

## **PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO POR LA COMUNIDAD DE MADRID DE LA NATIONAL FOOTBALL LEAGUE (NFL) QUE SE CELEBRARA EN MADRID EN 2025**

**Exp . P/SER- 041587/2024**

### **1.- OBJETO**

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid del evento “National Football League” (NFL) que se celebrara en Madrid

En febrero de 2024 Madrid fue incluido en la Serie Internacional de la NFL, esto significa que podrá acoger un partido de la liga regular en 2025. La NFL solo permite actualmente que 4 destinos internacionales puedan acoger partidos.

La estrategia de promoción turística de la Comunidad de Madrid contempla acciones promocionales en colaboración con marcas con una alta penetración en mercados prioritarios, como es el caso del mercado norteamericano, primer mercado turístico para la Comunidad de Madrid, tanto por volumen de llegadas como por gasto turístico

La Consejería de Cultura, Turismo y Deporte consideran de interés público su participación en la celebración del partido de la National Football League (NFL) que se celebrara en Madrid en 2025, lo que supone adherirse a una marca tan arraigada en la cultura americana como la NFL, con una audiencia en 2022 de 16.5 millones de espectadores, y 116 millones de espectadores en redes sociales.

### **2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO**

El evento se desarrollará en el estadio Santiago Bernabéu en la Comunidad de Madrid, en el segundo semestre de 2025, debiendo realizarse previamente parte de las acciones objeto de patrocinio (acto de presentación, activación digital.)

La empresa patrocinada deberá comunicar las actuaciones definitivas a realizar, y cualquier otro dato relevante sobre el evento con una antelación mínima de 15 días antes de su inicio.

Cualquier cambio deberá comunicarse por la entidad patrocinada con una antelación mínima de 15 días al inicio de la actividad

### 3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

Primera. - La Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador de National Football League (NFL) que se celebrara en Madrid en 2025, para promocionar la Comunidad de Madrid como destino turístico, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Segunda. - La empresa patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros de responsabilidad civil necesarios, según la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

Tercera. - La adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado, informando previamente a la Comunidad de Madrid para su debida supervisión y aprobación.

A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos actos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del evento; llevándose también a cabo una intensa acción promocional digital con carácter previo a la celebración del evento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, así como en el propio recinto durante la celebración del mismo

En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en los siguientes soportes:

- **Presencia de la marca**
- Asociación de propiedad intelectual con NFL
- Exclusividad sectorial marca NFL en España (compartida con la ciudad de Madrid)

- Derecho de inclusión del nombre Madrid insertado en el escudo NFL que actuará como logotipo durante el evento y la retransmisión del partido
- Presencia del nombre Madrid insertado en el escudo NFL en gráficas y comunicaciones de la NFL online y offline que anuncien el partido en los gráficos durante la retransmisión internacional del partido y en todos los materiales que contemple el plan de marketing destinado al evento
- Distribución de la presencia del nombre Madrid insertado en el escudo NFL en la guía de estilo que se distribuye a clubs, medios de comunicación, televisiones y colaboradores comerciales
- Inclusión de un enlace a página web de turismo de la Comunidad de Madrid en la sección de patrocinadores de la página web oficial de la NFL
- Presencia del logotipo de la Comunidad de Madrid en materiales de comunicación, photocalls, traseras y cualquier herramienta de presencia de marca en la que se publiquen los patrocinadores durante la promoción del partido (Madrid Game) y el día del partido (incluido el estadio)

- **Activación digital**

Publicación de un vídeo en la página oficial de YouTube de la NFL dedicado al Madrid Game donde se recogerán, al menos, cinco imágenes de lugares icónicos turísticos de la Comunidad de Madrid, a definir con la DG de Turismo y Hostelería

Publicación de 4 posts/reels en la cuenta oficial de Instagram de la NFL anunciando el partido de temporada regular en Madrid. Cada una de las publicaciones captará al menos una imagen de recursos turísticos de la Comunidad de Madrid, dichos recursos se definirán con la DG de Turismo y Hostelería

- **Activación durante la retransmisión televisiva del Madrid Game**

El broadcaster producirá contenido recogiendo imágenes de, al menos, 2 lugares turísticos emblemáticos de la Comunidad de Madrid. Los contenidos se emitirán durante la cobertura en directo del evento

- **Activación en recinto (Semana de partido)**

Emisión Vídeo promocional (duración mínima de 30 segundos) turístico de la Comunidad de Madrid que se exhibirá en el videomarcador 360º del Santiago Bernabéu.

Acción especial con medios internacionales (*Welcome Kit* con información turística y merchandising de turismo de la Comunidad de Madrid)

Espacio de información turística dentro del recinto (estadio)

- **Acciones especiales**

Acto de presentación del partido en Madrid con participación de un representante de la NFL y representación institucional de la Comunidad de Madrid a modo de bienvenida del Gobierno de la Comunidad de Madrid a la NFL

*Fam trip* a un destino turístico de la Comunidad de Madrid que combine cultura y gastronomía para hasta 10 invitados prescriptores del destino

Cuarta.- Toda la organización, producción y montaje del referido evento, correrá en su totalidad por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo del mismo.

Quinta.- La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid 10 entradas de Hospitality para el partido de la NFL en Madrid en 2025 y 40 entradas de admisión general para el partido de la NFL en Madrid en 2025

Sexta.- La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid, una memoria detallada en la que se recoja pormenorizadamente tanto el desarrollo como los impactos publicitarios del evento.

Séptima.- Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

#### **4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:**

Para llevar a cabo la dirección de los trabajos objeto del presente pliego, se designará un Técnico de la Dirección General de Turismo y Hostelería.

En Madrid, a fecha de la firma  
La Subdirectora General de Promoción Turística

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA  
Fecha: 2025.02.26 15:24

Carolina Toledo Martínez de Galinsoga