

Financiado por  
la Unión Europea**Comunidad  
de Madrid****EDIH**European Digital Innovation Hub  
Madrid Region

*Este documento se ha obtenido directamente del original, que contenía todas las firmas auténticas, y se han ocultado los datos personales y los códigos que permitían acceder al original.*

**INFORME DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS****CONSEJERÍA/ORGANISMO CONTRATANTE:** Consejería de Digitalización**CÓDIGO EXPEDIENTE:** A/SUM-008295/2025**TIPO CONTRATO:** Suministros

**TÍTULO EXPEDIENTE:** CONTRATACIÓN DE LA CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL PROMOCIONAL DE 37 MUNICIPIOS, ACCESIBLE A TRAVÉS DE CHIPS NFC Y QR EN EL MARCO DE LA REALIZACIÓN DE “TEST BEFORE INVEST” DENTRO LOS SERVICIOS DE DIGITALIZACIÓN EN FAVOR DE ENTIDADES DEL SECTOR PÚBLICO DEL PROGRAMA EUROPA DIGITAL

**OBJETO DEL CONTRATO:** Realización de un servicio de probar antes de invertir que consiste en demostrar la utilidad y viabilidad de la generación de contenido audiovisual para la promoción de pequeños municipios. Para romper la barrera física/digital de dicho contenido se propone la difusión a través de medios digitales tradicionales, así como enlaces QR y alojados en chips NFC que faciliten el acceso al contenido desde smartphones y/o tabletas por medio de su escaneo gracias a la tecnología ya disponible en la práctica totalidad de estos dispositivos.

**TIPO DE TRAMITACIÓN:** Ordinaria**PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN:** Abierto**TRAMITACIÓN ECONÓMICA:** Ordinaria**JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD:**

La Dirección General de Estrategia Digital, perteneciente a la Consejería de Digitalización de la Comunidad de Madrid, en virtud de las competencias establecidas en el Decreto 261/2023, del 29 de noviembre, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Digitalización, tiene atribuida de acuerdo al artículo 6.3 b la competencia:

El fomento del uso de las herramientas de administración digital por los empleados de la Comunidad de Madrid, extendiendo su conocimiento y determinando un común denominador de uso, en coordinación con las funciones en materia de formación de empleados públicos se ejerzan desde la consejería competente.

Igualmente, La Dirección General de Estrategia Digital es miembro del European Digital Innovation Hub Madrid Region (EDIH Madrid Region) para la prestación de servicios de digitalización en favor de entidades del sector público en la Comunidad de Madrid.



Dentro de estos servicios se encuentran:

- Evaluaciones de madurez digital
- Servicios de Formación
- Servicios de probar antes de invertir
- Servicios de apoyo en la búsqueda de financiación

En este sentido y para alcanzar este objetivo, se ha realizado un Test de madurez digital a los Ayuntamientos de la Comunidad de Madrid de menos de 20.000 habitantes presentando posteriormente a cada uno de ellos el resultado de dicho test, así como un plan de acción para la mejora digital de los mismos. Este plan de acción incluía una serie de servicios de probar antes de invertir que los municipios pueden solicitar al EDIH Madrid Region.

Uno de ellos consiste en demostrar la utilidad y viabilidad de la generación de contenido audiovisual para la promoción de pequeños municipios. Para romper la barrera física/digital de dicho contenido se propone la difusión a través de medios digitales tradicionales, así como enlaces QR y alojados en chips NFC que faciliten el acceso al contenido desde smartphones y/o tabletas por medio de su escaneo gracias a la tecnología ya disponible en la práctica totalidad de estos dispositivos.

Este contrato está financiado por el Programa Europa Digital de la Comisión Europea.

**INSUFICIENCIA DE MEDIOS:** La creación de contenido digital promocional accesible a través de chips NFC y códigos QR requiere, en primer lugar, un alto grado de conocimiento técnico en áreas como el desarrollo de contenido interactivo, la programación de dispositivos NFC y la integración con plataformas digitales, además de experiencia en la producción y adaptación de materiales audiovisuales para su correcta implementación. En la Dirección General de Estrategia Digital, no se dispone de personal con la cualificación específica necesaria para abordar estas tareas, ya que los perfiles profesionales disponibles no cuentan con la formación ni la experiencia requeridas para desarrollar este tipo de soluciones tecnológicas avanzadas.

Además, el volumen de trabajo exigido por el contrato supera ampliamente la capacidad operativa de los recursos humanos disponibles en la Dirección General de Estrategia Digital. A esto se suma el hecho de que los plazos de ejecución establecidos están determinados por el marco temporal del Programa Europa Digital, lo que impide realizar una capacitación interna o una reestructuración de funciones para asumir estas responsabilidades sin comprometer los plazos de entrega y la calidad del resultado final.

Por otro lado, la producción de estos contenidos digitales no solo implica el desarrollo del material en sí, sino también su correcta incorporación en chips NFC y códigos QR integrados en distintos soportes físicos. Para ello, es imprescindible disponer de equipos especializados para la grabación y configuración de los chips, la producción y personalización de los medios físicos y las pruebas de compatibilidad y funcionalidad. La Dirección General de Estrategia Digital no cuenta con estos equipos, ni con la infraestructura técnica necesaria para llevar a cabo estas tareas de manera interna.



Dado lo anterior, la única solución viable es recurrir a empresas especializadas que posean tanto el conocimiento técnico y la experiencia específica en el desarrollo de contenido digital interactivo, como la capacidad operativa y los recursos humanos suficientes para garantizar la producción, integración y distribución eficiente de los suministros requeridos en los plazos establecidos. Esta externalización no solo es necesaria, sino imprescindible para asegurar el cumplimiento de los objetivos del contrato en los términos exigidos por el Programa Europa Digital.

En virtud de lo dispuesto en los artículos 30.3 y 116.4. f) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, se emite el presente informe, por el que se justifica la carencia de medios propios suficientes en el órgano de contratación, para la prestación de los servicios objeto de licitación que figuran en el encabezamiento.

El Director General de Estrategia Digital

Firmado digitalmente por: IGNACIO JULEN AZORIN GONZALEZ -  
Fecha: 2025.03.24 13:51