

Este documento se ha obtenido directamente del original, que contenía todas las firmas auténticas, y se han ocultado los datos personales y los códigos que permitían acceder al original.

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA INSUFICIENCIA DE MEDIOS EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL “ VI FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL EXPANSIÓN PARA 2025”.

La Comunidad de Madrid considera de sumo interés su participación en la celebración del evento denominado **VI FORO ECONOMICO INTERNACIONAL EXPANSION 2025** como instrumento idóneo para analizar, debatir y dar respuesta a todos los cambios de profundo calado que se están produciendo a nivel internacional.

El contenido de este Foro está centrado en generar un espacio de reflexión sobre la economía internacional donde se analizarán el impacto económico de la transformación digital y se debatirán cuestiones sobre cómo los distintos condicionantes de la realidad mundial actual afectan a esta transformación. Entre otros factores se estudiarán los conflictos en curso, la crisis energética, el nuevo multipolarismo mundial; así como las dinámicas macroeconómicas en el mundo o la aplicación de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, la gestión de datos y la ciberseguridad, los retos de la transición digital y la banca digital del futuro.

Por ello, la Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Digitalización financiará parcialmente la actividad de este evento convirtiéndose en patrocinador del mismo percibiendo como contraprestación la publicidad que realizará el patrocinado en interés suyo.

Según el artículo 116.4 f) de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español de las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, en el expediente se justificará adecuadamente la insuficiencia de medios cuando se trate de contratos de servicios.

Puesto que el objeto del contrato es el patrocinio publicitario de este evento cuya titularidad corresponde a la empresa UNIDAD EDITORIAL, S.A. que es quien organiza dicho evento y, por tanto, quien desarrolla la campaña de promoción y todas las actividades publicitarias que se desarrollan con motivo del mismo, la unidad promotora de este contrato no puede emplear medios propios, aun en el caso de que dispusiera de ellos, para la realización de las contraprestaciones publicitarias previstas en los pliegos, puesto que conllevaría la vulneración de los derechos de propiedad intelectual del contratista.

Madrid, a la fecha de la firma
EL DIRECTOR GENERAL DE ESTRATEGIA DIGITAL

Firmado digitalmente por: IGNACIO JULEN AZORIN
GONZALEZ - [REDACTED]
Fecha: 2025.03.27 13:35