



CONSEJERÍA DE DIGITALIZACIÓN

Este documento se ha obtenido directamente del original, que contenía todas las firmas auténticas, y se han ocultado los datos personales y los códigos que permitían acceder al original.

ORDEN

Exp.: P/SER-014671/2025

Unidad administrativa:
DIVISIÓN DE CONTRATACIÓN

Orden 97/2025 de la Consejería de Digitalización, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado: **"PATROCINIO PUBLICITARIO DEL VI FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL EXPANSIÓN PARA EL AÑO 2025"**.

De conformidad con lo que establecen los artículos 28 y 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación mediante tramitación ordinaria titulado: **"PATROCINIO PUBLICITARIO DEL VI FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL EXPANSIÓN PARA EL AÑO 2025"**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 108.900 euros (IVA incluido).

El contrato se califica de privado, en los términos del artículo 26 de la Ley de Contratos del Sector Público, al no tener por objeto ninguna de las prestaciones incluidas en las letras a) y b) del artículo 25.1 de esa misma Ley.

De conformidad con lo establecido en los artículos 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público y 73 del Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, a continuación, se exponen la naturaleza y extensión de las necesidades que pretenden cubrirse mediante el contrato proyectado, así como la idoneidad de su objeto y contenido para satisfacerlas.

El objeto del presente contrato es regular las relaciones entre la Comunidad de Madrid como patrocinadora del evento "PATROCINIO PUBLICITARIO DEL VI FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL EXPANSIÓN PARA EL AÑO 2025" y la empresa UNIDAD EDITORIAL, S.A. con NIF A79102331, como organizadora del mismo.

Conforme a la memoria justificativa de la necesidad suscrita por la Dirección General de Estrategia Digital el 19 de marzo de 2025, que tiene a estos efectos la naturaleza del Informe al que se refiere el art 73 del Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento general de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, se detallan a continuación las circunstancias que concurren en el presente expediente y que justifican la necesidad de su contratación en estos términos:

"La tramitación de un contrato para el patrocinio publicitario del VI Foro Económico Internacional Expansión para el año 2025, se considera de sumo interés para la Comunidad de Madrid al tratarse de un evento idóneo para analizar, debatir y dar respuesta a todos los cambios de profundo calado económico que se están produciendo a nivel internacional.

El contenido está centrado en generar un espacio de reflexión sobre la economía internacional donde se analizarán el impacto económico de la transformación digital y se debatirán cuestiones sobre cómo los distintos condicionantes de la realidad mundial actual afectan a esta transformación. Entre otros factores se estudiarán los conflictos en curso, la crisis energética, el nuevo multipolarismo mundial; así como las dinámicas macroeconómicas en el mundo o la aplicación de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, la gestión de datos y la ciberseguridad, los retos de la transición digital y la banca digital del futuro.

Exp.: **A/SER-014671/2025**

Unidad administrativa:
DIVISIÓN DE CONTRATACIÓN

La Comunidad de Madrid dentro del ámbito de sus competencias está poniendo un gran esfuerzo en apoyar la digitalización de toda la economía y la sociedad de esta región, buscando situar a Madrid como un referente tanto nacional como internacional en esta materia que tan profundamente será tratada en este Foro, el cual se considera que contribuirá de una forma muy significativa al objetivo propuesto al reunir en una de las ciudades más importantes de Madrid a los grandes actores de esta transformación digital y de la economía mundial.

La Consejería de Digitalización, en virtud de lo establecido en el Decreto 38/2023, de 23 de junio, de la Presidenta de la Comunidad de Madrid por el que se establece el número y denominación de las Consejerías de la Comunidad de Madrid, el Decreto 76/2023, de 5 de julio, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica de las Consejerías de la Comunidad de Madrid, y el Decreto 261/2023, de 29 de noviembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Digitalización, tiene entre sus competencias a través de la Dirección General de Estrategia Digital la promoción del desarrollo del sector digital en la Comunidad de Madrid, la promoción y el apoyo al desarrollo de la sociedad digital para los ciudadanos, así como la coordinación y ejecución de las políticas de impulso de la sociedad de la información.

En el ejercicio de estas atribuciones y a la vista de la temática a tratar en este foro de gran interés en el desarrollo de la digitalización de la sociedad, se ha considerado la idoneidad y oportunidad de participar en esta edición, con el objetivo de poder así promocionar las actuaciones y estrategia de la Comunidad de Madrid en materia de la digitalización, apoyando e impulsando a todos los sectores económicos en su transformación digital promoviendo y fomentando la seguridad de la información y la ciberseguridad.

En concreto la Dirección General de Estrategia Digital, en virtud de sus competencias en materia de digitalización, y promoción del desarrollo del sector digital en la Comunidad de Madrid, así como en promoción y apoyo al desarrollo de la sociedad digital para los ciudadanos, está legitimada para apoyar este evento.

Todo ello viene a justificar el respaldo y promoción de este Foro por parte de esta Administración y la promoción por parte de la Dirección General de Estrategia Digital del presente contrato.

Asimismo, la celebración de este evento internacional servirá para reforzar la imagen, tanto a nivel nacional como internacional, de la Comunidad de Madrid y de la ciudad de Alcalá de Henares, dada la elevada relevancia pública e importancia mediática de los asistentes.

Éste es un evento único y extraordinario, de carácter internacional, con asistencia de personalidades de primer orden, tanto del ámbito público como privado, del mundo empresarial y político, tanto nacionales como procedentes de Europa, Iberoamérica y EE.UU., convirtiendo a la Comunidad de Madrid en el escaparate del VI Foro Económico Internacional de carácter hispanohablante que tiene por objeto el análisis de las nuevas fronteras del crecimiento y del desarrollo en un mundo tremendamente dinámico, por lo que es un foro que permite establecer contactos y cauces de participación en cuestiones de interés de la Comunidad de Madrid y de la Consejería de Digitalización."

Respecto de la justificación de la elección del Procedimiento Negociado sin publicidad, Únicamente podrá ser adjudicataria del contrato la empresa organizadora del evento por cuanto que es la única que ostenta los derechos de exclusividad respecto al mismo. Esta empresa es UNIDAD EDITORIAL, S.A. con NIF A79102331, sociedad editora del diario de información "Expansión", titular en exclusiva de la marca registrada EXPANSION M2585974 quien en el marco de sus actividades organiza el evento "Foro Económico Internacional Expansión".



CONSEJERÍA DE DIGITALIZACIÓN

Exp.: **A/SER-014671/2025**

Unidad administrativa:
DIVISIÓN DE CONTRATACIÓN

Por lo tanto, y con el objeto de dar cumplimiento a los preceptos citados y con el fin de poder adjudicar el contrato mediante el Procedimiento Negociado sin publicidad, con criterio único, previsto en el artículo 168,a) 2º de la Ley de Contratos del Sector Público, se hace necesaria la tramitación del correspondiente expediente de contratación

En Madrid, a fecha de la firma
EL CONSEJERO DE DIGITALIZACIÓN
P.D. Orden 47/2024, de 1 de abril (BOCM 16/04/2024)
EL DIRECTOR GENERAL DE ESTRATEGIA DIGITAL

Firmado digitalmente por: IGNACIO JULEN AZORIN GONZALEZ - 
Fecha: 2025.04.07 09:25