

INFORME DE NECESIDAD E IDONEIDAD

SERVICIO DE COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES
INSTITUCIONALES DE CANAL ISABEL II, S.A., M.P.

EXPEDIENTE N.º: 194/2024

Subdirección Comunicación

1. OBJETO DEL CONTRATO**A. TIPO DE CONTRATO:**

- ☐ CONTRATO DE OBRAS
☐ CONTRATO DE SUMINISTROS
☒ CONTRATO DE SERVICIOS

B. OBJETO DEL CONTRATO:

El objeto del Contrato es la prestación de los Servicios relativos a la organización, producción, gestión, logística y coordinación de las diferentes actividades institucionales, servicios de catering para Canal de Isabel II, S.A., M.P. así como de los servicios de diseño, producción, decoración, construcción, montaje, desmontaje y transporte de un stand básico que permita la participación de Canal de Isabel II, S.A., M.P. en una feria del sector.

En el Pliego de Prescripciones Técnicas se describen las consideraciones de tipo social, ambiental y de innovación que se han tenido en cuenta para configurar las prestaciones objeto del contrato.

Las prescripciones técnicas se definirán aplicando criterios de sostenibilidad y protección ambiental, de acuerdo con las definiciones y principios regulados en los artículos 3 y 4, respectivamente, del Texto refundido de la Ley de prevención y control integrados de la contaminación aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2016, de 16 de diciembre.

C. DIVISIÓN EN LOTES:

- ☒ NO
☐ SÍ

Canal de Isabel II, S.A., M.P. no ha dividido el objeto del contrato en lotes debido que la citada división conllevaría el riesgo para la correcta ejecución del contrato a causa de la propia naturaleza del objeto del mismo, al implicar la necesidad de coordinar la ejecución de las diferentes prestaciones por una pluralidad de contratistas diferentes. En concreto, debe mantenerse la gestión integral, la coordinación y la homogeneidad de la calidad del servicio que se dificultaría en caso de dividir en lotes el contrato.

2. PLAZO DE DURACIÓN O DE EJECUCIÓN

El plazo de duración inicial de las prestaciones objeto del Contrato será de dieciocho meses (18) meses a contar desde la fecha indicada en el acta de inicio de los trabajos.

3. MEMORIA ECONÓMICA**A. PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN (PBL)**

	BASE	IVA	TOTAL
PBL	435.557,60 €	91.467,10 €	527.024,70 €

B. ÁMBITO DE APLICACIÓN

EMPRESA DEL GRUPO	Importe
CANAL DE ISABEL II, S.A. M.P.	435.557,60 €
TOTAL (Presupuesto Base de Licitación s/ IVA)	435.557,60 €

C. PARTIDA PRESUPUESTARIA

Gasto:			
CEGE	CUENTA	POSICIÓN	ORDEN
H110002	627000	G/627000/000001	62009288

Línea Estratégica:

* Descripción Línea Estratégica	* Descripción Línea Estratégica
<input type="checkbox"/> LE01: Asegurar garantía de Suministro	<input checked="" type="checkbox"/> LE07: Transparencia, buen gobierno y compromiso
<input type="checkbox"/> LE02: Garantizar calidad agua de consumo	<input type="checkbox"/> LE08: Talento, compromiso y salud profesionales
<input type="checkbox"/> LE03: Fortalecer continuidad de servicio	<input type="checkbox"/> LE09: Liderar innovación y desarrollo
<input type="checkbox"/> LE04: Calidad ambiental y eficiencia energética.	<input type="checkbox"/> LE10: Sostenibilidad y eficiencia en la gestión
<input type="checkbox"/> LE05: Cooperación con municipios de Madrid	<input type="checkbox"/> N/A: No Aplica
<input type="checkbox"/> LE06: Compromiso y cercanía con usuario	

D. ESTIMACIÓN DE DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTARIA POR ANUALIDADES

D.1 DISTRIBUCION DEL PRESUPUESTO INICIAL:

AÑO	GASTO	INVERSIÓN	TOTAL (s/IVA)
2025	72.592,93	0	72.592,93
2026	290.371,73	0	290.371,73
2027	72.592,94	0	72.592,94
TOTAL (S/ IVA)	435.557,60	0,00	435.557,60

D.2 DISTRIBUCION DE LAS PRÓRROGAS:

AÑO	GASTO	INVERSIÓN	TOTAL (s/IVA)
2027	0	0	0,00
TOTAL (S/ IVA)	0,00	0,00	0,00

E. ¿ESTE CONTRATO ES SUSTITUCIÓN O RENOVACIÓN DE UNO YA EXISTENTE?

- ☒ **SI** Los datos comparativos figuran en el anexo a este documento.
☐ **NO**

SI HA RESPONDIDO SÍ, INDICAR CUÁL/CUÁLES SON LOS CONTRATOS RENOVADOS:

EXPEDIENTE N.º: 50/2023: SERVICIO DE PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DE CANAL DE ISABEL II, SOCIEDAD ANÓNIMA, M.P.

F. ¿SE ENCUENTRA INCLUIDO EN LA PLANIFICACIÓN PLURIANUAL VIGENTE?

- ☒ SI PCCYII 24 - 228
☐ NO

4. MEMORIA JUSTIFICATIVA

A. NECESIDAD E IDONEIDAD DEL CONTRATO

A.1: NECESIDADES QUE SATISFACER:

Canal de Isabel II, S.A, M.P. tiene contemplado la organización de diversas actividades institucionales que se llevan a cabo en el ámbito de la Comunidad de Madrid, así como la celebración de su 175 aniversario en el año 2026 y, para la puesta en marcha de estos eventos, es necesario la contratación de una empresa que preste los servicios objeto del contrato. Por otro lado, Canal de Isabel II, S.A., M.P., dentro de su estrategia de comunicación, planifica su presencia anual en ferias del sector o locales a las que asiste con el objetivo de divulgar acciones realizadas por la empresa enmarcadas en las líneas de acción que contempla el Plan Estratégico de la empresa.

A.2: IDONEIDAD DE LA PROPUESTA PLANTEADA:

Teniendo en cuenta que Canal de Isabel II, S.A., M.P. está interesada en que se celebren diversas actividades institucionales como, por ejemplo, el aniversario, actos, reuniones, visitas, conferencias, congresos y ferias. Esta empresa pública precisa contratar los servicios de coordinación de dichas actividades institucionales de Canal de Isabel II, S.A., M.P. para cubrir la necesidad de un servicio que debe prestarse de forma continuada y que ha sido realizado ya a través de contratos anteriores.

A.3: JUSTIFICACIÓN DE LA INSUFICIENCIA DE MEDIOS (PARA CONTRATOS DE SERVICIOS):

La Subdirección de Comunicación no dispone de los recursos y medios técnicos especializados necesarios para acometer los servicios objeto del contrato con los medios adecuados para el buen desarrollo de las actividades institucionales anteriormente señaladas y con las prescripciones técnicas definidas. Como consecuencia, se considera necesaria su externalización.

B. JUSTIFICACIÓN DE LOS VALORES ECONÓMICOS

El presupuesto base de licitación (PBL) de este contrato está basado en los costes del contrato anterior similar (CONTRATO 50/2023 - PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DE CANAL DE ISABEL II, SOCIEDAD ANÓNIMA, M.P.), así como los precios de mercado obtenidos de realizar una búsqueda exhaustiva entre posibles proveedores del servicio objeto de contrato.

Además, se han añadido partidas que no estaban contempladas en el contrato anterior debido a que en el año 2026 se realizarán actividades específicas para la celebración del 175 aniversario de Canal de Isabel II, evidenciándose partidas necesarias como:

- Las Jornadas de Puertas Abiertas.
- La participación de Canal de Isabel II como anfitriona del XXXVIII edición del Congreso AEAS-AGA.

- El concurso de pintura creativa de Canal de Isabel II.
- Congreso Nacional de IWA-YWP.
- Artículos promocionales para los eventos relacionados con el 175 aniversario.
- Alquiler mensual vehículo tipo *food truck*.
- Además, se ha incrementado el número de materiales necesarios en nuevas partidas en relación a la producción y alquiler de materiales para eventos.

Así mismo, para el cálculo del presupuesto base de licitación del contrato se han tenido en cuenta las tablas salariales de los siguientes convenios colectivos:

- Convenio colectivo estatal de artes gráficas, manipulados de papel, manipulados de cartón, editoriales e industrias auxiliares de 2024
- Convenio de Producción audiovisual de 2023.
- Convenio colectivo estatal para las empresas de publicidad de 2022 a 2025.

Los precios tenidos en cuenta para la coordinación de diferentes actividades institucionales de Canal de Isabel II son:

Conceptos	Unidades	Precio unitario	Importe total IVA excluido (€)
JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS			
Gestión de inscripciones por jornada	8	400,00 €	3.200,00 €
Autocares (servicio al día ida y vuelta)	16	400,00 €	6.400,00 €
CONGRESO AEAS-AGA			
Recepción			
Servicio de cóctel (comensales)	400	45,00 €	18.000,00 €
Espectáculo amenización	1	7.000,00 €	7.000,00 €
Cena Consejo Dirección AEAS-AGA			
Servicio de cena sentados en mesa (comensales)	40	90,00 €	3.600,00 €
Actividad cultural			
Actividad cultural	1	20.000,00 €	20.000,00 €
Cena oficial del Congreso			
Servicio de cena sentados en mesa (comensales)	1000	120,00 €	120.000,00 €
Espectáculo amenización	1	15.000,00 €	15.000,00 €
Almuerzo último día			
Servicio de cóctel (comensales)	300	60,00 €	18.000,00 €
Stand Canal			
Reserva del espacio	1	21.000,00 €	21.000,00 €
Diseño y montaje stand 24 m2	1	28.000,00 €	28.000,00 €
ARTÍCULOS PROMOCIONALES			
Botella	3500	5,00 €	17.500,00 €
Paraguas	3500	7,50 €	26.250,00 €
Bolsa	3500	3,00 €	10.500,00 €
CONCURSO PINTURA CREATIVA			
Alquiler mesas auxiliares	200	15,00 €	3.000,00 €
Alquiler sillas	200	3,00 €	600,00 €
Gestión inscripciones por jornada	2	400,00 €	800,00 €
CONGRESO IWA-YWP			
Servicio de cena (comensales)	400	90,00 €	36.000,00 €
PRODUCCIÓN DE ELEMENTOS			
Metro cuadrado de vinilo injet laminado	35	50,00 €	1.750,00 €
Metro cuadrado de vinilo corte impreso	30	52,65 €	1.579,50 €
Metro cuadrado de foam de 10 mm (Kapa) en color a una cara	29	60,00 €	1.740,00 €
Metro cuadrado de forex impreso a una cara	20	65,00 €	1.300,00 €
Metro cuadrado de lona de rejilla impresa para exterior	15	29,00 €	435,00 €

Canal de Isabel II, Sociedad Anónima, M.P. inscrita en el Registro Mercantil de Madrid al Tomo 29.733, Folio 86, Sección 8, Hoja M-534929, Inscripción 1ª. Denominación en inscripción 126, NIF A86488087. Domicilio Social: C/ Santa Engracia, 125, 28003 Madrid.

Azafata/o de eventos idioma castellano	10	117,00 €	1.170,00 €
Azafata/o de eventos idioma no castellano	5	146,25 €	731,25 €
Traductor o intérprete	2	190,00 €	380,00 €
Otros			
Reportaje fotográfico	1	350,00 €	350,00 €
TRANSPORTE MATERIALES			
Kilometraje furgoneta fuera de Madrid Capital	708	1,00 €	708,00 €
IMPORTE (IVA EXCLUIDO)			435.557,60 €
IVA (21 %)			91.467,10 €
TOTAL CONTRATO IVA INCLUIDO			527.024,70 €

Costes directos e indirectos y otros eventuales gastos calculados para su determinación:

- Los costes de la coordinación de actividades como las jornadas de puertas abiertas, XXXVIII Congreso de AEAS-AGA, el concurso de pintura creativa, el quinto Congreso IWA-YWP; costes en relación a la producción y alquiler de materiales y medios (vinilos, carteles, paneles informativos, lonas traseras, photocall, roll-up...) así como el traslado, montaje y desmontaje de dichos materiales; costes en relación a la producción del material promocional para el XXXVIII Congreso AEAS-AGA; así como los costes de la producción, decoración, construcción, montaje, desmontaje, y transporte para un stand básico suponen el 96,19%.
- Los costes de personal para la asistencia de actividades institucionales (azafatas, técnicos de montaje) suponen el 3,81%.

5. PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN

- ☒ **ABIERTO**
- ☐ **NEGOCIADO**
- ☐ **CONTRATACIÓN BASADA EN ACUERDO MARCO (AM)**
- ☐ **CONTRATACIÓN ESPECÍFICA DERIVADA DE SISTEMA DINÁMICO DE ADQUISICIÓN (SDA)**

Firma:

Firmado electronicamente por: Rosa Maria Ortiz Gudiel
En la fecha y hora 11.04.2025 11:33:41 CEST

Rosa María Ortiz Gudiel
Coordinadora de Relaciones Externas

Firmado electronicamente por: Fernando Arlandis Pérez
En la fecha y hora 11.04.2025 12:24:59 CEST

Fernando Arlandis Pérez
Subdirector de Comunicación en funciones

Firmado electronicamente por: Mariano González Sáez
En la fecha y hora 21.04.2025 16:43:36 CEST

Mariano González Sáez
Consejero delegado