



## **PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO DEL FESTIVAL TOMAVISTAS 2025.**

**Exp . P/SER- 006839/2025**

### **1.- OBJETO**

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid del evento “FESTIVAL TOMAVISTAS 2025” organizada por Tomavistas Música s.l

Este festival apuesta por un cartel distinto y atrevido, por el apoyo a las nuevas propuestas musicales del panorama underground, acompañados por artistas consagrados tanto a nivel internacional como nacional. Ha sido galardonado con dos premios del sector: Premio Fest Mejor Festival de Pequeño Formato y Premio Cultura Time Out Madrid a mejor evento.

Asimismo, fue finalista en los Premios Fest junto con BBK Live y Sónar en la categoría de Mejor Campaña con la campaña #TanDeMadridComoTomavistas.

Tomavistas cuenta con una trayectoria de 10 años y más de 150.000 asistentes. En los últimos años el festival ha ido creciendo en cuanto a número de asistentes, pasando de los 3.000 asistentes de 2014, a los 25.000 en 2024, esperando alcanzar en 2025 los 30.000 asistentes, de los que más del 57% vendrán del extranjero y otros puntos de España

### **2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DE FESTIVAL TOMAVISTAS 2025**

Festival Tomavistas 2025 se desarrollará del 29 al 31 de mayo de 2025 en la Caja Mágica de Madrid

Cualquier cambio deberá comunicarse por la entidad patrocinada con una antelación mínima de 15 días al inicio del festival.

La empresa patrocinada deberá comunicar las actuaciones definitivas, los horarios y cualquier otro dato relevante sobre el festival con una antelación mínima de 15 días antes de su inicio.

### 3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

Primera.- La Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador de "Festival Tomavistas 2025", adquiriendo la exclusividad sectorial para promocionar la Comunidad de Madrid como destino turístico, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Segunda.- La empresa patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros de responsabilidad civil necesarios, según la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

Tercera.- La adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado, informando previamente a la Comunidad de Madrid para su debida supervisión y aprobación.

A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del festival, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos actos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del evento; llevándose también a cabo una intensa acción promocional digital

En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en los siguientes soportes:

#### **Partner institucional (Ubicación de marca en comunicación):**

Presencia en cartel como partner institucional  
Presencia destacada web como partner institucional  
Presencia en el Print at home como partner institucional

#### **Comunicación: contenido en redes sociales y newsletters:**

*Post de contenido:*

3 Publicaciones en redes sociales tipo carrusel o reel  
Presencia en las newsletter del festival  
Newsletter específica Visita Madrid a compradores BBDD  
1 publicación en redes sociales sobre la activación de la CM en el festival los días del festival  
Incluyendo la Producción de todas las piezas

**Presencia en recinto:**

Espacio para Activación de marca

Video en pantallas

Producción del espacio de activación marca CM en el festival

Cuarta.- Toda la organización, producción y montaje del referido evento, correrá en su totalidad por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo del mismo.

Quinta.- La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid 10 abonos para los días de festival y dos abonos Premium

Sexta.- La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid, una memoria detallada en la que se recoja pormenorizadamente tanto el desarrollo como los impactos publicitarios del evento.

Séptima:La patrocinada deberá aportar a la finalización del evento informe que acredite la adopción de medidas necesarias para favorecer el menor impacto medioambiental del evento (reducción de residuos, ahorro energético, reducción de la huella de carbono)

Octava.- Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

**4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:**

Para llevar a cabo la dirección de los trabajos objeto del presente pliego, se designará un Técnico de la Dirección General de Turismo y Hostelería.

En Madrid, a fecha de la firma  
La Subdirectora General de Promoción Turística

Carolina Toledo Martínez de Galinsoga