

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.



MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO SAU DE LOS PREMIOS 2025 DE LA ACADEMIA DE LA MÚSICA DE ESPAÑA ORGANIZADOS POR LA ACADEMIA DE LA MÚSICA DE ESPAÑA.

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura Turismo y Deporte se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica dicha consejería. Dicha sociedad tiene por objeto, entre otros, la gestión de festivales y actividades culturales programados por la Comunidad de Madrid, según consta en el art. 2º de sus estatutos.

La Academia organiza por segundo año consecutivo los Premios 2025 de la Academia Española de la Música el día 3 de junio de 2025 en el Palacio Municipal de IFEMA en Madrid. El objetivo de estos premios es convertirse en punto de convergencia y encuentro de los profesionales de la música, ya sean editores, autores, artistas, productores, técnicos, promotores, etc., y de otras personas cuyas actividades se desarrollan en el ámbito de la música y en las actividades musicales que concurren en el mundo del espectáculo y la grabación. Intervenir además en la conciliación y ayuda de múltiples objetivos que ayuden a la consideración de la música como un elemento de primera necesidad en la sociedad civil. Reconocer y premiar a personas e instituciones por sus méritos en la creación, la interpretación, la producción, la protección, el estudio y el desarrollo de la música. Organizar, apoyar y acordar actividades, acciones, campañas y estudios, propios y con otras asociaciones, entidades, organizaciones y grupos del sector de la música, sirviendo de nexo de unión en los temas que sean propios de su cometido y colaborar en la promoción nacional e internacional del repertorio español de música, y en la promoción de los artistas y autores, músicos todos.

Por estos motivos, la participación en este evento reportará beneficios de imagen del destino y contribuirá al impulso cultural de la región.

Atendiendo a la importancia cultural de dicho evento, su repercusión mediática y por su trascendencia en el fomento de la cultura en la Comunidad de Madrid, el patrocinio de los Premios 2025 de la Academia de la Música de España se adecúa a los objetivos que persigue Madrid Cultura y Turismo S.A.U. pues por un lado promocionaremos y fomentaremos la cultura madrileña y por otro, como contraprestación, conseguiremos publicidad y difusión del apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda a las artes.

Concurre por tanto la circunstancia del apartado 2º del artículo 168 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/24 UE, de 26 de febrero de 2014, por el carácter exclusivo del evento. Por ello es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición a la ACADEMIA DE LA MÚSICA DE ESPAÑA con CIF G10928331 por su exclusividad y una vez comprobadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así como su adecuación a las condiciones exigidas por este órgano de contratación. Se negociará con el licitador la oferta económica. No serán objeto de negociación los requisitos mínimos de la prestación objeto del contrato ni tampoco los criterios de adjudicación.



Madrid, 30 de abril de 2025

EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID

CULTURA Y TURISMO, S.A.U

Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO

Fdo. Luis Fernando Martín Izquierdo