

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO POR EXCLUSIVIDAD DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO POR LA COMUNIDAD DE MADRID DE LA NATIONAL FOOTBALL LEAGUE (NFL) QUE SE CELEBRARA EN MADRID EN 2025

Exp. P/SER- 041587/2024

La Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Turismo y Hostelería tiene atribuidas por el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, entre otras, las competencias de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

En febrero de 2024 Madrid fue incluido en la Serie Internacional de la NFL, esto significa que podrá acoger un partido de la liga regular en 2025. La NFL solo permite actualmente que 4 destinos internacionales puedan acoger partidos.

La estrategia de promoción turística de la Comunidad de Madrid contempla acciones promocionales en colaboración con marcas con una alta penetración en mercados prioritarios. El mercado norteamericano es el primer mercado turístico para la Comunidad de Madrid, tanto por volumen de llegadas como por gasto turístico.

El patrocinio supone adherirse a una marca tan arraigada en la cultura americana como la NFL, porque esta representa el 75% del consumo total de todas las ligas deportivas en EEUU, con una audiencia en 2022 de 16.5 millones de espectadores, y 116 millones de espectadores en redes sociales.

La participación de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte en este evento se pretende canalizar a través de un patrocinio publicitario con contraprestaciones a satisfacer a favor de la Comunidad de Madrid, que permitan promocionar el destino Comunidad de Madrid en EEUU, un mercado emisor turístico preferente y con gran capacidad de gasto, y otros mercados turísticos con seguidores del fútbol y al que en muchos casos no se tiene acceso a esa escala con otras acciones promocionales

Según el artículo 168.a) apartado 2º, el procedimiento a utilizar será el negociado sin publicidad cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Por reunir los requisitos establecidos en el mencionado artículo se ha elegido como patrocinada a NFL INTERNATIONAL LICENSING INC (ILI) dado que es titular en exclusiva de operar, acoger, supervisar y comercializar partidos de fútbol americanos de la NFL que se disputen fuera de EEUU y los derechos de explotación conforme al contrato de licencia de partidos de la international series, suscrito el dos de febrero de 2022 con NFL VENTURES INC. Por tanto, de acuerdo con el citado artículo 168 a) de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, por la que se aprueba la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado de patrocinio ha de ser necesariamente el negociado.

Se adjunta en el expediente, documentación acreditativa sobre la exclusividad sobre el evento.

En Madrid, a fecha de la firma
La Subdirectora General de Promoción Turística

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA
Fecha: 2024.10.29 10:23

Carolina Toledo Martínez de Galinsoga