

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.



MADRID
CULTURA Y
TURISMO

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR LA EXHIBICIÓN DEL ESPECTÁCULO *NUMANCIA*, DE MIGUEL DE CERVANTES, VERSIÓN JOSÉ LUIS ALONSO DE SANTOS A CARGO DE AZUL PRODUCCIONES ESCÉNICAS SL INCLUIDA EN LA PROGRAMACIÓN DEL FESTIVAL HISPANOAMERICANO DEL SIGLO DE ORO CLÁSICOS EN ALCALÁ 2025.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir la contratación de 3 exhibiciones del espectáculo *Numancia*, de Miguel de Cervantes, versión José Luis Alonso de Santos a cargo de Azul Producciones Escénicas S.L. que tendrán lugar los días 13, 14 y 15 de junio de 2025 en el Teatro Salón Cervantes de Alcalá de Henares como parte de la programación del Festival Hispanoamericano del Siglo de Oro Clásicos en Alcalá 2025.

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

La exhibición de *Numancia*, de Miguel de Cervantes, versión José Luis Alonso de Santos a cargo de Azul Producciones Escénicas SL contará con la siguiente ficha artística:

Autor: Miguel de Cervantes

Dirección y versión: José Luis Alonso de Santos

Dirección adjunta: Pepa Pedroche

Diseño de escenografía: Ricardo Sánchez Cuerda

Diseño de iluminación: Juan Gómez- Cornejo (AAI) y Ion Aníbal (AAI)

Diseño vestuario: Elda Noriega (AAPEE)

Música original y espacio sonoro: José R. Jiménez

Ayudante de dirección: Lucía Bravo

Auxiliar de dirección: Esther Berzal

Ayudante de escenografía: Juanjo González

Ayudante de vestuario: Paula Fecker

Ingeniero de sonido y audiovisual: Carlo González

Realización de escenografía: Mambo decorados

Vestuario: Peris Costumes

Fotografías: MarcosGpunto

Diseño gráfico: Eva Ramón

Vídeo y teaser: Chicken Assemble Producciones

Regidor: Pablo Garrido

Técnico iluminación: Carlos Barahona

Maquinista: Daniel Higuera

Sastra: Isabel Turga

Prensa y comunicación: María Díaz

Becarias/o producción: Irai Bosque, Alba Contreras, Lucía Tragacete

Jefa de producción: Tanya Riesgo

Dirección de producción: Carmen García y Graciela Huesca

Producción ejecutiva y distribución: GG Producción Escénica

Con el apoyo del Festival Hispanoamericano del Siglo de Oro- Clásicos en Alcalá

Con la colaboración del Ayuntamiento de Madrid- Centro Cultural Eduardo Úrculo

Una producción de la Comunidad de Madrid para Teatros del Canal

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

La ejecución del contrato se realizará los días 13, y 15 de junio a las 20.00h y el día 14 de junio a las 21.00h en el Teatro Salón Cervantes de Alcalá de Henares como parte de la programación del Festival Hispanoamericano del Siglo de Oro Clásicos en Alcalá 2025.

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS A LA REALIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO.

4.1 Las recaudaciones de taquilla, una vez descontados los gastos de distribución/ticketing, corresponden íntegramente a Madrid Cultura y Turismo S.A.U. (C.I.F. de las localidades A-79444030), quien se hará cargo del pago de los derechos de propiedad intelectual correspondientes a las exhibiciones del espectáculo, así como de los gastos de venta con tarjeta de crédito e impuestos correspondientes.

4.2 La empresa se compromete a disponer en escena todo lo necesario para la realización del espectáculo, a cuyo fin podrá disponer del material de iluminación, sonido y escena existente en la Sala.

4.3 Madrid Cultura y Turismo S.A.U., durante los días de montaje y representaciones, pone a disposición de la empresa el personal técnico del Teatro. En todo caso, sólo la Dirección del Festival será competente para impartir las instrucciones al personal.

4.4 El contratista deberá estar en posesión, en su caso, del certificado de ignífugos de los materiales que aporte para el cumplimiento de este contrato, así como de la autorización del titular de los derechos de propiedad intelectual afectados y de su posesión legal y pacífica suficiente.

4.5 Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. a través de la Dirección del Festival facilitará a la empresa los pases de identificación, personales e intransferibles, para acceder al mismo, exclusivamente para los integrantes de la compañía y demás personas que intervengan en la realización de los espectáculos.

4.6 Madrid Cultura y Turismo S.A.U. se responsabilizará de la disponibilidad de la Sala, que estarán en perfecto orden de marcha para el cumplimiento de las representaciones del



espectáculo, incluida la cobertura de los riesgos que se pudieran derivar de las actuaciones en el citado espacio.

4.7 Madrid Cultura y Turismo S.A.U, de mutuo acuerdo con la empresa podrá establecer compromisos de colaboración con entidades patrocinadoras.

4.8 Madrid Cultura y Turismo se hará cargo del montaje y desmontaje del espectáculo.

QUINTA. - PUBLICIDAD.

5.1 Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U planificará y ejecutará una campaña publicitaria. No obstante, si el contratista quisiera hacer publicidad relativa a estas representaciones, necesitará autorización expresa y por escrito de Madrid Cultura y Turismo SAU, al menos con 10 días de antelación al evento, quedando obligado a reflejar en la misma el logotipo del Festival y de la Comunidad de Madrid, según los modelos que se le facilitarán y con las proporciones establecidas al efecto.

5.2 El contratista podrá editar programas especiales o cualquier otro material referido a estas representaciones para su venta dentro o fuera del Teatro. Todos los gastos que ello conlleve correrán por su cuenta. Las menciones al Festival y a la Comunidad de Madrid deberán aparecer con los logotipos y proporciones establecidas al efecto.

SEXTA. - PROMOCIÓN

6.1 La compañía y los artistas que participen en el espectáculo se prestarán a las entrevistas y ruedas de prensa que Madrid Cultura y Turismo S.A.U. organice para la difusión y promoción del espectáculo.

6.2 Si el contratista quisiera realizar la grabación del espectáculo con fines de archivo o promoción, deberá contar con la autorización de la Dirección del Festival. Cualquier otro tipo de negociación o tráfico sobre retransmisiones, grabación, reproducción, u otros derechos o facultades de contenido análogo que el contratista pretenda efectuar con terceras personas, necesitará autorización expresa y por escrito de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., al menos con 10 días de anterioridad al evento.

6.3 En los supuestos a que se refiere el párrafo anterior se respetarán siempre las citadas normas de seguridad impuestas por la normativa vigente ya sea legal, reglamentaria, consuetudinaria o usual dirigida a evitar o, en su caso, minimizar los riesgos y sus consecuencias dañosas. A tal efecto, queda prohibida, la ubicación en los accesos e instalaciones para el público de jirafas, trípodes, focos, cámaras etc., así como el estacionamiento de unidades móviles y de vehículos delante de las puertas de salida del público.

SÉPTIMA. - NORMATIVA DE ESPECTÁCULOS

El Contratista seguirá estrictamente las indicaciones de la Dirección técnica del Teatro en cuanto a volumen de sonido, de conformidad con la normativa vigente a la que se remite la Ley 17/1997, de 4 de julio, de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas de la Comunidad de Madrid.

Madrid, 14 de mayo de 2025

CONFORME:
EL CONTRATISTA

MADRID CULTURA Y TURISMO SAU
Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO

Fdo.: Luis Fernando Martín Izquierdo