

*Este documento se ha obtenido directamente del original, que contenía todas las firmas auténticas, y se han ocultado los datos personales y los códigos que permitían acceder al original.*

## **MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DE LA TRAMITACION DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL VI FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL EXPANSIÓN PARA EL AÑO 2025**

La tramitación de un contrato para el patrocinio publicitario del VI Foro Económico Internacional Expansión para el año 2025, se considera de sumo interés para la Comunidad de Madrid al tratarse de un evento idóneo para analizar, debatir y dar respuesta a todos los cambios de profundo calado económico que se están produciendo a nivel internacional.

El contenido está centrado en generar un espacio de reflexión sobre la economía internacional donde se analizarán el impacto económico de la transformación digital y se debatirán cuestiones sobre cómo los distintos condicionantes de la realidad mundial actual afectan a esta transformación. Entre otros factores se estudiarán los conflictos en curso, la crisis energética, el nuevo multipolarismo mundial; así como las dinámicas macroeconómicas en el mundo o la aplicación de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, la gestión de datos y la ciberseguridad, los retos de la transición digital y la banca digital del futuro.

La Comunidad de Madrid dentro del ámbito de sus competencias está poniendo un gran esfuerzo en apoyar la digitalización de toda la economía y la sociedad de esta región, buscando situar a Madrid como un referente tanto nacional como internacional en esta materia que tan profundamente será tratada en este Foro, el cual se considera que contribuirá de una forma muy significativa al objetivo propuesto al reunir en una de las ciudades más importantes de Madrid a los grandes actores de esta transformación digital y de la economía mundial.

La Consejería de Digitalización, en virtud de lo establecido en el Decreto 38/2023, de 23 de junio, de la Presidenta de la Comunidad de Madrid por el que se establece el número y denominación de las Consejerías de la Comunidad de Madrid, el Decreto 76/2023, de 5 de julio, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica de las Consejerías de la Comunidad de Madrid, y el Decreto 261/2023, de 29 de noviembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Digitalización, tiene entre sus competencias a través de la Dirección General de Estrategia Digital la promoción del desarrollo del sector digital en la Comunidad de Madrid, la promoción y el apoyo al desarrollo de la sociedad digital para los ciudadanos, así como la coordinación y ejecución de las políticas de impulso de la sociedad de la información.

En el ejercicio de estas atribuciones y a la vista de la temática a tratar en este foro de gran interés en el desarrollo de la digitalización de la sociedad, se ha considerado la idoneidad y oportunidad de participar en esta edición, con el objetivo de poder así promocionar las actuaciones y estrategia de la Comunidad de Madrid en materia de la digitalización, apoyando e impulsando a todos los sectores económicos en su transformación digital promoviendo y fomentando la seguridad de la información y la ciberseguridad.

En concreto la Dirección General de Estrategia Digital, en virtud de sus competencias en materia de digitalización, y promoción del desarrollo del sector digital en la Comunidad de Madrid, así como en promoción y apoyo al desarrollo de la sociedad digital para los ciudadanos, está legitimada para apoyar este evento en el que se van a debatir, entre otros, temas tan importantes como:

- Las fronteras de la Inteligencia Artificial entre el potencial tecnológico empresarial y la ética.
- El mapa de la IA.
- Gestión de datos y ciberseguridad: cómo están cambiando las prioridades de empresas e instituciones.
- El cambio de las prioridades de empresas e instituciones en la gestión de datos y ciberseguridad.
- Los retos de la Transición Digital y verde para el crecimiento empresarial.
- Transformaciones futuras en la banca digital.
- El desarrollo tecnológico de las redes energéticas para mejorar la eficiencia y reducir el consumo.

Todo ello viene a justificar el respaldo y promoción de este Foro por parte de esta Administración y la promoción por parte de la Dirección General de Estrategia Digital del presente contrato.

Asimismo, la celebración de este evento internacional servirá para reforzar la imagen, tanto a nivel nacional como internacional, de la Comunidad de Madrid y de la ciudad de Alcalá de Henares, dada la elevada relevancia pública e importancia mediática de los asistentes.

Éste es un evento único y extraordinario, de carácter internacional, con asistencia de personalidades de primer orden, tanto del ámbito público como privado, del mundo empresarial y político, tanto nacionales como procedentes de Europa, Iberoamérica y EE.UU., convirtiendo a la Comunidad de Madrid en el escaparate del VI Foro Económico Internacional de carácter hispanohablante que tiene por objeto el análisis de las nuevas fronteras del crecimiento y del desarrollo en un mundo tremendamente dinámico, por lo que es un foro que permite establecer contactos y cauces de participación en cuestiones de interés de la Comunidad de Madrid y de la Consejería de Digitalización.

En virtud de este contrato de patrocinio, la Comunidad de Madrid adquirirá la condición de patrocinador oficial del “**VI FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL EXPANSIÓN**” durante el año 2025 y las prestaciones a satisfacer por la empresa organizadora del evento, **Unidad Editorial S.A.**, a favor de la Comunidad de Madrid consistirán en la inserción de la imagen corporativa de la Comunidad de Madrid en todos los soportes publicitarios que se realicen, en los medios de comunicación, desde la firma del contrato, puesto que las acciones de promoción comienzan antes del evento propiamente dicho. A cambio, la Comunidad de Madrid asume la obligación de contribuir a la financiación del evento.

Madrid a la fecha de la firma

EL DIRECTOR GENERAL DE ESTRATEGIA DIGITAL

Firmado digitalmente por:  
IGNACIO JULIEN AZORIN GONZALEZ

