



*Este documento se ha obtenido directamente del original, que contenía todas las firmas auténticas, y se han ocultado los datos personales y los códigos que permitían acceder al original.*

## **MEMORIA JUSTIFICATIVA PARA LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL VI FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL EXPANSIÓN PARA 2025**

La Comunidad de Madrid considera de sumo interés su participación en la celebración del evento denominado VI FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL EXPANSIÓN para 2025 como instrumento idóneo para analizar, debatir y dar respuesta a todos los cambios de profundo calado económico que se están produciendo a nivel internacional.

El contenido está centrado en generar un espacio de reflexión sobre la economía internacional donde se analizarán el impacto económico de la transformación digital y se debatirán cuestiones sobre cómo los distintos condicionantes de la realidad mundial actual afectan a esta transformación. Entre otros factores se estudiarán los conflictos en curso, la crisis energética, el nuevo multipolarismo mundial; así como las dinámicas macroeconómicas en el mundo o la aplicación de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, la gestión de datos y la ciberseguridad, los retos de la transición digital y la banca digital del futuro.

La Comunidad de Madrid dentro del ámbito de sus competencias está realizando un gran esfuerzo en apoyar la digitalización de toda la economía y la sociedad de esta región, buscando situar a Madrid como un referente tanto nacional como internacional en esta materia que tan profundamente será tratada en este Foro, el cual se considera que contribuirá de una forma muy significativa al objetivo propuesto al reunir en una de las ciudades más importantes de Madrid a los grandes actores de esta transformación digital y de la economía mundial.

Por ello, la Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Digitalización, desea financiar parcialmente la actividad del evento a cambio de que aparezca como patrocinador del mismo y se haga publicidad en interés suyo.

La asunción de los costes del acto por parte de la Administración se realiza no como actividad de fomento, sino para procurarse una ventaja dimanante de dicha participación constituida precisamente por la publicidad que se obtiene.

Se propone por ello la tramitación de un contrato de patrocinio por ajustarse su objeto y finalidad a la definición que del mismo proporciona el art 24 de la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad como aquel contrato por el que el patrocinado a cambio de una ayuda económica para la realización de su actividad deportiva, benéfica, cultural o económica se compromete a colaborar en la publicidad del patrocinador.

Se trata de un contrato privado por lo que de acuerdo con los artículos 24 y 26 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen a ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE de 26 de febrero de 2014, su preparación y adjudicación se rigen por los preceptos del citado texto legal y sus efectos y extinción por las normas del derecho privado.

Es un contrato atípico por el que, de una parte, el patrocinado (UNIDAD EDITORIAL, S.A con CIF A79102331) se obliga a realizar una actividad y de la otra, el patrocinador (COMUNIDAD DE MADRID) se obliga a realizar una aportación para colaborar a sufragar los costes del acto que organiza a cambio de que aparezca como patrocinador y la primera colabore en tareas de publicidad en interés

de la segunda, aparte de otra serie de prestaciones adicionales que, como promotora exclusiva del evento, sólo puede ofrecer ella y que sirven de ayuda para dar a conocer la actividad del patrocinador, como por ejemplo, permitir la asistencia de cuatro representantes de la Comunidad de Madrid a la cena de gala, el acceso a tres representantes institucionales durante el foro. Asimismo, se prevé la gestión de reuniones individuales con algún ponente (sujeto a la disponibilidad de agendas) o la reserva de un espacio publicitario en los especiales sobre el foro, antes y después del evento.

Con la suscripción de este contrato, la Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador oficial del denominado “VI FORO ECONOMICO INTERNACIONAL EXPANSION para 2025”, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Este es un evento único y extraordinario de carácter internacional, con asistencia de personalidades de primer orden tanto de la esfera política como empresarial, por lo que es un foro que permite establecer contactos y cauces de participación en cuestiones de interés de la Consejería de Digitalización

Únicamente podrá ser adjudicataria del contrato la empresa organizadora del evento por cuanto que es la única que ostenta los derechos de exclusividad respecto al mismo. Esta empresa es UNIDAD EDITORIAL, S.A. con CIF A79102331, sociedad editora del diario de información “Expansión”, titular en exclusiva de la marca registrada EXPANSION M2585974 quien en el marco de sus actividades organiza el evento “Foro Económico Internacional Expansión”.

UNIDAD EDITORIAL, S.A. con CIF A79102331 pertenece a la industria de los medios de comunicación: prensa, televisión, radio, producción audiovisual e internet y entre sus objetivos, Unidad Editorial tiene como compromiso social la producción y divulgación de cultura e información a través del desarrollo y de la innovación de todos los medios de comunicación, sin perder de vista los valores sociales y el prestigio propio de sus marcas.

Entre las actividades que esta empresa realiza se encuentra la organización de cualquier tipo de acontecimiento relacionado con servicios y productos en materia de información, publicidad, cultura, ocio, entretenimiento, formación y enseñanza y es en el marco de esta actividad por la que se suscribe el presente contrato.

Dicha empresa vendrá obligada, en función de la relación contractual existente entre ella y la Comunidad de Madrid al amparo del contrato de patrocinio a realizar a favor de dicha Comunidad a realizar las prestaciones que se concretan en el Pliego de Prescripciones Técnicas y, que se pueden resumir en la inserción de la imagen corporativa de la Comunidad de Madrid en todos los soportes publicitarios que se realicen, en los medios de comunicación, desde la firma del contrato, puesto que las acciones de promoción comienzan antes del evento propiamente dicho.

Esta exclusividad para la organización del evento de la empresa UNIDAD EDITORIAL, S.A con CIF A79102331., es la que justifica y fundamenta la utilización del procedimiento negociado sin publicidad por exclusividad de los derechos de propiedad sobre la organización del evento de conformidad y al amparo de lo dispuesto en el artículo 168 a) 2º de la Ley de Contratos del Sector Publico.

Madrid, a la fecha de la firma

EL DIRECTOR GENERAL DE ESTRATEGIA DIGITAL  
D. JUAN CARLOS GARCÍA GARCÍA - D. JUAN CARLOS GARCÍA GARCÍA - D. JUAN CARLOS GARCÍA GARCÍA -  
Fecha: 2025.03.27 13:35