

Financiado por
la Unión Europea**Comunidad
de Madrid**European Digital Innovation Hub
Madrid Region

Exp.: A/SUM-008295/2025

Este documento se ha obtenido directamente del original, que contenía todas las firmas auténticas, y se han ocultado los datos personales y los códigos que permitían acceder al original.

PROPUESTA DE CONTRATACIÓN

CONTRATACIÓN DE LA CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL PROMOCIONAL DE 37 MUNICIPIOS, ACCESIBLE A TRAVÉS DE CHIPS NFC Y QR EN EL MARCO DE LA REALIZACIÓN DE “TEST BEFORE INVEST” DENTRO LOS SERVICIOS DE DIGITALIZACIÓN EN FAVOR DE ENTIDADES DEL SECTOR PÚBLICO DEL PROGRAMA EUROPA DIGITAL

1. Definición del objeto del contrato

Título del contrato: CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL PROMOCIONAL DE 37 MUNICIPIOS, ACCESIBLE A TRAVÉS DE CHIPS NFC Y QR EN EL MARCO DE LA REALIZACIÓN DE “TEST BEFORE INVEST” DENTRO LOS SERVICIOS DE DIGITALIZACIÓN EN FAVOR DE ENTIDADES DEL SECTOR PÚBLICO DEL PROGRAMA EUROPA DIGITAL

Objeto del contrato: Realización de un servicio de probar antes de invertir que consiste en demostrar la utilidad y viabilidad de la generación de contenido audiovisual para la promoción de pequeños municipios. Para romper la barrera física/digital de dicho contenido se propone la difusión a través de medios digitales tradicionales, así como enlaces QR y alojados en chips NFC, que serán suministrados a los ayuntamientos, que faciliten el acceso al contenido desde smartphones y/o tabletas por medio de su escaneo gracias a la tecnología ya disponible en la práctica totalidad de estos dispositivos.

División en Lotes: NO

Código CPV:

30230000-0 Equipos informáticos

22450000-9 Material impreso diverso

92112000 Servicios relacionados con la producción de películas cinematográficas y videocintas.

Contrato reservado a Centro Especial de Empleo de iniciativa social: NO

Contrato reservado a Empresa de Inserción: NO

Contrato reservado a determinadas organizaciones para servicios sociales, culturales y de salud: NO



2 Órganos administrativos:

| ÓRGANO GESTOR: ÓRGANO DE CONTRATACIÓN | |
|---|--|
| DENOMINACIÓN | Comunidad de Madrid |
| CÓDIGO DIR3 | A13002908 |
| DIRECCIÓN POSTAL | C/Gran Vía, 30, 28013 Madrid |
| UNIDAD TRAMITADORA: CENTRO DIRECTIVO PROMOTOR DEL CONTRATO | |
| DENOMINACIÓN | Dirección General de Estrategia Digital |
| CÓDIGO DIR3 | GE0018740 |
| DIRECCIÓN POSTAL | C/Gran Vía, 30, 28013 Madrid |
| OFICINA CONTABLE: ÓRGANO QUE TIENE ATRIBUIDA LA FUNCIÓN DE CONTABILIDAD | |
| DENOMINACIÓN | Intervención General de la Comunidad de Madrid |
| CÓDIGO DIR3 | A13029032 |
| DIRECCIÓN POSTAL | C/ Gran Vía, 30, 28013 Madrid |
| ÓRGANO DESTINATARIO DEL OBJETO DEL CONTRATO | |
| DENOMINACIÓN | Dirección General de Estrategia Digital |
| DIRECCIÓN POSTAL | C/Gran Vía, 30, 28013 Madrid |

3. Si se trata de un contrato que conlleve prestaciones directas a favor de la ciudadanía: NO PROCEDE

Normativa reguladora del régimen jurídico del servicio: Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (LCSP).

4. Presupuesto base de licitación y crédito en que se ampara:

Presupuesto base de licitación:

Base imponible: 210.100,80 €

Importe del I.V.A: 44.121,17 €

Importe total: 254.221,97 €

Cofinanciación: NO

Sistema de determinación del presupuesto: Tanto alzado.

Valor estimado del contrato (art. 101 LCSP): 210.100,80 €

Método de cálculo aplicado para calcular el valor estimado: se corresponde con el Presupuesto base de licitación sin impuestos.



El contrato se financia con fondos de la Unión Europea: Sí

5. Contrato sujeto a regulación armonizada: NO.

6. Habilitación empresarial o profesional precisa para la realización del contrato: NO

7. **Solvencia económica, financiera y técnica o profesional:** de acuerdo con el apartado 3 de la memoria justificativa de los aspectos recogidos en el art. 116.4 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de contratos del sector público.

8. **Procedimiento de adjudicación**

Tramitación anticipada: NO.

Tramitación: Ordinaria.

Procedimiento: Abierto.

Pluralidad de criterios de adjudicación.

Subasta electrónica: NO.

9. **Criterios objetivos de adjudicación del contrato:** de acuerdo con el apartado 4 de la memoria justificativa de los aspectos recogidos en el art. 116.4 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de contratos del sector público.

10. **Documentación técnica a presentar en relación con los criterios objetivos de adjudicación del contrato:**

Se cumplimentará a estos efectos el anexo I.1. (que se presentará en el Sobre nº1)

11. **Garantía provisional.**

Procede: NO

12. **Admisibilidad de variantes.**

Procede: NO.

13. **Medios electrónicos.**

Licitación electrónica

Se exige la presentación de ofertas por medios electrónicos: Sí

En el Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid (URL <https://contratos-publicos.comunidad.madrid/>) se ofrece la información necesaria y el acceso al sistema de licitación electrónica que debe utilizarse.

Subasta electrónica.

Procede: NO.

14. **Garantía definitiva:**

Procede: Sí

Importe: 5% del precio final ofertado, I.V.A. excluido.

Constitución mediante retención en el precio

Se admite: NO.

15. **Garantía complementaria:**

Procede: NO

16. **Pólizas de seguros:**

Procede: NO

17. **Programa de trabajo:**

Obligación de presentar un programa de trabajo: NO

18. **Plazo de ejecución:** 8 meses. El contrato se iniciará el día siguiente al de su formalización. Fecha prevista de inicio: 1 de mayo de 2025.



Recepciones parciales: NO

Procede la prórroga del contrato: NO.

Duración máxima del contrato incluidas las prórrogas: 8 meses desde la fecha de formalización del contrato.

19. Condiciones especiales de ejecución del contrato: de acuerdo con el apartado 6 de la memoria justificativa de los aspectos recogidos en el art. 116.4 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de contratos del sector público.

20. Criterios sociales de preferencia en caso de empate: Sí.

21. Penalidades.

- Por demora del adjudicatario en el inicio de las prestaciones definidas en el contrato: 10% sobre el valor del contrato.

- Por incumplimiento de las condiciones especiales de ejecución del contrato: 10% sobre el valor del contrato.

- Por incumplimiento de las condiciones establecidas para la subcontratación: De acuerdo con lo establecido en el artículo 215.3 de la LCSP dará lugar a la imposición al contratista de una penalidad de hasta un 50% del importe del subcontrato, graduándose el importe en función de la repercusión en la ejecución del contrato. El hecho de que el adjudicatario no comunique por anticipado y por escrito la intención de celebrar los subcontratos, señalando la parte de la prestación que se pretende subcontratar y la identidad del subcontratista, podrá dar lugar a la imposición al adjudicatario de una penalidad de hasta el 10 por 100 del importe de la parte de servicio subcontratado.

La falta de acreditación de la aptitud del subcontratista podrá dar lugar a la imposición al adjudicatario de una penalidad de hasta el 10 por 100 del importe de la parte de servicio subcontratado.

- Por incumplimiento de los pagos a los subcontratistas o suministradores: Por incumplimiento de las obligaciones de comunicación en relación con la subcontratación y los pagos a los subcontratistas o suministradores, previstos en el artículo 217 de la Ley de Contratos del Sector Público, hasta un 10% sin que su cuantía, por el conjunto de supuestos previstos, pueda superar el 10% del precio del contrato, y debiendo ser proporcional a la gravedad del incumplimiento:

- Sobre el importe subcontratado por el incumplimiento de los requerimientos de documentación.

- Sobre el importe adeudado al subcontratista o suministrador por el incumplimiento del pago en plazo.

- Sobre el precio del contrato cuando quede acreditado, mediante resolución judicial o arbitral firme, el impago por el contratista a un subcontratista o suministrador en plazo, si la demora no está motivada por el incumplimiento de alguna de las obligaciones contractuales asumidas por el subcontratista o por el suministrador: la penalidad podrá alcanzar hasta el cinco por ciento del precio del contrato, y podrá reiterarse cada mes mientras persista el impago hasta alcanzar el límite conjunto del 50 por ciento de dicho precio.

- El retraso reiterado en el pago de los salarios, entendiéndose como tal el pago fuera del plazo establecido en dos meses consecutivos, motivará la imposición de una penalidad por cada mes de retraso a partir del segundo de hasta el 10 por 100 del precio del contrato, IVA excluido.



La constancia del abono de salarios inferiores a los establecidos en el Convenio Colectivo de aplicación motivará la imposición de una penalidad del 10 por 100 del precio del contrato, IVA excluido.

En todos los supuestos se entiende el importe de adjudicación del contrato, IVA excluido.

Procedimiento de imposición de penalidades:

El responsable del contrato formulará propuesta de penalidad que se notificará al contratista concediéndole el plazo de 10 días hábiles para formular alegaciones. Efectuado el trámite de alegaciones, el responsable del contrato elevará propuesta al órgano de contratación, que resolverá, resultando de aplicación lo dispuesto en el apartado 2 del artículo 194 de la LCSP.

En cualquier caso, será de aplicación lo previsto en el artículo 192 y siguientes de la LCSP.

Las penalidades se impondrán por acuerdo del órgano de contratación. El acuerdo será inmediatamente ejecutivo, y las penalidades se harán efectivas mediante deducción de las cantidades que, en concepto de pago total o parcial, deban abonarse al contratista o sobre la garantía que, en su caso, se hubiese constituido, cuando no puedan deducirse de las mencionadas certificaciones.

22. Modificaciones previstas del contrato: NO.

23. Subcontratación: SÍ.

Según lo recogido en el artículo 215 de la LCSP, el contratista deberá comunicar por escrito, tras la adjudicación del contrato y, a más tardar, cuando inicie la ejecución de este, al órgano de contratación la intención de celebrar los subcontratos, señalando la parte de la prestación que se pretende subcontratar y la identidad, datos de contacto y representante o representantes legales del subcontratista, y justificando suficientemente la aptitud de éste para ejecutarla por referencia a los elementos técnicos y humanos de que dispone y a su experiencia, y acreditando que el mismo no se encuentra incurso en prohibición de contratar de acuerdo con el artículo 71 de la LCSP.

Prestaciones no susceptibles de subcontratación: NO hay prestaciones no susceptibles de subcontratación.

Indicación en la oferta de la parte del contrato que se pretenda subcontratar: se indicará si tienen previsto subcontratar los servidores a emplear para el tratamiento de datos personales o servicios asociados a ellos, el nombre o perfil empresarial, definido por referencia a las condiciones de solvencia profesional o técnica, de los subcontratistas a los que se vaya a encomendar su realización.

24. Régimen de pagos

Los pagos se distribuirán de la siguiente manera.

- Se realizará un primer pago correspondiente al 80% del total del contrato transcurridos 4 meses desde la fecha de formalización del mismo y tras la correspondiente entrega por parte del adjudicatario del vídeo promocional y los soportes interactivos, así como



de un informe reflejando los trabajos realizados hasta esa fecha. Este plazo de 4 meses puede reducirse en caso de que el adjudicatario haya presentado una mejora en la disponibilidad del servicio.

- Certificaciones mensuales a partir de ese momento por el importe que resulte de dividir el importe restante a pagar del contrato entre los 4 meses de ejecución restantes del mismo.

En estas certificaciones mensuales será necesario que el adjudicatario presente los informes periódicos definidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas del presente contrato.

Abonos a cuenta por operaciones preparatorias: NO.

25. Revisión de precios

Procede: NO.

26. Información sobre las condiciones de los contratos de los trabajadores de la empresa que están prestando servicio en la actualidad: NO PROCEDE.

27. Importe máximo de los gastos de publicidad de la licitación: 3.000,00 euros.

28. Información sobre el contrato cuyo carácter confidencial debe respetar el contratista:

La información, documentación, archivos o especificaciones en cualquier soporte facilitadas por la Dirección General de Estrategia Digital al adjudicatario para la ejecución del contrato deberán ser consideradas por éste como confidenciales, no pudiendo ser objeto, total o parcial, de publicaciones, difusión, utilización para finalidad distinta de la ejecución del contrato, comunicación o cesión a terceros.

Todos los estudios, informes y documentos elaborados en el desarrollo del presente contrato serán propiedad, en cualquiera de sus fases, de la Dirección General de Estrategia Digital, con competencias en sociedad digital, y adscrita a la Consejería competente en materia de Digitalización. Esta Dirección General podrá reproducirlos, publicarlos y divulgarlos parcial o totalmente, sin que pueda oponerse a ello el adjudicatario realizador de los trabajos alegando sus derechos de autor, salvo que así lo determine por escrito el responsable del contrato.

El adjudicatario queda expresamente obligado a mantener absoluta confidencialidad y reserva sobre cualquier dato que pudiera conocer con ocasión del cumplimiento del contrato, que no podrá copiar o utilizar con fin distinto al que figura en este pliego, ni tampoco ceder a otros.

Plazo durante el cual deberá mantener el deber de respetar el carácter confidencial de la información: 5 años

29. Forma de constatación por la Administración de la correcta ejecución del contrato:

La Dirección General de Estrategia Digital se reserva el derecho a vigilar y comprobar, en todo momento, el correcto cumplimiento por parte del adjudicatario, de todas las obligaciones que asume a través de esta contratación.



Asimismo, con la finalidad de disponer de un conocimiento inmediato y puntual, se podrá recabar la información que se estime necesaria, obligándose el adjudicatario a facilitar los datos que le sean solicitados.

30. Forma de recepción del contrato:


El vídeo y los soportes interactivos deberán entregarse en cada uno de los 37 ayuntamientos establecidos en el PPT, debiendo estar disponibles en un plazo máximo de 4 meses desde la fecha de formalización del contrato siendo necesario presentar el informe de entrega correspondiente a cada ayuntamiento, así como albarán de recepción por parte del mismo.

De conformidad con lo establecido en los artículos 210 y 311 de la LCSP, el contrato se entenderá cumplido por el contratista cuando este haya realizado, de acuerdo con los términos del mismo y a satisfacción de la Administración, la totalidad de la prestación. Su constatación se realizará mediante certificación de conformidad expedida por el responsable del contrato. La recepción de contrato se realizará una vez se hayan aportado todos los informes periódicos, así como los estudios, análisis y propuestas elaboradas durante la vigencia del contrato. Toda esta documentación quedará reflejada en un informe final por cada actuación.

31. Plazo de garantía: 3 meses.

32. El contrato conlleva tratamiento de datos personales por parte del contratista: NO.

En Madrid, a fecha de la firma,
EL DIRECTOR GENERAL DE ESTRATEGIA DIGITAL

Firmado digitalmente por: IGNACIO JULEN AZORIN GONZALEZ - 
Fecha: 2025.04.03 13:39