

Este documento se ha obtenido directamente del original, que contenía todas las firmas auténticas, y se han ocultado los datos personales y los códigos que permitían acceder al original.

## INFORME JUSTIFICATIVO DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO

### CONTRATACIÓN DE LA CREACIÓN DE ASISTENTE VIRTUAL CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) QUE PROPORCIONE INFORMACIÓN DE UN MUNICIPIO, EN EL MARCO DE LA REALIZACIÓN DE “TEST BEFORE INVEST” DENTRO DE LOS SERVICIOS DE DIGITALIZACIÓN EN FAVOR DE ENTIDADES DEL SECTOR PÚBLICO DEL PROGRAMA EUROPA DIGITAL PARA 33 MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID CON CARGO PARCIAL AL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA DEL GOBIERNO DE ESPAÑA - FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA – NEXT GENERATIONEU

De conformidad con lo establecido en los artículos 28 de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público, y 73 del Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento general de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, a continuación, se exponen la naturaleza y extensión de las necesidades que pretenden cubrirse mediante el contrato proyectado, así como la idoneidad de su objeto y contenido para satisfacerlas.

#### a) Normativa reguladora del Programa Europa Digital

El 19 de febrero de 2020, la Comisión Europea presentó una estrategia para dar forma al futuro digital de Europa, confirmada por las conclusiones del Consejo de 9 de junio de 2020 (C (2021) 7914 final). Si bien estas decisiones subrayan la importancia de la transición digital, la digitalización y las tecnologías digitales, la pandemia COVID-19 ha puesto aún más de relieve la gran importancia de esta transición para la vida cotidiana, las sociedades y las economías. La pandemia ha acelerado el proceso de transición digital. En consecuencia, dado que la transición digital es una condición previa importante para la futura prosperidad y resistencia de la UE, la UE ha creado el Programa Europa Digital para acelerar la recuperación tras la pandemia COVID-19 e impulsar la transformación digital (Comisión Europea 2020). El objetivo es centrarse en llevar la tecnología digital a las empresas, los ciudadanos y las administraciones públicas, y fomentar la adopción de tecnología digital por parte de empresas y ciudadanos. El Programa Europa Digital (DIGITAL) es el primer programa de financiación de la UE centrado en acercar la tecnología digital a empresas y ciudadanos. Basado en el Reglamento (UE) 2021/694, el Programa Europa Digital tiene por objeto acelerar la recuperación económica e impulsar la transformación digital de Europa.

Para cumplir su misión, el Programa Europa Digital desplegará una red de Centros Europeos de Innovación (Digital Innovation Hubs) que ofrezcan acceso a pruebas tecnológicas y apoyo en su transformación digital a organizaciones públicas y privadas de toda Europa, incluidas las administraciones públicas a nivel nacional, regional o local, según proceda.

Los Centros Europeos de Innovación Digital (EDIH) son ventanillas únicas que apoyan a las empresas y las organizaciones del sector público para responder a los desafíos digitales y ser más competitivas.

Los EDIH apoyan a las empresas y administraciones públicas para mejorar los procesos de negocio/producción, productos o servicios que utilizan tecnologías digitales mediante:

- proporcionar acceso a conocimientos técnicos y pruebas, así como la posibilidad de «prueba antes de invertir» (test before invest)
- proporcionar servicios de innovación, como asesoramiento financiero, capacitación y desarrollo de habilidades que son fundamentales para el éxito de la transformación digital
- ayudar a las empresas a abordar cuestiones medioambientales, en particular el uso de tecnologías digitales para la sostenibilidad y la circularidad.

Por otra parte, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que comparte plenamente los objetivos del Programa Europa Digital, ha colaborado estrechamente con la Comisión Europea en las reuniones y tareas de preparación de la convocatoria DIGITAL-2021-EDIH-01, y continuará haciéndolo en el futuro con el propósito de facilitar e impulsar la participación del mayor número posible de centros de innovación nacionales en la red europea EDIH.

En línea con lo anterior el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España (en adelante, Plan de Recuperación), contempla entre las medidas incluidas en la Inversión 3 del Componente 13 (C13.I3), el denominado «Programa de Apoyo a los Digital Innovation Hubs» (en adelante, PADIH).

En efecto, el PADIH, promovido por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, surge y se plantea en el marco del Programa Europa Digital con el objetivo de aprovechar la capacidad que tienen estos centros de innovación digital para dotar a las pymes de las herramientas necesarias para hacer frente a los retos que se derivan de la transición digital, un objetivo que, además, se pretende alcanzar potenciando las sinergias, complementariedades y retornos de los programas y fondos nacionales y europeos disponibles para ello.

Uno de los instrumentos que componen el PADIH lo constituye el real decreto 174/2023, que tiene como beneficiarios de la concesión directa de las subvenciones que regula a los EDIH nacionales y las entidades pertenecientes a ellos que, además de haber sido seleccionados por la Comisión Europea para formar parte de la red europea EDIH, han suscrito un Acuerdo de Financiación («Grant Agreement») con la Comisión Europea en el marco de la convocatoria DIGITAL-2021-EDIH (en adelante Acuerdo de Financiación).

#### **b) Necesidades actuales de la Dirección General de Estrategia Digital, Objetivos generales y particulares que persigue la contratación proyectada**

La Dirección General de Estrategia Digital, perteneciente a la Consejería de Digitalización de la Comunidad de Madrid, en virtud de las competencias establecidas en el Decreto 261/2023, del 29 de noviembre, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Digitalización, tiene atribuida de acuerdo al artículo 6.1.I) la competencia:

El apoyo a las Entidades Locales en todo lo referente a la modernización, innovación y proceso de transformación digital, sin perjuicio de las competencias de otros centros directivos, impulsando el desarrollo de los servicios y gobierno digitales, fomentando el uso de plataformas comunes y la reutilización de activos digitales, en colaboración con la consejería competente en materia de Administración Local.

Igualmente, La Dirección General de Estrategia Digital es miembro del European Digital Innovation Hub Madrid Region (EDIH Madrid Region) para la prestación de servicios de digitalización en favor de entidades del sector público en la Comunidad de Madrid.

Dentro de estos servicios se encuentran:

- Evaluaciones de madurez digital
- Servicios de Formación
- Servicios de probar antes de invertir
- Servicios de apoyo en la búsqueda de financiación

En este sentido y para alcanzar este objetivo, se ha realizado un Test de madurez digital a los Ayuntamientos de la Comunidad de Madrid de menos de 20.000 habitantes presentando posteriormente a cada uno de ellos el resultado de dicho test, así como un plan de acción para la mejora digital de los


mismos. Este plan de acción incluía una serie de servicios de probar antes de invertir que los municipios pueden solicitar al EDIH Madrid Region.

Uno de ellos consiste en el empleo de la inteligencia artificial para proporcionar información relevante a los ciudadanos y visitantes de un municipio reflejado en un asistente virtual con acceso a documentación, imágenes y vídeos incluido en una tableta alojada en un tótem y con interacción tanto de texto como de voz durante un periodo. Se trata de la prestación de un servicio tecnológico mediante inteligencia artificial que implica el desarrollo, configuración, mantenimiento y soporte del asistente virtual, así como la actualización de contenidos, no siendo un producto que se entrega al finalizar sino una prestación continuada y personalizada que se pone a disposición del público durante un periodo de 4 meses.

Este contrato tiene por objeto la prestación de este servicio de probar antes de invertir en los 33 municipios de la Comunidad de Madrid que han solicitado este servicio a la Dirección General de Estrategia Digital como miembro del EDIH Madrid Region.

Madrid, a fecha de la firma

EL DIRECTOR GENERAL DE ESTRATEGIA DIGITAL

Firmado digitalmente por: IGNACIO JULEN AZORIN GONZALEZ -   
Fecha: 2025.04.24 12:31