

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE HA  
DE REGIR EL CONTRATO DE PATROCINIO  
PUBLICITARIO DEL TORNEO INTERNACIONAL DE  
FÚTBOL BASE - MADCUP 2025**

**PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD  
NO ARMONIZADO RAZONES TÉCNICAS,  
ARTÍSTICAS O DERECHOS EXCLUSIVOS**

**CONTRATO N.º 27/2025**

Relaciones Externas  
Subdirección de Comunicación

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN .....	3
2. OBJETO Y OBLIGACIONES DEL CONTRATO .....	3

## 1. INTRODUCCIÓN

Con el objetivo de dar a conocer las campañas llevadas a cabo por Canal de Isabel II, Sociedad Anónima, M.P., relativas a la gestión de un recurso esencial y de máxima calidad: el agua, es voluntad de esta empresa pública, participar en el patrocinio específico de la acción de vinculación de las 17 categorías del Torneo con los 17 objetivos de desarrollo sostenible (en adelante “ODS”), dedicando el foco de MADCUP 2025 al ODS 6: “disponibilidad y gestión sostenible del agua y saneamiento para todos”.

MADCUP, con la colaboración de la Comunidad de Madrid, la Academia del Atlético de Madrid, la Real Federación de Fútbol de Madrid, la Real Federación Española de Fútbol y la Onu Turismo, es ya, en solo cuatro ediciones el torneo referente a nivel mundial de fútbol base federado y formativo, celebrándose cada año, durante una semana, en junio en la Comunidad de Madrid. MADCUP es un proyecto, no solo deportivo, sino formativo y de educación en valores y principios del ser humano y del deportista, por lo que va a prestar una especial atención a los valores y a los diecisiete (17) ODS de las Naciones Unidas, por un mundo mejor. MADCUP es más que un torneo internacional de fútbol base, es un proyecto educativo y formativo que une el deporte, el turismo, la cultura, la salud y la educación alrededor de una gran competición deportiva. MADCUP apuesta claramente por el deporte como herramienta de formación para transmitir valores tan importantes como; el respeto, la empatía, la sostenibilidad, el compañerismo, la igualdad, la superación personal, el esfuerzo, la cooperación o el respeto por uno mismo y por los demás. En la quinta edición de la competición se vuelve a apostar por la inclusión y la diversidad celebrando de nuevo una competición de fútbol inclusivo.

MADCUP 2025, se desarrolla en Madrid, España, del 20 al 25 de junio de 2025. El torneo cuenta con equipos masculinos desde sub-7 hasta sub-19 y equipos femeninos desde sub-12 hasta sub-19, de más de 49 países. Esta competición cuenta con la aplicación OWQLO para el seguimiento de partidos en vivo, así como clasificaciones, horarios, sedes y todo tipo de información. Además, cuenta con una OTT propia, MADCUP TV, con todo tipo de contenido futbolístico; drills, reportajes, entrevistas, retransmisión de muchos de los partidos en streaming, etc.

## 2. OBJETO Y OBLIGACIONES DEL CONTRATO

El objeto del presente contrato es la prestación de los servicios de patrocinio a fin de promocionar la imagen de Canal de Isabel II, S.A., M.P. realizando todos los trabajos necesarios para situar el logo y mencionar a la empresa pública, como patrocinadora del evento, en todos los elementos de difusión, programas y material que sean realizados para el quinto torneo internacional de fútbol MADCUP 2025, cuya sede se encuentra en la Ciudad Deportiva del Atlético de Madrid en Alcalá de Henares (Madrid) que tendrá lugar del 20 al 25 de junio de 2025 ambos inclusive.

Como actuaciones a realizar por parte de MADCUP S.L., empresa invitada, deberá llevar a cabo las siguientes acciones, previa aprobación del correcto uso de la marca por Canal de Isabel II:

- Producción de 20.000 botellas de aluminio de medio litro rellenables personalizadas con la imagen de Canal de Isabel II. Cabe poner de manifiesto que las botellas puestas a disposición por MADCUP, S.L. son producidas por la empresa Ocean52, empresa que se dedica a la venta de latas de agua y destina el 52% de sus beneficios a sacar plástico del mar. Estas botellas serán para los jugadores participantes en esta edición del torneo internacional MADCUP 2025, así como para entrenadores, staff, árbitros, responsables de sedes, campos, voluntarios y cualquier otro personal del torneo.
- La elaboración de un plan específico de comunicación y patrocinio para el quinto torneo de MADCUP, en prensa, radio, televisión, medios online y redes sociales en el que Canal de Isabel II aparecerá como patrocinador del torneo.



- La puesta a disposición del MADCUP TV un canal único para la indexación de vídeos y enlaces directos a través de banners interactivos durante la reproducción de contenidos en MADCUP TV.
- La inclusión de publicidad sobre Canal de Isabel II en la app del torneo (Owqlo-Madcup).
- La presencia en noticias relacionadas con el torneo en Marca Plus del Diario Marca y otros medios a través de entrevistas a directivos de Canal de Isabel II en MARCA PLUS y RADIO MARCA.
- La inclusión del logo de Canal de Isabel II en la web y en las redes sociales, con promoción y campañas específica en las redes sociales del MADCUP.
- La presencia del logo de Canal de Isabel II en invitaciones, carteles y notas de prensa que serán enviadas desde la organización del torneo MADCUP.
- Presencia de Canal de Isabel II en la realización de comunicaciones digitales con información relevante acerca del torneo (newsletters) a base de datos.
- La inclusión de mensajes de Canal de Isabel II en planes de formación ofrecidos por MADCUP en centros escolares de Madrid y su Comunidad, durante todo el año.
- La participación en la presentación del Torneo MADCUP en MARCA en mayo de 2025.
- La presencia de la marca Canal de Isabel II en sedes de MADCUP, fiesta de celebración y desfile de equipos MADCUP en el estadio Riyadh Air Metropolitano el 23 de junio.
- La reserva de un espacio para eventual instalación de una carpa informativa de Canal de Isabel II en alguna de las sedes principales del torneo.
- La facilitación de consejos mediante presentaciones a los equipos durante la celebración de los partidos, sobre el uso y gestión del agua.
- La inclusión del logo de Canal de Isabel II en el video promocional del Torneo.
- La reserva de seis butacas a disposición de Canal Isabel II en el Palco presidencial Riyadh Air Metropolitano, en la fiesta de celebración del 23 de junio de 2025.
- La emisión de un vídeo corporativo de Canal de Isabel II en videomarcadores durante la fiesta de celebración.
- Presencia de un representante de Canal de Isabel II en la entrega de premios en diferentes categorías del torneo en junio de 2025.
- Encuesta de perfil y hábitos: habilitación de pregunta/s de temas de interés de Canal de Isabel II en la encuesta de perfil, hábitos y consumo entre los asistentes al torneo.
- La presencia de logo y mensajes sobre Canal de Isabel II en el making of final del Torneo.

Firmado electrónicamente por: Rosa María Ortiz Gudiel  
En la fecha y hora 10.03.2025 08:44:20 CET

**Rosa María Ortiz Gudiel**  
Coordinadora de Relaciones Externas

Firmado electrónicamente por: Fernando Arlandis Pérez  
En la fecha y hora 10.03.2025 09:06:56 CET

**Fernando Arlandis Pérez**  
Subdirector de Comunicación en funciones

Firmado electrónicamente por: Mariano González Sáez  
En la fecha y hora 17.03.2025 11:46:47 CET

**Mariano González Sáez**  
Consejero delegado