

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.



MADRID
CULTURA Y
TURISMO

MEMORIA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U PATROCINIO PUBLICITARIO DEL PRODUCTO “DE PARQUE A PALACIO” ORGANIZADO POR PARQUES REUNIDOS.

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura Turismo y Deporte se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 229/2021, de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica de las consejerías de la Comunidad de Madrid. Dicha sociedad tiene por objeto, entre otros, la gestión de festivales y actividades culturales programados por la Comunidad de Madrid, según consta en el art. 2º de sus estatutos.

PARQUES REUNIDOS, Gestiona un modelo de negocio basado en la seguridad y la excelencia operativa, en la satisfacción del cliente, en el estricto control de los costes y en la atención a los detalles. Aplicando este modelo con éxito desde que comenzaron en España en 2003; durante la expansión en Europa desde 2004 a 2006, y cuando se convirtieron, finalmente, en un operador global con un gran número de parques consolidados en EEUU y Europa, desde 2007 hasta la actualidad. Su historia abarca 50 años de crecimiento y diversificación constantes.

Parques Reunidos gestiona una cartera diversificada de más de 50 centros de ocio diferentes (parques temáticos, zoológicos, parques acuáticos, parques marinos, centros de ocio interior y otras atracciones) distribuidos en diversos países de Europa, Norteamérica y Australia. La diversidad de sus activos les ha situado como el segundo operador de parques de ocio en Europa y el octavo mayor en el mundo.

PARQUE WARNER, uno de los mayores focos turísticos del sur de la Comunidad de Madrid, el producto, “de Parque a Palacio” pretende:

Impulsar el Turismo de la Región Sur combinando la Oferta de Ocio-Cultura.

Generar nuevos visitantes a Parque Warner y que combinen dicha visita con Aranjuez, tanto visitantes de procedencia nacional como de Portugal. Que dichos visitantes, complementen su estancia con la visita a Aranjuez como Patrimonio Mundial.

Concurre por tanto la circunstancia del apartado 2º del artículo 168 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/24 UE, de 26 de febrero de 2014, por el carácter artístico inherente a la representación artística y necesidad fundamental demandada por los artistas y compañías artísticas. Por ello es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición a la Asociación de Hostelería Empresarial de la Comunidad de Madrid con C.I.F.: G28639383 por su exclusividad y una vez comprobadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así como su adecuación a las condiciones exigidas por este órgano de contratación. Se negociará con el licitador la oferta económica. No serán objeto de negociación los requisitos mínimos de la prestación objeto del contrato ni tampoco los criterios de adjudicación.



Madrid, a 9 de abril de 2025

EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID
CULTURA Y TURISMO, S.A.

Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO

Fdo.: Luis Fernando Martín Izquierdo