

Este documento se ha obtenido directamente del original, que contenía todas las firmas auténticas, y se han ocultado los datos personales y los códigos que permitían acceder al original.

ORDEN

 Exp.: **A/SUM-008295/2025**

 Unidad administrativa:
 DIVISIÓN DE CONTRATACION

Orden 38/2025 de la Consejería de Digitalización, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado: **“CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL PROMOCIONAL DE 37 MUNICIPIOS, ACCESIBLE A TRAVÉS DE CHIPS NFC Y QR EN EL MARCO DE LA REALIZACIÓN DE “TEST BEFORE INVEST” DENTRO LOS SERVICIOS DE DIGITALIZACIÓN EN FAVOR DE ENTIDADES DEL SECTOR PÚBLICO DEL PROGRAMA EUROPA DIGITAL”**

De conformidad con lo que establecen los artículos 28 y 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

RESUELVO

Autorizar el inicio del expediente de contratación titulado: **“CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL PROMOCIONAL DE 37 MUNICIPIOS, ACCESIBLE A TRAVÉS DE CHIPS NFC Y QR EN EL MARCO DE LA REALIZACIÓN DE “TEST BEFORE INVEST” DENTRO LOS SERVICIOS DE DIGITALIZACIÓN EN FAVOR DE ENTIDADES DEL SECTOR PÚBLICO DEL PROGRAMA EUROPA DIGITAL”**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a **254.221,97 euros (IVA incluido)**.

De conformidad con lo que establece el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público y el artículo 73 del Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, aprobado por el Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre, se exponen a continuación los fines institucionales del organismo proponente cuyo cumplimiento requiere la realización de esta contratación. Igualmente, y a tal efecto, como parte de la documentación preparatoria, se determinan con precisión la naturaleza y extensión de las necesidades que pretenden cubrirse mediante el contrato proyectado, así como la idoneidad de su objeto y contenido para satisfacerlas.

La Dirección General de Estrategia Digital, perteneciente a la Consejería de Digitalización de la Comunidad de Madrid, en virtud de las competencias establecidas en el Decreto 261/2023, del 29 de noviembre, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Digitalización, tiene atribuida de acuerdo al artículo 6.3 b la competencia de fomento del uso de las herramientas de administración digital por los empleados de la Comunidad de Madrid, extendiendo su conocimiento y determinando un común denominador de uso, en coordinación con las funciones en materia de formación de empleados públicos se ejerzan desde la consejería competente.

Igualmente, La Dirección General de Estrategia Digital es miembro del European Digital Innovation Hub Madrid Region (EDIH Madrid Region) para la prestación de servicios de digitalización en favor de entidades del sector público en la Comunidad de Madrid. Dentro de estos servicios se encuentran las evaluaciones de madurez digital. En este sentido y para alcanzar este objetivo, se ha realizado un Test de madurez digital a los Ayuntamientos de la Comunidad de Madrid de menos de 20.000 habitantes presentando posteriormente a cada uno de ellos el resultado de dicho test, así como un plan de acción para la mejora digital de los mismos. Este plan de acción incluía una serie de servicios de probar antes de invertir que los municipios pueden solicitar al EDIH Madrid Region. Uno de ellos consiste en demostrar la utilidad y viabilidad de la generación de contenido audiovisual para la promoción de pequeños municipios. Para romper la barrera física/digital de dicho contenido se propone la difusión a través de medios digitales tradicionales, así como enlaces QR y alojados en chips NFC, insertados en



soportes físicos que serán suministrados a los Ayuntamientos, que faciliten el acceso al contenido desde smartphones y/o tabletas por medio de su escaneo gracias a la tecnología ya disponible en la práctica totalidad de estos dispositivos.

Este contrato tiene por objeto la realización de este servicio de probar antes de invertir en los 37 municipios de la Comunidad de Madrid que han solicitado este servicio y el suministro de los correspondientes soportes físicos a la Dirección General de Estrategia Digital como miembro del EDIH Madrid Region.

Este contrato está financiado por el Programa Europa Digital de la Comisión Europea.

En virtud de lo expuesto, se considera necesario la contratación de la "creación de contenido digital promocional de 37 municipios, accesible a través de chips NFC y QR en el marco de la realización de "Test Before Invest" dentro los servicios de digitalización en favor de entidades del sector público del Programa Europa Digital".

Por lo tanto, y con el objeto de dar cumplimiento a los preceptos citados y con el fin de poder adjudicar este contrato mediante el procedimiento abierto, con multiplicidad de criterios, se hace necesaria la tramitación del correspondiente expediente de contratación.

EL CONSEJERO DE DIGITALIZACIÓN
P.D. Orden 47/2024, de 1 de abril (BOCM 16/04/2024)
EL DIRECTOR GENERAL DE ESTRATEGIA DIGITAL

Firmado digitalmente por: IGNACIO JULEN AZORIN GONZALEZ - 
Fecha: 2025.02.21 12:27