



**Comunidad
de Madrid**

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Ref.: C-336A/015-25

Exp.: P/SER-013820/2025

Registro:

ORDEN

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DE MUSSARA 24 HORAS COMUNIDAD DE MADRID 2025**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación del contrato titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DE MUSSARA 24 HORAS COMUNIDAD DE MADRID 2025**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a **133.100,00 euros**.

Entre las competencias que tiene asignadas la Dirección General de Deportes, se encuentra la colaboración en la organización, promoción y difusión en el territorio de la Comunidad de Madrid de eventos deportivos, o la organización o coorganización, si procede, y en su caso, patrocinio, sin perjuicio de las competencias que correspondan a otros entes, entidades y organismos.

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte considera de interés público su participación en la celebración de Mussara 24 horas Comunidad de Madrid 2025, como instrumento idóneo para la promoción del deporte entre los ciudadanos de la Comunidad de Madrid.

Esta competición de ciclismo de ultraresistencia se desarrollará en formato de 12 o 24 horas, por equipos de 2, 4, 6 u 8 participantes, con el objetivo de completar el mayor número de vueltas en un circuito de 3,850 km. Mussara nació en 2015 con el objetivo de transformar el ciclismo amateur y acoger otro tipo de pruebas cicloturistas, siendo la marca pionera que ha ido transformando la experiencia del cicloturismo hasta convertirse en el gran referente del sector.

Con presencia nacional también en otras ciudades como Barcelona o San Sebastián y acciones durante todo el año, Mussara es el único gran circuito de pruebas cicloturistas en España, siendo la comunidad líder del ciclismo amateur. Casi 8 millones de españoles declaran montar en bicicleta con cierta regularidad, y 2,8 millones con asiduidad. A nivel amateur, el ciclismo ha explotado, además, como deporte social.

El impacto económico de la celebración de este evento en la región es indudable. Un evento deportivo como Mussara aporta, por un lado, un retorno económico a la Comunidad de Madrid, a la vez que genera un impacto social entre los participantes y sus acompañantes.

Por estos motivos, dado el enorme interés deportivo y mediático del evento, la Comunidad de Madrid propone la suscripción de un contrato de patrocinio.

Madrid, a fecha de la firma.

EL CONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE
P.D. EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES

Orden 1389/2021, de 16 de noviembre (BOCM 29/11/2021)

Firmado digitalmente por: TOMÉ GONZÁLEZ ALBERTO
Fecha: 2025.03.25 14:16

Alberto Tomé González