

## **INFORME TÉCNICO DE VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS CUANTIFICABLES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE FÓRMULAS**

**SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y DIFUSIÓN DEL “MADRID  
INVESTMENT FORUM 2025”, PARA LA FUNDACIÓN MADRID POR LA  
COMPETITIVIDAD EXPEDIENTE 14/2025**

## Índice

1.	INTRODUCCIÓN .....	3
1.1	Criterios de adjudicación valorables mediante la aplicación de fórmulas y método de valoración .....	3
1.1.1	Criterios de adjudicación:.....	3
1.1.4	Método de valoración .....	3
2.	VALORACIÓN DE LAS OFERTAS .....	4
3.	OFERTAS DESPROPORCIONADAS O ANORMALMENTE BAJAS .....	6
4.	PUNTACIONES FINALES.....	6

## 1. INTRODUCCIÓN

Este documento refleja el resultado de la valoración de los criterios de adjudicación valorables mediante la aplicación de fórmulas de las ofertas presentadas al expediente de licitación número **14/2025: SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y DIFUSIÓN DEL “MADRID INVESTMENT FORUM 2025”, PARA LA FUNDACIÓN MADRID POR LA COMPETITIVIDAD**, convocada por la Fundación Madrid por la Competitividad (en adelante, la Fundación).

El Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares (en adelante, PCAP) que rige la contratación del servicio prevé “*criterios valorables mediante la aplicación de fórmulas*” que han de tenerse en cuenta para la valoración de las ofertas de las empresas participantes en el procedimiento. Los criterios sujetos a juicios de valor no van a ser objeto de tratamiento o valoración en este informe.

### 1.1 Criterios de adjudicación valorables mediante la aplicación de fórmulas y método de valoración

#### 1.1.1 Criterios de adjudicación:

Criterios valorables mediante la aplicación de fórmulas (75 puntos):

Criterio	Puntuación máxima	
Valoración económica	49	Fórmula para evaluación del criterio precio
Aportación de perfiles adicionales al equipo de trabajo mínimo requerido	16	<ul style="list-style-type: none"> <li>Por la aportación de dos (2) ejecutivos/as de cuentas en cada una de las seis sesiones, se otorgarán dieciséis (16) puntos.</li> <li>Por la aportación de un/a (1) ejecutivo/a de cuentas en cada una de las seis sesiones, se otorgarán ocho (8) puntos.</li> <li>En el resto de los casos se otorgarán cero (0) puntos.</li> </ul>
Ampliación del plazo de comunicación de las pruebas de vídeo y sonido	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>Por la ampliación de dicho plazo a setenta y dos (72) horas, se otorgarán diez (10) puntos.</li> <li>Por la ampliación de dicho plazo a cuarenta y ocho (48) horas, se otorgarán cinco (5) puntos.</li> <li>Por la ampliación de dicho plazo a treinta y seis (36) horas, se otorgarán dos (2) puntos.</li> <li>En el resto de los casos, se otorgarán cero (0) puntos.</li> </ul>

*Tabla 1. Criterios*

#### 1.1.4 Método de valoración

**Valoración de los criterios económicos y criterios cualitativos evaluables de forma automática:**

##### **-Valoración de los criterios económicos:**

Se considera oferta más económica a la oferta más baja de las presentadas no incurso definitivamente en anormalidad por su bajo importe.

La valoración económica utiliza como referencia el importe que figura en la oferta económica de cada licitador, IVA excluido, y se aplica la siguiente fórmula:

$$\text{Puntos oferta (A)} = \text{Puntuación máxima} \times \frac{\text{Oferta más baja}}{\text{Oferta (A)}}$$

Puntos oferta (A) = Puntuación del criterio precio, obtenido por la oferta que se valora

Puntuación máxima = Puntuación máxima del criterio precio

Oferta más baja = Valor ofertado más bajo entre todas las ofertas válidas presentadas

Oferta (A) = Valor ofertado en la oferta que se valora

La puntuación resultante de cada licitador incluirá hasta 2 decimales.

**-Valoración de los criterios evaluables por fórmula distintos del precio:**

- **Aportación de perfiles adicionales al equipo de trabajo mínimo requerido:**

Por la aportación de **perfiles adicionales** a los **mínimos requeridos** en el apartado F.3 del cuadro de características del PCAP, se otorgará una (1) de las siguientes puntuaciones:

- Por la aportación de **dos (2) ejecutivos/as de cuentas** en cada una de las seis sesiones, se otorgarán **dieciséis (16) puntos**.
- Por la aportación de **un/a (1) ejecutivo/a de cuentas** en cada una de las seis sesiones, se otorgarán **ocho (8) puntos**.
- En el **resto de los casos** se otorgarán **cero (0) puntos**.

- **Ampliación del plazo de comunicación de las pruebas de vídeo y sonido**

Por la ampliación del plazo relativo a la comunicación de las pruebas de vídeo y sonido, se otorgará una (1) de las siguientes puntuaciones:

- Por la ampliación de dicho plazo **a setenta y dos (72) horas**, se otorgarán **diez (10) puntos**.
- Por la ampliación de dicho plazo **a cuarenta y ocho (48) horas**, se otorgarán **cinco (5) puntos**.
- Por la ampliación de dicho plazo **a treinta y seis (36) horas**, se otorgarán **dos (2) puntos**.
- En el **resto de los casos**, se otorgarán **cero (0) puntos**.

## **2. VALORACIÓN DE LAS OFERTAS**

A continuación, se detalla el resultado de la evaluación de la oferta de cada uno de los licitadores:

Criterio 1: Valoración económica:

PARAFINA D&C, S.L.U.		
	Importe ofertado (IVA no incluido)	75.725,00€
	Importe del IVA	15.902,25€
	Importe total ofertado (IVA incluido)	91.627,25 €
Puntuación criterio 1		<b>48,53 puntos</b>

QUIERE MEJORAR SU COMUNICACIÓN Y MARKETING, S. L.		
	Importe ofertado (IVA no incluido)	75.005,00€
	Importe del IVA	15.751,05€
	Importe total ofertado (IVA incluido)	90.756,05€
Puntuación criterio 1		<b>49 puntos</b>

Criterio 2: Aportación de perfiles adicionales al equipo de trabajo mínimo requerido :

PARAFINA D&C, S.L.U.		
	Nº ejecutivos/as de cuenta ofertados.	2
Puntuación criterio 2		<b>16 puntos</b>

QUIERE MEJORAR SU COMUNICACIÓN Y MARKETING, S. L.		
	Nº ejecutivos/as de cuenta ofertados.	2
Puntuación criterio 2		<b>16 puntos</b>

Criterio 3: Ampliación del plazo de comunicación de las pruebas de vídeo y sonido:

PARAFINA D&C, S.L.U.		
	Nº horas ampliadas.	72
Puntuación criterio 3		<b>10 puntos</b>

QUIERE MEJORAR SU COMUNICACIÓN Y MARKETING, S. L.		
	Nº horas ampliadas.	72
Puntuación criterio 3		10 puntos

Resumen de puntuaciones:

PARAFINA D&C, S.L.U.	
Criterios	Puntos
Criterio 1	48,53
Criterio 2	16
Criterio 3	10
<b>TOTAL Puntuación</b>	<b>74,53</b>

QUIERE MEJORAR SU COMUNICACIÓN Y MARKETING, S. L.	
Criterios	Puntos
Criterio 1	49
Criterio 2	16
Criterio 3	10
<b>TOTAL Puntuación</b>	<b>75</b>

### 3. OFERTAS DESPROPORCIONADAS O ANORMALMENTE BAJAS

Conforme a los parámetros establecidos en la sección J del Cuadro de características del PCAP, no se identifican ofertas inicialmente incursas en valores desproporcionados o anormalmente bajos.

### 4. PUNTACIONES FINALES

A continuación, como cuadro resumen, se incluyen las puntuaciones globales teniendo en cuenta la valoración de los criterios sujetos a un juicio de valor, reflejando las siguientes puntuaciones:

LICITADOR	CSJV	C.AUTOM	TOTAL
PARAFINA D&C, S.L.U.	19,60	74,53	94,13
QUIERE MEJORAR SU COMUNICACIÓN Y MARKETING, S. L.	25,00	75,00	100

En Madrid, 08 de julio de 2025.

Documento firmado digitalmente por:SANZ BARCENILLA CARLOS  
Fecha:2025.07.08 13:48