

Este documento se ha obtenido directamente del original, que contenía todas las firmas auténticas, y se han ocultado los datos personales y los códigos que permitían acceder al original.

## **INFORME JUSTIFICATIVO PARA EL TRÁMITE DE URGENCIA DEL CONTRATO PARA LA CREACIÓN DE ASISTENTE VIRTUAL CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) QUE PROPORCIONE INFORMACIÓN DE UN MUNICIPIO, EN EL MARCO DE LA REALIZACIÓN DE “TEST BEFORE INVEST” DENTRO DE LOS SERVICIOS DE DIGITALIZACIÓN EN FAVOR DE ENTIDADES DEL SECTOR PÚBLICO DEL PROGRAMA EUROPA DIGITAL PARA 33 MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID CON CARGO PARCIAL AL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA DEL GOBIERNO DE ESPAÑA - FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA – NEXT GENERATIONEU**

**EXPEDIENTE: A/SER-007995/2025**

El artículo 119 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, prevé la tramitación de urgencia de los “expedientes correspondientes a los contratos cuya celebración responda a una necesidad inaplazable o cuya adjudicación sea preciso acelerar por razones de interés público”

Los fondos que se presupuestan en el presente expediente de contratación proceden parcialmente del Instrumento Europeo de Recuperación («Next Generation EU»). El art 50 del Real Decreto-ley 36/2020, de 30 de diciembre, por el que se aprueban medidas urgentes para la modernización de la Administración Pública y para la ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia establece que los órganos de contratación deberán examinar si la situación de urgencia impide la tramitación ordinaria de los procedimientos de licitación, procediendo a aplicar la tramitación urgente del expediente prevista en el artículo 119 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre.

El 19 de febrero de 2020, la Comisión Europea presentó una estrategia para dar forma al futuro digital de Europa, confirmada por las conclusiones del Consejo de 9 de junio de 2020 (C (2021) 7914 final). Si bien estas decisiones subrayan la importancia de la transición digital, la digitalización y las tecnologías digitales, la pandemia COVID-19 ha puesto aún más de relieve la gran importancia de esta transición para la vida cotidiana, las sociedades y las economías. La pandemia ha acelerado el proceso de transición digital. En consecuencia, dado que la transición digital es una condición previa importante para la futura prosperidad y resistencia de la UE, la UE ha creado el Programa Europa Digital para acelerar la recuperación tras la pandemia COVID-19 e impulsar la transformación digital (Comisión Europea 2020). El objetivo es centrarse en llevar la tecnología digital a las empresas, los ciudadanos y las administraciones públicas, y fomentar la adopción de tecnología digital por parte de empresas y ciudadanos. El Programa Europa Digital (DIGITAL) es el primer programa de financiación de la UE centrado en acercar la tecnología digital a empresas y ciudadanos. Basado en el Reglamento (UE) 2021/694, el Programa Europa Digital tiene por objeto acelerar la recuperación económica e impulsar la transformación digital de Europa.

Para cumplir su misión, el Programa Europa Digital desplegará una red de Centros Europeos de Innovación (Digital Innovation Hubs) que ofrezcan acceso a pruebas tecnológicas y apoyo en su transformación digital a organizaciones públicas y privadas de

toda Europa, incluidas las administraciones públicas a nivel nacional, regional o local, según proceda.

El ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que comparte plenamente los objetivos del Programa Europa Digital, colaboró estrechamente con la Comisión Europea en la convocatoria de creación de los Centros nacionales en la red europea EDIH.

En línea con lo anterior el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España, contempla entre las medidas incluidas en la Inversión 3 del componente 13 (C13.I3) el denominado “Programa de Apoyo a los digital Innovation Hubs (PADIH)

Los Centros Europeos de Innovación Digital (EDIH) son ventanillas únicas que apoyan a las empresas y las organizaciones del sector público para responder a los desafíos digitales y ser más competitivas.

Los EDIH apoyan a las empresas y administraciones públicas para mejorar los procesos de negocio/producción, productos o servicios que utilizan tecnologías digitales mediante:

- proporcionar acceso a conocimientos técnicos y pruebas, así como la posibilidad de «prueba antes de invertir» (test before invest)
- proporcionar servicios de innovación, como asesoramiento financiero, capacitación y desarrollo de habilidades que son fundamentales para el éxito de la transformación digital
- ayudar a las empresas a abordar cuestiones medioambientales, en particular el uso de tecnologías digitales para la sostenibilidad y la circularidad.

La Dirección General de Estrategia Digital, perteneciente a la Consejería de Digitalización de la Comunidad de Madrid, en virtud de las competencias establecidas en el Decreto 261/2023, del 29 de noviembre, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Digitalización, tiene atribuida de acuerdo con el artículo 6.1.I) la competencia:

El apoyo a las Entidades Locales en todo lo referente a la modernización, innovación y proceso de transformación digital, sin perjuicio de las competencias de otros centros directivos, impulsando el desarrollo de los servicios y gobierno digitales, fomentando el uso de plataformas comunes y la reutilización de activos digitales, en colaboración con la consejería competente en materia de Administración Local.

Igualmente, La Dirección General de Estrategia Digital es miembro del European Digital Innovation Hub Madrid Region (EDIH Madrid Region) para la prestación de servicios de digitalización en favor de entidades del sector público en la Comunidad de Madrid.

El proyecto EDIH MADRID REGION tiene como misión ser un punto de encuentro entre las personas, profesionales y centros de negocio e I+D, para conseguir fomentar iniciativas y proyectos de innovación, e impulsarlos en su avance, a través de charlas, talleres o

laboratorios de innovación. El objetivo es implementar tecnologías disruptivas en fases de validación y demostración con gran potencial para aumentar la competitividad de las pymes y de la Administración Pública.

Uno de los indicadores que mide la consecución de dicho objetivo es la realización de las pruebas de concepto como “test before invest”.

Este contrato tiene por objeto la realización de una de estas pruebas de concepto en 33 municipios de la Comunidad de Madrid en forma de un proyecto de un Asistente Virtual con Inteligencia Artificial que proporcione información de un municipio


La prueba de concepto comienza con un test de madurez digital, que permite estudiar y comprender las necesidades específicas del centro en cuanto a digitalización. Los resultados del test se introducen en la plataforma Acelerador de Transformación Digital, DTA, de la Comisión Europea que genera un informe con los porcentajes de madurez digital en las diferentes áreas de digitalización obtenidos por la organización junto con un análisis de los mismos. A partir de este análisis, se elabora un plan de acción en el que se establecen las necesidades de la organización y se determinan las pruebas de concepto más idóneas para abordar dichas necesidades. El plan de acción se presentó a todos los municipios de la Comunidad de Madrid y se estableció un plazo para la solicitud del servicio.

Dado que todos estos pasos son obligatorios debido al programa europeo en el que se enmarca la prueba de concepto, no ha sido posible contar con plazos que nos permitiesen iniciar el proceso de licitación con mayor antelación. Esto, sumado a la necesidad de que la prueba aporte resultados beneficiosos y pueda ejecutarse antes de la finalización del programa europeo, en diciembre de 2025, nos obliga a recurrir a la tramitación de urgencia.

Por tanto, para que la prueba sea productiva y consiga los beneficios perseguidos dentro del marco del EDIH, cuya vigencia es hasta diciembre de 2025, deberá ser implementada durante el presente año.

Por todo lo anterior resulta necesario tramitar el presente expediente de contratación mediante el procedimiento de urgencia para la consecución de los objetivos del EDIH.

Madrid, en la fecha de firma  
EL DIRECTOR GENERAL DE ESTRATEGIA DIGITAL

Firmado digitalmente por: IGNACIO JULEN AZORIN GONZALEZ -   
Fecha: 2025.03.25 12:07