

INFORME DE VALORACIÓN

CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL TORNEO INTERNACIONAL DE FÚTBOL BASE - MADCUP 2025

EXPEDIENTE N.º: 27/2025

Relaciones Externas
Subdirección de Comunicación

1º ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y SUBCONTRATACIÓN

De conformidad con lo establecido en el apartado 6 del Anexo I del PCAP la empresa MADCUP SL únicamente debía de aportar su oferta relativa a prestaciones superiores a las previstas en los pliegos, de entre las indicadas en el apartado 10.14.1 del presente Anexo.

En este sentido, se ha comprobado que la empresa licitadora aporta una memoria técnica en la que se indica el cumplimiento de los requerimientos establecidos en los pliegos, sin embargo, se ha comprobado que no ha incluido en su la misma una oferta de prestaciones superiores a las indicadas en el apartado 10.14.1 del Anexo I del PCA, es decir, a las penalizaciones y al plazo de garantía.

Debido a que el licitador no ha incluido en su oferta inicial las citadas prestaciones superiores, se entiende que el licitador tiene la voluntad de no negociar su oferta.

Asimismo, MADCUP, S.L., ha indicado la no intención de subcontratar prestaciones objeto de contrato en base al Anexo III de PCAP.

2º CRITERIOS DE VALORACIÓN

De conformidad con el apartado 8 del Anexo I al PCAP, el contrato se adjudicará a la oferta presentada, una vez efectuada la negociación indicada en el apartado 10.14 del Anexo I, siempre que no supere la base imponible del presupuesto base de licitación. Así que, como la oferta económica presentada por MADCUP SL no supera la base imponible del presupuesto base de licitación y cumple con todos los requisitos solicitados en los Pliegos, procede a ser aceptada por parte de Canal de Isabel II, S.A., M.P.

3º CLASIFICACIÓN DE LAS OFERTAS

La oferta económica del licitador MADCUP SL es de 37.000,00 € (sin IVA).

Firmado electrónicamente por: Rosa María Ortiz Gudiel
En la fecha y hora 05.06.2025 15:18:09 CEST

Rosa Ortiz Gudiel
Coordinadora de Relaciones Externas
Subdirección de Comunicación