

*Este documento se ha obtenido directamente del original, que contenía todas las firmas auténticas, y se han ocultado los datos personales y los códigos que permitían acceder al original.*

## MEMORIA ECONÓMICA DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL VI FORO ECONOMICO INTERNACIONAL EXPANSION PARA EL AÑO 2025

En ejercicio de sus atribuciones, la Consejería de Digitalización a través de la Dirección General de Estrategia Digital considera de interés público su participación en la celebración del evento denominado VI FORO ECONOMICO INTERNACIONAL EXPANSION 2025 como instrumento idóneo para la promoción de la Comunidad de Madrid y de la ciudad de Alcalá de Henares.

Se trata de un evento único y extraordinario, de carácter internacional, con asistencia de personalidades de primer orden, tanto del ámbito público como privado, del mundo empresarial y político, tanto nacionales como procedentes de Europa, Iberoamérica y EE.UU., convirtiendo a la Comunidad de Madrid en el escaparate del foro económico internacional de carácter hispanohablante que tiene por objeto el análisis de las nuevas fronteras del crecimiento y del desarrollo en un mundo tremendamente dinámico.

En concreto, el foro tiene las siguientes características:

- **Foro Económico: Espacio de reflexión sobre la economía internacional**
- **Punto de encuentro:** Entre generadores de opinión, los estamentos tomadores de decisiones y los sectores afectados.
- **Perfil asistente:** evento único y exclusivo. Estrictamente por invitación con 150 invitados de España, Europa, Iberoamérica y EE.UU.
- **Cobertura:** Tanto nacional como internacional por su contenido de interés mundial, sus ponentes y asistentes al foro. Cobertura antes, durante y después del foro. Vídeos y entrevistas a asistentes y ponentes.
- **Posicionamiento de la comunidad:** Por la fuerza mediática del grupo Unidad Editorial, líder del sector y por tratarse de un Foro exclusivo con alto poder diferenciador, reforzando la imagen de la Comunidad de Madrid.

Por lo que se refiere al contenido concreto del patrocinio, las contraprestaciones a satisfacer por la empresa **Unidad Editorial SA** a favor de la Comunidad de Madrid, que se concretan en el Pliego de Prescripciones Técnicas, se pueden resumir en la inserción de la imagen corporativa de la Comunidad de Madrid en todos los soportes publicitarios que se realicen, en los medios de comunicación, desde la firma del contrato, puesto que las acciones de promoción comienzan antes del evento propiamente dicho. Adicionalmente, se ofrecen más contraprestaciones que se detallan en el punto 5 "Otras Contraprestaciones".

Con la suscripción de este contrato, la Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador oficial del **"VI FORO ECONOMICO INTERNACIONAL EXPANSION" durante el año 2025**, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

La adjudicataria deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos eventos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del mismo, así como anteriormente o con posterioridad al evento.

Además, se incluyen una serie de contraprestaciones adicionales que, como promotora exclusiva del evento, sólo puede ofrecer el organizador del mismo y que sirven de ayuda para dar a conocer la actividad del patrocinador como, por ejemplo, permitir la asistencia de cuatro representantes de la Comunidad de

Madrid a la cena de gala, el acceso a tres representantes institucionales durante el foro, así como la gestión de reuniones individuales con algún ponente.

Respecto a la valoración económica de la aportación para los distintos tipos de elementos cuyo patrocinio nos ocupa, ésta valoración se realiza teniendo en cuenta la importancia y la repercusión del evento concreto, siendo la cifra final de 90.000 euros, IVA excluido.. Las cifras se detallan en el siguiente cuadro:

Sección	Nº	Tarifa	Tarifa más IVA 21%	TOTAL NETO	TOTAL + IVA
	Inserciones				
Presencia del logo en todos los soportes de comunicación comercial sobre el VI Foro ExPansión, tanto en la edición papel como digital.	12	19.000 €	22.990 €	90.000 €	108.900 €
Elaboración de un suplemento especial sobre el VI Foro Expansión. Presencia en este suplemento, en los soportes publicitarios del mismo.	1	5.000 €	6.050 €		
Elaboración de un suplemento especial sobre el VI Foro Expansión. Presencia en este suplemento, en los soportes publicitarios del mismo.	1	5.000 €	6.050 €		
Presencia publicitaria en el mailing que se enviará a los usuarios registrados en Expansión, con permisos suficientes, con las conclusiones.	1	3.000 €	3.630 €		
Presencia con logotipo en los soportes publicitarios con las conclusiones del VI Foro Expansión en los perfiles de las RR.SS de Expansión.	3	3.000 €	3.630 €		
Inserciones publicitarias con contenido Native en Expansion.com, con presencia fija en la Home Durante 24 horas.	2	50.000 €	60.500 €		
Inserción publicitaria con contenido Native en Expansión, en formato página.	1				
Presencia publicitaria en los soportes del VI Foro Expansión, con mención a las notas de prensa y convocatoria de medios que en su caso se realicen.	2	5.000 €	6.050 €		
Asistencia de autoridades de la Comunidad de Madrid a la cena de gala (representante + 3 acompañantes)	4	0 €	0 €		
Invitaciones para representantes institucionales (3 invitaciones)	3	0 €	0 €		
Invitaciones para asistencia virtual (por streaming) al VI Foro internacional Expansión (5 invitaciones)	5	0 €	0 €		

Por último, para tener una idea de la envergadura del foro que se patrocina, merece la pena comentar además el impacto del evento en medios de comunicación, empezando por los tradicionales como la prensa escrita y las revistas, tanto generalistas como especializadas, así como notas de prensa que se distribuyen por todos los medios nacionales e internacionales que dan cobertura al evento.

La repercusión en medios estimada para la edición 2024 de este evento se tradujo en 774 impactos, que suponen una audiencia potencial de 350.327.294 contactos. El valor económico de la repercusión en medios se estima en 7.069.761 €.

El 80% de sus menciones llegaron mediante plataformas digitales o de redes sociales. La totalidad de los impactos se concentran entre los días previos al evento y los días posteriores.

Por todos estos motivos, dado el enorme interés internacional y mediático del evento, la Comunidad de Madrid propone la suscripción de un contrato de patrocinio de este evento, estando previsto la contraprestación económica en 108.900 euros, (21% de IVA incluido), que se imputará al subconcepto 28001, del programa 928M del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid para el ejercicio 2025.

Madrid a la fecha de la firma  
EL DIRECTOR GENERAL DE ESTRATEGIA DIGITAL

Firmado digitalmente por: IGNACIO JULEN AZORIN  
GONZALEZ [REDACTED]  
Fecha: 2025.03.27 13:35