



Comunidad  
de Madrid

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.  
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Ref.: C-334A/009-25

Exp.: A/SUM-010877/2025

Registro:

## ORDEN

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **FABRICACIÓN DE SEIS CARROZAS Y REALIZACIÓN CON ELLAS DEL RECORRIDO DE LA CABALGATA DE LA SEMANA DE LA HISPANIDAD 2025**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

## DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación del contrato titulado **FABRICACIÓN DE SEIS CARROZAS Y REALIZACIÓN CON ELLAS DEL RECORRIDO DE LA CABALGATA DE LA SEMANA DE LA HISPANIDAD 2025**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 427.251,00 euros.

Motivación de la necesidad del contrato: La Dirección General de Cultura e Industrias Creativas de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte tiene entre sus competencias la difusión y el fomento de las artes escénicas, la música, el cine y la acción creativa a través de una oferta anual de programas culturales, festivales, ciclos y eventos, entre los que se encuentra la celebración, durante el presente ejercicio, de una nueva edición de la Semana Hispanidad, un evento que ha convertido a la Comunidad de Madrid en referente nacional de la celebración de la lengua y las diferentes culturas hispanas.

Para la edición de 2025, que se celebrará entre los días 3 y 12 de octubre de 2025, bajo el lema *Todos los acentos caben en Madrid*, se pondrá el foco en un país hispanohablante, desplegando un elenco de espectáculos y artistas procedentes del mismo que convertirán a la Comunidad de Madrid en el punto de encuentro de la comunidad hispanohablante, que reúne a más de 500 millones de personas.

Para la realización de este evento en 2025, se cuenta con la experiencia aportada por la celebración de las tres ediciones anteriores, durante las cuales se ha visto crecer exponencialmente el número de actividades, en su mayor parte gratuitas, la implicación de instituciones culturales, la repercusión en prensa, y la participación del público, de forma que se ha convertido en un referente nacional e internacional en este campo.

Para esta nueva actividad de la edición de 2025, se ha estimado necesario para su correcto desarrollo, y debido a la envergadura de la actividad contractual que conllevaría en otro caso, contar con una empresa que realice la fabricación de las carrozas que desfilaran en la Cabalgata programada dentro de la Semana de la Hispanidad 2025.

Madrid, a fecha de la firma.

EL CONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Firmado digitalmente por: DE PACO SERRANO MARIANO  
Fecha: 2025.03.18 11:56

Mariano de Paco Serrano