

**INFORME TÉCNICO DE VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS CUYA CUANTIFICACIÓN  
DEPENDE DE UN JUICIO DE VALOR**

**SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y DIFUSIÓN DEL “*MADRID INVESTMENT  
FORUM 2025*” PARA LA FUNDACIÓN MADRID POR LA COMPETITIVIDAD**

**EXPEDIENTE: 14/2025**

## Índice

1.	INTRODUCCIÓN .....	3
1.1.	Metodología de evaluación. Criterios, Subcriterios y Aspectos a Valorar .....	3
1.2.	Método de valoración .....	5
2.	OFERTAS RECIBIDAS.....	6
3.	VALORACIÓN DE LAS OFERTAS .....	7
3.1.	Criterio 1: Metodología para la prestación del servicio .....	7
3.2.	Criterio 2: Decoración y mobiliario.....	11
3.3.	Resumen de puntuaciones .....	12
4.	PUNTACIONES FINALES .....	14

## 1. INTRODUCCIÓN

Este documento refleja el resultado de la valoración de los criterios de adjudicación cuya cuantificación dependen de un juicio de valor de las ofertas presentadas al expediente de licitación número **14/2025: SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y DIFUSIÓN DEL “MADRID INVESTMENT FORUM 2025”**, convocada por la Fundación Madrid por la Competitividad (en adelante, la Fundación).

El Pliego de Cláusulas Particulares (en adelante, PCP) que rige la contratación del servicio prevé “*criterios cuya cuantificación está sujeta a un juicio de valor*” que han de tenerse en cuenta para la valoración de las ofertas de las empresas participantes en el procedimiento. Los criterios económicos y otros criterios evaluables de forma automática no van a ser objeto de tratamiento o valoración en este informe.

PUNTUACIÓN MÁXIMA DE CADA TIPO DE CRITERIO	
A) CRITERIOS CUYA CUANTIFICACIÓN ESTÁ SUJETA A UN JUICIO DE VALOR	25,00
B) CRITERIOS VALORABLES MEDIANTE FÓRMULAS	75,00
<b>TOTAL PUNTUACIÓN MÁXIMA</b>	<b>100,00</b>

*Tabla 1. Tipos de criterios y puntuaciones*

### 1.1. Metodología de evaluación. Criterios, Subcriterios y Aspectos a Valorar

La metodología aplicada es la siguiente:

A. CRITERIOS SUJETOS A JUICIO DE VALOR					PUNTUACIÓN MAX		25,00
CRI T	DESCRIPCIÓN N CRITERIO	PUNT MAX	SUB CRI T	DESCRIPCIÓN N SUBCRITERIO	PUNT MAX	ASPECTOS A VALORAR	PUNT MAX
A.1		21,00					
	Metodología para la prestación del servicio		1	Producción audiovisual y difusión y comunicación	9,00	a) Se valorará la metodología propuesta y las acciones de producción audiovisual y difusión y comunicación de las distintas jornadas en que se desarrolla el evento en cada una de las ubicaciones, así como del evento con carácter general que permitan aumentar la expectación e interés del mismo. Este aspecto <u>no hará referencia</u> alguna al plazo de entrega de la calendarización de la difusión en medios.	9,00
			2	Medios personales	6,00	a) Se valorará la descripción detallada de los medios personales destinados a la prestación del servicio objeto del presente contrato indicándose detalladamente los perfiles y	6,00

						funciones y tareas a desarrollar por cada uno de ellos en la ejecución del contrato, teniendo en cuenta el alcance del servicio indicado en la cláusula 3 del PPT. <b><u>Este aspecto no hará referencia alguna a posibles perfiles adicionales al equipo mínimo requerido en el apartado F.3 del cuadro de características, dado que este criterio, perfiles adicionales, se valorará en el sobre nº 3.</u></b>	
			3	Servicio de azafatos/as	3,00	a) Se valorará la descripción general del servicio prestando especial atención a las tareas de coordinación y supervisión del mismo.	2,00
						b) Se valorará la descripción de la metodología empleada para llevar a cabo el registro de la asistencia de los distintos participantes de cada una de las jornadas.	1,00
			4	Servicio de catering	3,00	a) Se valorará la descripción detallada del enfoque en la metodología de trabajo a seguir en cuanto a la organización, coordinación de ese servicio.	2,00
						b) Se valorará la relación y descripción de los medios materiales de los que se dispone para llevar a cabo la correcta ejecución de este servicio.	1,00
A.2		4,00					
	Decoración y mobiliario		1	Puesta en escena	2,00	a) Se valorará la descripción de una adecuada puesta en escena del proyecto teniendo en cuenta la envergadura del mismo.	2,00
			2	Decoración y mobiliario	2,00	a) Se valorará la descripción detallada de la decoración y mobiliario a instalar en los espacios donde se desarrolle el evento.	2,00

*Tabla 2. Criterios, Subcriterios y Aspectos a valorar*

Los licitadores deberán incluir en el sobre nº 1 una memoria técnica con el contenido indicado en el Anexo VI del presente pliego. Bajo ningún concepto la memoria técnica podrá incluir información relativa a la oferta económica ni del resto de criterios automáticos (sobre nº 2).

## 1.2. Método de valoración

- La valoración de cada oferta se efectuará a nivel de cada ‘Aspecto a valorar’ que está definido en los ‘Criterios de adjudicación cuya valoración depende de un juicio de valor’.
- Para cada ‘Aspecto a valorar’ se analizará el contenido del subapartado correspondiente de la Oferta Técnica que lo trata. En este sentido, es importante resaltar que la estructura de la Oferta Técnica (Capítulos/Apartados/Subapartados) coincide con la estructura de los criterios cuya valoración depende de un juicio de valor (Criterios/Subcriterios/Aspectos a valorar).
- La valoración de los criterios sujetos a un juicio de valor se hará en base a la siguiente tabla (tabla de valoración):

Grado de calidad de la propuesta	Porcentaje a aplicar a la puntuación máxima
Alto	100%
Alto – Medio	80%
Medio	60%
Medio – Bajo	40%
Bajo	20%
Ninguno	0 %

- Para cada ‘Aspecto a valorar’ de cada oferta, se analizará el grado de calidad de la propuesta de la siguiente forma:
  - Se evalúa, para el ‘Aspecto a valorar’, el grado de calidad (alto, medio, bajo o ninguno) de la propuesta en función del contenido del subapartado correspondiente de la Oferta Técnica.
  - Para establecer el resultado de la evaluación, se tomará, como pauta general, lo siguiente:
    - Alto: está alineado con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es alto.
    - Alto-Medio: está alineado con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es intermedio, ni excelente ni medio.
    - Medio: está alineado con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio.
    - Medio-Bajo: está poco alineado con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio-bajo.
    - Bajo: está poco alineado con lo establecido en los pliegos y/o el valor aportado y/o nivel de excelencia es bajo.

- Ninguno: no se identifica lo que propone, no es coherente o no está alineado con lo establecido en los pliegos, no aporta ningún valor y/o se reproduce, de forma más o menos aproximada el contenido de los pliegos.
- Asimismo, para la valoración de los “aspectos a valorar” se tendrá en cuenta el grado de calidad de información, se tendrán en cuenta los siguientes aspectos concretos: concisión, relevancia, completitud y adecuación del nivel de detalle y claridad de lo ofertado.

### **Cálculo de las puntuaciones**

Puntuación de cada ‘Aspecto a valorar’

- La puntuación del ‘Aspecto a valorar’ de cada oferta se obtendrá aplicando el porcentaje obtenido a la puntuación máxima asignada al ‘Aspecto a valorar’.

Puntuación de cada ‘Subcriterio’

- Para cada oferta, la puntuación de cada ‘Subcriterio’ se obtendrá sumando las puntuaciones de todos los ‘Aspectos a valorar’ del subcriterio.

Puntuación de cada ‘Criterio’

- Para cada oferta, la puntuación de cada ‘Criterio’ se obtendrá sumando las puntuaciones de todos los ‘Subcriterios’ del criterio.

Puntuación final de los ‘Criterios de adjudicación cuya valoración depende de un juicio de valor’

- Para cada oferta, la puntuación final obtenida en los ‘Criterios de adjudicación cuya valoración depende de un juicio de valor’ se obtendrá sumando las puntuaciones de todos los ‘Criterios’ de este tipo.

### **Umbral mínimo de calidad técnica**

- **Se establece un umbral del 50% respecto a los criterios sujetos juicio de valor, con una puntuación total de 25 puntos (umbral  $\geq 12,5$ )**

Sólo el licitador que alcance el umbral mínimo establecido podrá continuar en el procedimiento de adjudicación, pasando a la valoración de criterios automáticos.

## **2. OFERTAS RECIBIDAS**

Las ofertas recibidas y consideradas en la valoración han sido las siguientes:

- QUALITY MEDIA PRODUCCIONES, S.L., con CIF B87390860
- PARAFINA D&C, S.L.U., con CIF B39550975
- QUIERE MEJORAR SU COMUNICACIÓN Y MARKETING, S. L., con CIF B83567529

### 3. VALORACIÓN DE LAS OFERTAS

A continuación, se detalla el resultado de la evaluación de la oferta de cada uno de los licitadores:

#### 3.1. Criterio 1: Metodología para la prestación del servicio

##### a) Subcriterio 1: Producción audiovisual y difusión y comunicación

<p><b>ASPECTO A VALORAR:</b> a) Se valorará la metodología propuesta y las acciones de producción audiovisual y difusión y comunicación de las distintas jornadas en que se desarrolla el evento en cada una de las ubicaciones, así como del evento con carácter general que permitan aumentar la expectación e interés del mismo.</p> <p>Este aspecto no hará referencia alguna al plazo de entrega de la calendarización de la difusión en medios.</p>	
<b>1. QUALITY MEDIA PRODUCCIONES, S.L.</b>	
<p>El valor aportado y el nivel de excelencia son bajos. No se hace referencia a algunas cosas importantes como la nota de prensa por jornada, al vídeo por jornada, vídeo canutazo al finalizar cada jornada o nota de prensa final con resumen del evento. Por otro lado, destacan que las fotografías de cada jornada se compartirán en menos de 2 horas, y en el pliego se especifica que es necesario enviarlas automáticamente.</p>	
Valoración:	Bajo
<b>2. PARAFINA D&amp;C, S.L.U.</b>	
<p>Lo que exponen está alineado con lo establecido en los pliegos y tanto el valor aportado como el nivel de excelencia son intermedios. La parte de producción audiovisual está muy bien aterrizada y descrita de forma muy completa, pero hacen referencia a las notas de prensa en términos generales sin especificar que se elaborarán un total de 8 notas de prensa (una previa, una final y una por jornada), tal y como se establecía en el pliego.</p>	
Valoración:	Medio
<b>3. QUIERE MEJORAR SU COMUNICACIÓN Y MARKETING, S. L.</b>	
<p>Lo que exponen está alineado con lo establecido en los pliegos y tanto el valor aportado como el nivel de excelencia son altos. En su informe hacen referencia a todo lo establecido en el pliego técnico en materia de producción audiovisual, difusión y comunicación. Además, hablan de realizar materiales complementarios para reforzar la narrativa del evento, como cuestionarios Q&amp;A, argumentarios o mensajes clave, que sin duda aumentarán el awareness y la notoriedad del evento.</p>	
Valoración:	Alto

##### b) Subcriterio 2: Medios personales

**ASPECTO A VALORAR:** a) Se valorará la descripción detallada de los medios personales destinados a la prestación del servicio objeto del presente contrato



indicándose detalladamente los perfiles y funciones y tareas a desarrollar por cada uno de ellos en la ejecución del contrato, teniendo en cuenta el alcance del servicio indicado en la cláusula 3 del PPT.

Este aspecto no hará referencia alguna a posibles perfiles adicionales al equipo mínimo requerido en el apartado F.3 del cuadro de características, dado que este criterio, perfiles adicionales, se valorará en el sobre nº 3.

#### 1. QUALITY MEDIA PRODUCCIONES, S.L.

Lo que exponen está alineado con lo establecido en los pliegos y tanto el valor aportado como el nivel de excelencia son altos.

Muy buena descripción de los medios personales destinados a la prestación del contrato detallando cada uno de los perfiles y sus funciones.

Valoración:	Alto
-------------	------

#### 2. PARAFINA D&C, S.L.U.

Lo que exponen está alineado con lo establecido en los pliegos y tanto el valor aportado como el nivel de excelencia son altos.

Muy buena descripción de los medios personales destinados a la prestación del contrato detallando cada uno de los perfiles y sus funciones.

Valoración:	Alto
-------------	------

#### 3. QUIERE MEJORAR SU COMUNICACIÓN Y MARKETING, S. L.

Lo que exponen está alineado con lo establecido en los pliegos y tanto el valor aportado como el nivel de excelencia son altos.

Muy buena descripción de los medios personales destinados a la prestación del contrato detallando cada uno de los perfiles y sus funciones.

Valoración:	Alto
-------------	------

### c) Subcriterio 3: Servicio de azafatos/as

**ASPECTO A VALORAR:** a) Se valorará la descripción general del servicio prestando especial atención a las tareas de coordinación y supervisión del mismo.

#### 1. QUALITY MEDIA PRODUCCIONES, S.L.

Lo que exponen en este sentido está poco alineado con lo establecido en los pliegos y tanto el valor aportado como el nivel de excelencia son bajos. En primer lugar, hablan únicamente de 6 azafatas, cuando en el pliego se detallan como mínimo, 2 azafatas por cada una de las sesiones. En segundo lugar, no describen ninguna de las funciones que desempeñarían las azafatas y que están especificadas en el pliego.

Valoración:	Bajo
-------------	------

#### 2. PARAFINA D&C, S.L.U.



Lo expuesto en este sentido está alineado con lo establecido en los pliegos y tanto el valor aportado como el nivel de excelencia son intermedios. Indican que habrá 2 azafatas por evento tal y como se establece en los pliegos, pero también hubiera sido importante tener en cuenta las funciones de conocimiento del entorno para poder informar a los asistentes de todos los servicios, y conocimiento de las jornadas, horarios y espacios para poder informar adecuadamente.

Valoración:	Alto-Medio
-------------	------------

### 3. QUIERE MEJORAR SU COMUNICACIÓN Y MARKETING, S. L.

Lo que exponen está alineado con lo establecido en los pliegos y tanto el valor aportado como el nivel de excelencia son altos. Señalan a 2 azafatas por jornada tal y como se establecía en los pliegos, con posibilidad de ampliación si así se requiere, y la descripción de las funciones se corresponde con lo establecido en el pliego, teniendo en cuenta, además, el conocimiento generalizado del evento (horarios, jornadas, entorno, etc), para poder informar adecuadamente a los asistentes. Igualmente, detallan cómo será el uniforme.

Valoración:	Alto
-------------	------

**ASPECTO A VALORAR: b) Se valorará la descripción de la metodología empleada para llevar a cabo el registro de la asistencia de los distintos participantes de cada una de las jornadas.**

### 1. QUALITY MEDIA PRODUCCIONES, S.L.

Lo expuesto en este sentido está alineado con lo establecido en los pliegos y el valor de excelencia es medio-alto. Hacen una descripción completa de la metodología de registro de asistencia.

Valoración:	Medio-Alto
-------------	------------

### 2. PARAFINA D&C, S.L.U.

Lo que se expone en cuanto a la metodología de registros de asistencia está poco alineado con los pliegos y el nivel de excelencia es bajo. La metodología empleada para llevar a cabo el registro de asistencia está definida en términos muy generales. Hablan de las funciones que desempeñarán los azafatos en este sentido (entrega de acreditaciones, registro de participantes y reparto de programas), pero no aterrizan la forma de llevarlo a cabo o metodología concreta.

Valoración:	Medio-Bajo
-------------	------------

### 3. QUIERE MEJORAR SU COMUNICACIÓN Y MARKETING, S. L.

Lo que se expone en cuanto a la metodología de registros de asistencia está alineado con lo establecido y el nivel de excelencia es alto. Establecen una metodología de registro muy completa que engloba cada una de las fases pre, durante y post, con listados previos para asistentes y para prensa, desarrollo del registro presencial durante el evento, y digitalización y análisis posterior.

Valoración:	Alto
-------------	------

d) Subcriterio 4: Servicio de catering

<b>ASPECTO A VALORAR: a) Se valorará la descripción detallada del enfoque en la metodología de trabajo a seguir en cuanto a la organización, coordinación de ese servicio.</b>	
<b>1. QUALITY MEDIA PRODUCCIONES, S.L.</b>	
No se identifica nada relacionado con el catering en la memoria técnica presentada.	
Valoración:	Ninguno
<b>2. PARAFINA D&amp;C, S.L.U.</b>	
Lo que exponen está alineado con lo establecido en los pliegos y tanto el valor aportado como el nivel de excelencia son altos. Muy bien descrito el catering que tendrá lugar en cada una de las jornadas.	
Valoración:	Alto
<b>3. QUIERE MEJORAR SU COMUNICACIÓN Y MARKETING, S. L.</b>	
Lo que exponen está alineado con lo establecido en los pliegos y tanto el valor aportado como el nivel de excelencia son altos. Muy bien descrito el catering que tendrá lugar en cada una de las jornadas.	
Valoración:	Alto

<b>ASPECTO A VALORAR: b) Se valorará la relación y descripción de los medios materiales de los que se dispone para llevar a cabo la correcta ejecución de este servicio.</b>	
<b>1. QUALITY MEDIA PRODUCCIONES, S.L.</b>	
No se identifica nada relacionado con el catering en la memoria técnica presentada.	
Valoración:	Ninguno
<b>2. PARAFINA D&amp;C, S.L.U.</b>	
La descripción de los medios materiales de los que se dispone para llevar a cabo el catering está alineada con lo establecido en los pliegos y el nivel de excelencia es alto.	
Valoración:	Alto
<b>3. QUIERE MEJORAR SU COMUNICACIÓN Y MARKETING, S. L.</b>	
La descripción de los medios materiales de los que se dispone para llevar a cabo el catering está alineada con lo establecido en los pliegos y el nivel de excelencia es alto.	
Valoración:	Alto

### 3.2. Criterio 2: Decoración y mobiliario

#### a) Subcriterio 1: Puesta en escena

<b>ASPECTO A VALORAR: a) Se valorará la descripción de una adecuada puesta en escena del proyecto teniendo en cuenta la envergadura del mismo.</b>	
<b>1. QUALITY MEDIA PRODUCCIONES, S.L.</b>	
Exponen este apartado de forma muy genérica y sin entrar en detalles.	
Valoración:	Medio-Bajo
<b>2. PARAFINA D&amp;C, S.L.U.</b>	
Lo expuesto en este sentido está alineado con lo establecido en los pliegos y tanto el valor aportado como el nivel de excelencia son intermedios. Detallan que cada jornada contará con una sala de actos o auditorio adaptado. Sin embargo, eso puede ocurrir en algunas ubicaciones, pero en otras habrá que montar este escenario desde cero, siendo necesario, además de lo que especifican en su informe, una tarima.	
Valoración:	Alto-Medio
<b>3. QUIERE MEJORAR SU COMUNICACIÓN Y MARKETING, S. L.</b>	
Lo que exponen está alineado con lo establecido en los pliegos y tanto el valor aportado como el nivel de excelencia son altos. Tienen en cuenta la tarima principal, así como una plataforma adicional para la realización de la fotografía oficial.	
Valoración:	Alto

#### b) Subcriterio 2: Decoración y mobiliario

<b>ASPECTO A VALORAR: a) Se valorará la descripción detallada de la decoración y mobiliario a instalar en los espacios donde se desarrolle el evento.</b>	
<b>1. QUALITY MEDIA PRODUCCIONES, S.L.</b>	
Exponen este apartado de forma muy genérica y sin entrar en detalles.	
Valoración:	Medio-Bajo
<b>2. PARAFINA D&amp;C, S.L.U.</b>	
Lo expuesto en este sentido está alineado con lo establecido en los pliegos y tanto el valor aportado como el nivel de excelencia son intermedios.	
Valoración:	Alto-Medio
<b>3. QUIERE MEJORAR SU COMUNICACIÓN Y MARKETING, S. L.</b>	
Lo que exponen está alineado con lo establecido en los pliegos y tanto el valor aportado como el nivel de excelencia son altos. Describen perfectamente cómo será la decoración y el mobiliario del evento, que se ajusta a los estándares pedidos. Además, plantean dos opciones	

de mobiliario: convencional y sostenible, lo que amplía las posibilidades a la hora de decorar cada una de las ubicaciones.

Valoración:	Alto
-------------	------

### 3.3. Resumen de puntuaciones

Resumen de puntuaciones: Criterio 1			
	Valoración	Porcent.	Puntos
<b>1. QUALITY MEDIA PRODUCCIONES, S.L.</b>			<b>9</b>
<b>Subcriterio 1: Producción audiovisual y difusión y comunicación</b>			
Aspecto a)	Bajo	20%	1,80
<b>Subcriterio 2: Medios personales</b>			
Aspecto a)	Alto	100%	6,00
<b>Subcriterio 3: Servicio de azafatos/as</b>			
Aspecto a)	Bajo	20%	0,40
Aspecto b)	Medio- Alto	80%	0,80
<b>Subcriterio 4: Servicio de catering</b>			
Aspecto a)	Ninguno	0%	0,00
Aspecto b)	Ninguno	0%	0,00
<b>2. PARAFINA D&amp;C, S.L.U.</b>			<b>16,40</b>
<b>Subcriterio 1: Producción audiovisual y difusión y comunicación</b>			
Aspecto a)	Medio	60%	5,40
<b>Subcriterio 2: Medios personales</b>			
Aspecto a)	Alto	100%	6,00
<b>Subcriterio 3: Servicio de azafatos/as</b>			
Aspecto a)	Alto-Medio	80%	1,60
Aspecto b)	Medio-Bajo	40%	0,40
<b>Subcriterio 4: Servicio de catering</b>			
Aspecto a)	Alto	100%	2,00
Aspecto b)	Alto	100%	1,00
<b>3. QUIERE MEJORAR SU COMUNICACIÓN Y MARKETING, S. L.</b>			<b>21</b>

<b>Subcriterio 1: Producción audiovisual y difusión y comunicación</b>			
Aspecto a)	Alto	100%	9,00
<b>Subcriterio 2: Medios personales</b>			
Aspecto a)	Alto	100%	6,00
<b>Subcriterio 3: Servicio de azafatos/as</b>			
Aspecto a)	Alto	100%	2,00
Aspecto b)	Alto	100%	1,00
<b>Subcriterio 4: Servicio de catering</b>			
Aspecto a)	Alto	100%	2,00
Aspecto b)	Alto	100%	1,00

Resumen de puntuaciones: Criterio 2			
	Valoración	Porcent.	Puntos
<b>1. QUALITY MEDIA PRODUCCIONES, S.L.</b>			<b>1,60</b>
<b>Subcriterio 1: Puesta en escena</b>			
Aspecto a)	Medio-Bajo	40%	0,80
<b>Subcriterio 2: Decoración y mobiliario</b>			
Aspecto a)	Medio-Bajo	40%	0,80
<b>2. PARAFINA D&amp;C, S.L.U.</b>			<b>3,20</b>
<b>Subcriterio 1: Puesta en escena</b>			
Aspecto a)	Alto-Medio	80%	1,6
<b>Subcriterio 2: Decoración y mobiliario</b>			
Aspecto a)	Alto-Medio	80%	1,6
<b>3. QUIERE MEJORAR SU COMUNICACIÓN Y MARKETING, S. L.</b>			<b>4,00</b>
<b>Subcriterio 1: Puesta en escena</b>			
Aspecto a)	Alto	100%	2,00
<b>Subcriterio 2: Decoración y mobiliario</b>			
Aspecto a)	Alto	100%	2,00


#### 4. PUNTACIONES FINALES

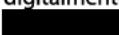
A continuación, se incluye un cuadro resumen de la valoración de los criterios sujetos a un juicio de valor, reflejando la puntuación de los licitadores:

LICITADOR	CRIT. 1	CRIT. 2	TOTAL
QUALITY MEDIA PRODUCCIONES, S.L.	9	1,60	<b>10,60</b>
PARAFINA D&C, S.L.U.	16,40	3,20	<b>19,60</b>
QUIERE MEJORAR SU COMUNICACIÓN Y MARKETING, S. L.	21,00	4,00	<b>25,00</b>

Teniendo en cuenta la puntuación total obtenida por cada uno de los licitadores en relación con los criterios sujetos a un juicio de valor, cabe advertir que el licitador **QUALITY MEDIA PRODUCCIONES, S. L.** no alcanza el umbral mínimo de calidad técnica recogido en el apartado 1 (página 6) del presente documento, es decir, ha obtenido una puntuación inferior a 12,50 puntos.

En Madrid, a la fecha de la firma electrónica

  
**JANA**  
**PALAZUELOS**  
**(C:G8444275**  
**5)**

Firmado  
 digitalmente por  
 JANA  
 PALAZUELOS  
 (C:G84442755)  
 Fecha: 2025.07.03  
 12:26:54 +02'00'