegos, así como de las obligaciones relativas al tratamiento de datos personales. El contratista pondrá todos los medios a su alcance para que su personal y colaboradores cumplan tales obligaciones. Al efecto deberán suscribir el correspondiente compromiso de confidencialidad. Cuando el contratista desee utilizar los resultados parciales o finales, en parte o en su totalidad, para su publicación como artículos, conferencias, etc., deberá solicitar con carácter previo la conformidad de la Comunidad de Madrid mediante petición dirigida al responsable de la misma.

Se excluye de la categoría de información confidencial toda aquella que haya de ser revelada de acuerdo con las leyes o con una resolución judicial o acto de autoridad competente.





Financiado por  
la Unión Europea



**Comunidad  
de Madrid**



European Digital Innovation Hub  
Madrid Region


El contratista deberá respetar el carácter confidencial de aquella información a la que tenga acceso con ocasión de la ejecución del contrato a la que se le hubiese dado el referido carácter en los pliegos o en el contrato, o que por su propia naturaleza deba ser tratada como tal.

El contratista responderá por cualquier daño directo que pudiera resultar del incumplimiento de las obligaciones de confidencialidad previstas en el presente contrato.

A la finalización del contrato el contratista devolverá a la Comunidad de Madrid toda la información recibida, incluidas todas aquellas copias o reproducciones que de la misma se hubieran realizado. Asimismo, finalizado el objeto del contrato deberá eliminar o borrar toda aquella Información que hubiera sido almacenada en soporte no susceptible de devolución.

Madrid, a fecha de la firma

EL DIRECTOR GENERAL DE ESTRATEGIA DIGITAL

Firmado digitalmente por: IGNACIO JULEN AZORIN GONZALEZ -   
Fecha: 2025.02.18 16:54