



Comunidad
de Madrid

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Ref.: C-432A/011-24

Exp.: P/SER-041587/2024

Registro:

ORDEN

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO POR LA COMUNIDAD DE MADRID DE LA NATIONAL FOOTBALL LEAGUE (NFL) QUE SE CELEBRARÁ EN MADRID EN 2025**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO POR LA COMUNIDAD DE MADRID DE LA NATIONAL FOOTBALL LEAGUE (NFL) QUE SE CELEBRARÁ EN MADRID EN 2025**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 1.500.000,00 euros.

Motivación de la necesidad del contrato: En cuanto a necesidades administrativas a satisfacer, la Dirección General de Turismo y Hostelería tiene atribuida, entre otras competencias, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel internacional.

En la Estrategia de Turismo 2023-2026 se establece entre sus objetivos la mejora del posicionamiento y notoriedad del destino, así como favorecer el atractivo y competitividad del sector. Entre las líneas de trabajo previstas se encuentra el apoyo a la celebración de eventos de impacto turístico y del ámbito deportivo que contribuyan a reducir la estacionalidad de la demanda por su celebración en periodos de menor actividad turística, así como la realización de actuaciones de comarketing en aquellos eventos de elevado potencial de atracción de un turismo de valor.

En febrero de 2024 Madrid fue incluido en la Serie Internacional de la NFL, esto significa que podrá acoger un partido de la liga regular en 2025. La NFL solo permite actualmente que 4 destinos internacionales puedan acoger partidos.

La estrategia de promoción turística de la Comunidad de Madrid contempla acciones promocionales en colaboración con marcas con una alta penetración en mercados prioritarios, como es el caso del mercado norteamericano, primer mercado turístico para la Comunidad de Madrid, tanto por volumen de llegadas como por gasto turístico.

La Consejería de Cultura, Turismo y Deporte consideran de interés público su participación en la celebración del partido de la National Football League (NFL) que se celebrara en Madrid en 2025, lo que supone adherirse a una marca tan arraigada en la cultura americana como la NFL, porque esta representa el 75% del consumo total de todas las ligas deportivas en EEUU, con una audiencia en 2022 de 16.5 millones de espectadores, y 116 millones de espectadores en redes sociales.

Madrid, a fecha de la firma
EL CONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Firmado digitalmente por: DE PACO SERRANO MARIANO
Fecha: 2024.11.12 15:08

Mariano de Paco Serrano