



Comunidad  
de Madrid

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original

CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Ref.: C-432A/001-25

Exp.: P/SER-006839/2025

Registro:

## ORDEN

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **Contrato privado para el patrocinio del Festival Tomavistas 2025**.

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

### DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación del contrato titulado **Contrato privado para el patrocinio del Festival Tomavistas 2025**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 61.347,00 euros.

Motivación de la necesidad: Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo y Hostelería por el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

En la Estrategia de Turismo 2023-2026 se establece entre sus objetivos la mejora del posicionamiento y notoriedad del destino, así como favorecer el atractivo y competitividad del sector. Entre las líneas de trabajo previstas se encuentra el apoyo a la celebración de eventos de impacto turístico y del ámbito cultural que contribuyan a reducir la estacionalidad de la demanda turística, así como la realización de actuaciones de comarketing en aquellos eventos de elevado potencial de atracción de un turismo de valor.

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte consideran de interés público su participación en la celebración del evento denominado "Festival Tomavistas 2025". Este festival apuesta por un cartel distinto y atrevido, por el apoyo a las nuevas propuestas musicales del panorama underground, acompañados por artistas consagrados tanto a nivel internacional como nacional. Recientemente este festival ha sido galardonado con dos premios del sector: Premio Fest Mejor Festival de Pequeño Formato y Premio Cultura Time Out Madrid a mejor evento. Asimismo, fue finalista en los Premios Fest junto con BBK Live y Sónar en la categoría de Mejor Campaña con la campaña #TanDeMadridComoTomavistas.

La presencia de la Comunidad de Madrid, como contraprestación al patrocinio de Festival Tomavistas 2025 supone una oportunidad de proyección promocional de la Comunidad de Madrid, y la posibilidad de llegar a un público objetivo "cautivo" y numeroso. En su próxima edición se prevé que el Festival cuente con 30.000 asistentes, de los que más del 57% vendrán del extranjero y otros puntos de España.

Por todo ello, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte considera de interés público su participación en la celebración de este evento a través de un patrocinio publicitario.

Madrid, a fecha de la firma.

EL CONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE  
*Orden 1389/2021, de 16 de noviembre (BOCM 29/11/2021)*  
P.D. LA DIRECTORA GENERAL DE TURISMO Y HOSTELERÍA

Firmado digitalmente por: LAURA MARTÍNEZ CERRO - \*\*\*[REDACTED]\*  
Fecha: 2025.03.03 14:20

Laura Martínez Cerro

La autenticidad de este documento se puede comprobar en  
<https://gestiona.comunidad.madrid/csv>  
mediante el siguiente código seguro de verificación: