

INFORME SOBRE INSUFICIENCIA, AUSENCIA DE MEDIOS O CONVENIENCIA DE NO AMPLIACIÓN DE LOS MEDIOS DISPONIBLES DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO POR LA COMUNIDAD DE MADRID DE LA NATIONAL FOOTBALL LEAGUE (NFL) QUE SE CELEBRARA EN MADRID EN 2025

Exp. P/SER- 041587/2024

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, se exponen a continuación los motivos relativos a la insuficiencia, falta de adecuación o no conveniencia de ampliación de los medios disponibles para cubrir las necesidades que se tratan de satisfacer a través del contrato de referencia:

Las entidades del sector público no podrán celebrar otros contratos que aquellos que sean necesarios para el cumplimiento y realización de sus fines institucionales.

Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo y Hostelería por Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

En la Estrategia de Turismo 2023-2026 se establece entre sus objetivos la mejora del posicionamiento y notoriedad del destino, así como favorecer el atractivo y competitividad del sector. Entre las líneas de trabajo previstas se encuentra el apoyo a la celebración de eventos de impacto turístico y del ámbito deportivo que contribuyan a reducir la estacionalidad de la demanda por su celebración en periodos de menor actividad turística, así como la realización de actuaciones de comarketing en aquellos eventos de elevado potencial de atracción de un turismo de valor.

En febrero de 2024 Madrid fue incluido en la Serie Internacional de la NFL, esto significa que podrá acoger un partido de la liga regular en 2025. La NFL solo permite actualmente que 4 destinos internacionales puedan acoger partidos.

El patrocinio supone adherirse a una marca tan arraigada en la cultura americana como la NFL, porque esta representa el 75% del consumo total de todas las ligas deportivas en EEUU, con una audiencia en 2022 de 16.5 millones de espectadores, y 116 millones de espectadores en redes sociales.

Con motivo del partido que tendrá lugar en Madrid, la Dirección General de Turismo y Hostelería realizará una campaña junto a la NFL de promoción turística de la Comunidad de Madrid como destino turístico en Estados Unidos y otros mercados turísticos con seguidores del fútbol

La participación de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte en este evento a través de un patrocinio publicitario con contraprestaciones a satisfacer a favor de la Comunidad de Madrid, permitirá promocionar el destino Comunidad de Madrid en EEUU, un mercado emisor turístico preferente y con gran capacidad de gasto, y otros mercados turísticos con seguidores del fútbol y al que en muchos casos no se tiene acceso a esa escala con otras acciones promocionales

Por razones de eficacia y economía, se considera necesario celebrar este contrato para el cumplimiento y desarrollo de las competencias de la Dirección General de Turismo y Hostelería, no disponiendo de los medios materiales ni personales suficientes para el desarrollo de las acciones objeto de patrocinio.

En Madrid, a fecha de la firma
La Subdirectora General de Promoción Turística

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA
Fecha: 2024.10.29 10:23

Carolina Toledo Martínez de Galinsoga