



**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL PATROCINIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DEL PRODUCTO “DE PARQUE A PALACIO” ORGANIZADO POR PARQUES REUNIDOS A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD.**

**PRIMERA. - OBJETO.**

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir el contrato de patrocinio por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. del **PRODUCTO “DE PARQUE A PALACIO” ORGANIZADO POR PARQUES REUNIDOS** que se celebrará entre el mes de abril y junio de 2025 en Madrid.

Con el fin de promocionar la Comunidad de Madrid como destino turístico entre las agencias de incentivo, se manifiesta la idoneidad de patrocinar el producto de **“DE PARQUE A PALACIO” ORGANIZADO POR PARQUES REUNIDOS**. Gracias a este patrocinio, los visitantes de procedencia nacional y de Portugal podrán combinar la visita al Parque Warner con Aranjuez cuyo Palacio Real y jardines son Patrimonio Nacional.

**SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.**

Promocionar y fomentar el turismo de la Comunidad de Madrid, en particular, Aranjuez y por otro, como contraprestación, conseguir publicidad y difusión del apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda al sector turístico.

**TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.**

De abril a junio de 2025 en Madrid.

**CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO**

Serán contrapartidas del patrocinio:

Creación de Key visuals y material promocional (video 1 minuto y otros) para la promoción del producto y utilización ante grupos de interés. Presencial de imágenes de Aranjuez y logo de CM en KV y video.

Calendario de inserciones en las cuentas de Parque Warner en Redes Sociales (IG, FB, TK) con el producto “De Parque a Palacio” en colaboración con la Comunidad de Madrid. Siempre con presencia del logo de CM.

Diseño y puesta en marcha de un plan promocional online y offline con partners seleccionados portugueses y nacionales, como Solferias, Abreu, Odisseias, Ávoris, Viajes El Corte Inglés y TAP Air para visibilidad y promoción en Portugal del producto De Parque a Palacio. Se explorará la posibilidad de realizar presentaciones de producto, así como fam trips.

Participación de la Comunidad de Madrid en el evento y presencia en todos los materiales creados ad-hoc del logo de CM y video de Aranjuez y Parque Warner.



**QUINTA. - PUBLICIDAD.**

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador del evento, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Madrid, a 15 de abril de 2025

EL CONSEJERO DELEGADO DE  
MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U

Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO

Fdo. Luis Fernando Martín Izquierdo