

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DE MUSSARA 24 HORAS COMUNIDAD DE MADRID 2025

La Comunidad de Madrid, en cumplimiento del principio de difusión de las actividades físicas y del deporte en todos los sectores de la población (artículo 2, letra h) de la Ley 15/1984, de 28 de diciembre, del Deporte de la Comunidad de Madrid), tiene interés en suscribir un contrato para patrocinar el evento denominado Mussara 24 Horas Comunidad de Madrid, que se celebrará los días 27 y 28 de septiembre de 2025 en el Circuito de Madrid Jarama – RACE, San Sebastián de los Reyes.

Según el artículo 168 a) 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español de las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, el procedimiento a utilizar será el negociado cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Según consta en la declaración responsable de fecha 11 de marzo de 2025, RPM Racing, S.L.U., con N.I.F. nº B61514360, “es propietaria de la Rama de Actividad “MUSSARA” así como otras marcas vinculadas al mismo, englobando este negocio y actividad las carreras de cicloturismo, así como cualquier evento o proyecto de ciclismo desarrollado bajo el nombre MUSSARA (rama de actividad)”. Asimismo, se aporta Registro de Marca de fecha 24 de abril de 2020, con el nº de registro M4043754.

Por tanto, de acuerdo con el citado artículo 168 a) 2º de la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado de patrocinio ha de ser necesariamente el negociado.

EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES

Firmado digitalmente por: ALBERTO TOMÉ GONZÁLEZ -
***0441**
Fecha: 2025.03.24 09:08

Fdo: Alberto Tomé González