



Financiado por  
la Unión Europea



**Comunidad  
de Madrid**

**EDIH**  
European Digital Innovation Hub  
Madrid Region

Este documento se ha obtenido directamente del original, que contenía todas las firmas auténticas, y se han ocultado los datos personales y los códigos que permitían acceder al original.

**Exp.: A/SUM-008295/2025**

**MEMORIA DEL ESTUDIO ECONÓMICO CORRESPONDIENTE AL EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DE LA CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL PROMOCIONAL DE 37 MUNICIPIOS, ACCESIBLE A TRAVÉS DE CHIPS NFC Y QR EN EL MARCO DE LA REALIZACIÓN DE “TEST BEFORE INVEST” DENTRO LOS SERVICIOS DE DIGITALIZACIÓN EN FAVOR DE ENTIDADES DEL SECTOR PÚBLICO DEL PROGRAMA EUROPA DIGITAL**

**1 Tabla de contenido**

<b>1</b>	<b><i>Tabla de contenido</i></b>	<b><i>1</i></b>
<b>2</b>	<b><i>INTRODUCCIÓN</i></b>	<b><i>2</i></b>
<b>3</b>	<b><i>PRESUPUESTO Y ANUALIDADES</i></b>	<b><i>3</i></b>
<b>4</b>	<b><i>JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA</i></b>	<b><i>4</i></b>
4.1	CREACIÓN DE UN VÍDEO PROMOCIONAL	4
4.2	150 CHIPS NFC EN LLAVEROS 3D PERSONALIZADOS	4
4.3	150 IMPRESIONES PLASTIFICADAS CON CÓDIGO QR	5
4.4	150 CHIPS NFC EN CUBOS PISAPAELES 3D PERSONALIZADOS	5
4.5	ESTADÍSTICAS E INFORMES PERIÓDICOS	5
<b>5</b>	<b><i>CUADRO RESUMEN DE ESTIMACIÓN DE COSTES DEL PROYECTO</i></b>	<b><i>6</i></b>



## 2 INTRODUCCIÓN

El 19 de febrero de 2020, la Comisión Europea presentó una estrategia para dar forma al futuro digital de Europa, confirmada por las conclusiones del Consejo de 9 de junio de 2020 (C (2021) 7914 final). Si bien estas decisiones subrayan la importancia de la transición digital, la digitalización y las tecnologías digitales, la pandemia COVID-19 ha puesto aún más de relieve la gran importancia de esta transición para la vida cotidiana, las sociedades y las economías. La pandemia ha acelerado el proceso de transición digital. En consecuencia, dado que la transición digital es una condición previa importante para la futura prosperidad y resistencia de la UE, la UE ha creado el Programa Europa Digital para acelerar la recuperación tras la pandemia COVID-19 e impulsar la transformación digital (Comisión Europea 2020). El objetivo es centrarse en llevar la tecnología digital a las empresas, los ciudadanos y las administraciones públicas, y fomentar la adopción de tecnología digital por parte de empresas y ciudadanos. El Programa Europa Digital (DIGITAL) es el primer programa de financiación de la UE centrado en acercar la tecnología digital a empresas y ciudadanos. Basado en el Reglamento (UE) 2021/694, el Programa Europa Digital tiene por objeto acelerar la recuperación económica e impulsar la transformación digital de Europa.

Para cumplir su misión, el Programa Europa Digital desplegará una red de Centros Europeos de Innovación (Digital Innovation Hubs) que ofrezcan acceso a pruebas tecnológicas y apoyo en su transformación digital a organizaciones públicas y privadas de toda Europa, incluidas las administraciones públicas a nivel nacional, regional o local, según proceda.

Los Centros Europeos de Innovación Digital (EDIH) son ventanillas únicas que apoyan a las empresas y las organizaciones del sector público para responder a los desafíos digitales y ser más competitivas.

Los EDIH apoyan a las empresas y administraciones públicas para mejorar los procesos de negocio/producción, productos o servicios que utilizan tecnologías digitales mediante:

- proporcionar acceso a conocimientos técnicos y pruebas, así como la posibilidad de «prueba antes de invertir» (test before invest),
- proporcionar servicios de innovación, como asesoramiento financiero, capacitación y desarrollo de habilidades que son fundamentales para el éxito de la transformación digital,
- ayudar a las empresas a abordar cuestiones medioambientales, en particular el uso de tecnologías digitales para la sostenibilidad y la circularidad.

Los EDIH combinan los beneficios de una presencia regional con las oportunidades disponibles para una red paneuropea. Esta presencia regional los deja bien ubicados para proporcionar los servicios que las empresas locales necesitan, a través del ecosistema de la lengua y la innovación local. La cobertura europea de la red facilita el intercambio de mejores prácticas entre centros en diferentes países, así como la prestación de servicios especializados en todas las regiones cuando las competencias requeridas no están disponibles localmente.



La Dirección General de Estrategia Digital, perteneciente a la Consejería de Digitalización de la Comunidad de Madrid, en virtud de las competencias establecidas en el Decreto 261/2023, del 29 de noviembre, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Digitalización, tiene atribuida de acuerdo al artículo 6.3 b la competencia:

El fomento del uso de las herramientas de administración digital por los empleados de la Comunidad de Madrid, extendiendo su conocimiento y determinando un común denominador de uso, en coordinación con las funciones en materia de formación de empleados públicos se ejerzan desde la consejería competente.

Igualmente, La Dirección General de Estrategia Digital es miembro del European Digital Innovation Hub Madrid Region (EDIH Madrid Region) para la prestación de servicios de digitalización en favor de entidades del sector público en la Comunidad de Madrid.

Dentro de estos servicios se encuentran:

- Evaluaciones de madurez digital
- Servicios de Formación
- Servicios de probar antes de invertir
- Servicios de apoyo en la búsqueda de financiación

En este sentido y para alcanzar este objetivo, se ha realizado un Test de madurez digital a todos los Ayuntamientos de la Comunidad de Madrid de menos de 20.000 habitantes presentando posteriormente a cada uno de ellos el resultado de dicho test, así como un plan de acción para la mejora digital de los mismos. Este plan de acción incluía una serie de servicios de probar antes de invertir que los municipios pueden solicitar al EDIH Madrid Region.

Uno de ellos consiste en demostrar la utilidad y viabilidad de la generación de contenido audiovisual para la promoción de pequeños municipios. Para romper la barrera física/digital de dicho contenido se propone la difusión a través de medios digitales tradicionales, así como enlaces QR y alojados en chips NFC que faciliten el acceso al contenido desde smartphones y/o tabletas por medio de su escaneo gracias a la tecnología ya disponible en la práctica totalidad de estos dispositivos.

Un total de 37 ayuntamientos han solicitado dicho servicio al EDIH Madrid Region.

Este contrato está financiado por el programa Europa digital de la Comisión Europea.

### **3 PRESUPUESTO Y ANUALIDADES**

El presupuesto para la contratación del servicio asciende a la cantidad de doscientos diez mil cien euros con ochenta céntimos (210.100,80 €) más cuarenta y cuatro mil ciento veintiún euros con diecisiete céntimos (44.121,17 €) en concepto de IVA.

La fecha de inicio prevista del contrato es el 1 de mayo de 2025.

El coste del presente contrato se afrontará con cargo al programa presupuestario 928M (Estrategia Digital) asignado al centro gestor 070120000 (D.G. Estrategia Digital), contra las partidas 28001



“Promoción económica, cultural y educativa” y 22706 “Trabajos realizados por otras empresas, estudios y trabajos técnicos”.

	2025	2026
<b>22706</b>	73.815,00	3.885,00
<b>IVA 22706</b>	15.501,15	815,85
<b>28001</b>	125.780,76	6.620,04
<b>IVA 28001</b>	26.413,96	1.390,21
<b>TOTAL ANUALIDAD</b>	241.510,87	12.711,10
<b>TOTAL</b>	<b>254.221,97</b>	

#### 4 JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA

Para la determinación del presupuesto base de licitación del presente contrato de suministro, se ha realizado un análisis detallado de los costes, tomando como referencia estudios de mercado, así como los precios observados en un contrato menor previamente formalizado para suministros de características similares. Los precios especificados en la memoria económica se han tomado como referencia por reflejar los valores actuales del mercado, garantizando así la adecuación del presupuesto a las condiciones económicas vigentes.

##### 4.1 CREACIÓN DE UN VÍDEO PROMOCIONAL

La duración del vídeo promocional será de unos 2/3 minutos y los servicios necesarios para su desarrollo son:

- Guionización.
- Grabación de mensajes y locuciones.
- Edición profesional (incluyendo animaciones estilo Google Maps, integración de voz en off y música libre de derechos).
- Optimización para múltiples plataformas (web, redes sociales).

**Coste estimado: 1.200 €**

##### 4.2 150 CHIPS NFC EN LLAVEROS 3D PERSONALIZADOS

Estos llaveros tendrán unas dimensiones de 3cmx3cm y se imprimirán en 3D con diseño estándar por una cara y el nombre del municipio por la otra. Llevarán insertados los chips NFC en los que se alojará el vídeo promocional.

Se necesitarán en siguiente material y producción:



- Diseño e impresión 3D (plástico PLA o similar).
- Chips NFC programables estándar (NTAG213 o equivalente).
- Personalización por ambas caras (diseño estándar + nombre del municipio).

Coste estimado por unidad: 5.00 €

**Coste total: 750 €**

#### 4.3 150 IMPRESIONES PLASTIFICADAS CON CÓDIGO QR

Las impresiones plastificadas reflejarán un código QR que permitirá el acceso directo al vídeo promocional. Para ello se hará uso de los siguientes materiales:

- Impresión a color en cartulina o papel de alta calidad (formato aproximado A6 o A7).
- Plastificación para mayor durabilidad.

Coste estimado por unidad: 0.80 €

**Coste total: 120 €**

#### 4.4 150 CHIPS NFC EN CUBOS PISAPAELES 3D PERSONALIZADOS

Los cubos pisapapeles integrarán chips NFC programados con acceso al vídeo promocional. Para ello será necesario:

- Diseño e impresión 3D en resina o material premium.
- Chips NFC estándar programables (NTAG213 o equivalente).
- Personalización por ambas caras (diseño estándar + nombre del municipio).

**Coste estimado por unidad: 15,5 €**

**Coste total: 2.325 €**

#### 4.5 ESTADÍSTICAS E INFORMES PERIÓDICOS

El informe mensual se realizará una vez entregados el vídeo y los soportes interactivos a los ayuntamientos. Para ello será necesario:

- Recopilación de datos: Extracción de métricas de la plataforma donde se aloja el video.
- Análisis de datos: Interpretación de las estadísticas clave (visualizaciones, tiempo de reproducción, audiencia, etc.).
- Elaboración del informe: Redacción, estructuración y presentación de los datos en un documento.
- Revisión y validación: Supervisión final antes de la entrega.



Teniendo en cuenta estudios de remuneración del sector y las tablas salariales del convenio colectivo aplicable:

- Técnico analista: 4 horas/mes  $\times$  27,50 €/hora = 110 €
- Supervisor o responsable: 1,5 hora/mes  $\times$  39,17 €/hora = 58,75 €
- Coste total de personal: 168,75 €/mes

**Coste total: 168,75 € mes durante 4 meses, 675,00 € en total.**

## 5 CUADRO RESUMEN DE ESTIMACIÓN DE COSTES DEL PROYECTO

Ítem	Coste por unidad	Coste total ítem
Vídeo promocional	1.200,00	1.200,00
150 chips NFC en llaveros 3D	5,00	750,00
150 impresiones plastificadas con QR/logo	0,80	120,00
150 chips NFC en cubos pisapapeles 3D	15,50	2.325,00
Informes mensuales	675,00	675,00
<b>Total aproximado</b>		<b>5.070,00 €</b>
Gastos generales indirectos	6%	304,20
Beneficio industrial	6%	304,20
<b>TOTAL POR MUNICIPIO</b>		<b>5.678,40 €</b>

Los Gastos generales indirectos se considera deben estimarse en un 6% debido a que esta serie de costes puede incurrir en la correcta prestación de los servicios objeto del contrato, ya que contemplan, por ejemplo, la adecuación de los medios tecnológicos de la empresa adjudicataria para la prestación de los servicios.

En relación con el Beneficio industrial, se estima en un 6%, ya que se considera que ese porcentaje puede responder a la realidad del mercado.

Teniendo en cuenta el número de ayuntamientos a los que se va a dar el servicio, 37, el coste total del contrato sin IVA asciende a:

Coste total del servicio	5.678,40 €
Número servicios (ayuntamientos)	37



Financiado por  
la Unión Europea



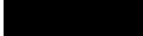
**Comunidad  
de Madrid**

**EDIH**  
European Digital Innovation Hub  
Madrid Region

TOTAL contrato sin IVA	210.100,80 €
IVA 21%	44.121,17 €
<b>COSTE TOTAL</b>	<b>254.221,97 €</b>

En Madrid, a fecha de la firma digital,

EL DIRECTOR GENERAL DE ESTRATEGIA DIGITAL

Firmado digitalmente por: IGNACIO JULEN AZORIN GONZALEZ -   
Fecha: 2025.02.20 13:34