



EXPTE. 1/2025 CM

JUSTIFICACIÓN DE LA OFERTA ECONÓMICA PRESENTADA POR MALPARTIDA PUBLICIDAD S.L.U EN EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE MAQUETACIONES, ADAPTACIONES Y ARTES FINALES Y VALORACIÓN DE LA MISMA


Con fecha 30 de junio de 2025, dentro del plazo concedido, MALPARTIDA PUBLICIDAD S.L.U presenta informe de justificación de su propuesta económica en base a un estudio económico con las siguientes argumentaciones:


- Ahorro en la prestación del servicio derivado de su amplia experiencia en el ámbito de la promoción cultural, tanto en el sector público como privado, lo que le permite optimizar recursos y procedimientos.
- Optimización del proceso de diseño mediante la creación de un sistema de plantillas personalizadas, lo que se traduce en una reducción de plazos de ejecución, disminución del tiempo efectivo de trabajo y, en consecuencia, una reducción de costes sin menoscabo de la calidad del servicio.
- Justificación de soluciones técnicas avanzadas, entre ellas, la experiencia consolidada en trabajo remoto y plataformas online, así como el uso de herramientas de inteligencia artificial, que permiten automatizar y mejorar ciertos procesos relacionados con la ejecución del contrato.
- Acreditación de la solvencia técnica y especialización de la empresa en servicios análogos, mediante la aportación de referencias de contratos similares ejecutados con éxito, lo que respalda su capacidad para cumplir adecuadamente el objeto del contrato.

A la vista de las justificaciones presentadas por MALPARTIDA PUBLICIDAD S.L.U en lo relativo a los valores anormales o desproporcionados, se considera adecuada la justificación presentada.

Madrid 30 de junio de 2025

LA GERENTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U.


MARIA ELENA
RAMOS (R:
A79444030)

Firmado
digitalmente por
 J MARIA
ELENA RAMOS (R:
A79444030)

Elena Ramos García



EXPTE. 1/2025 CM

JUSTIFICACIÓN DE LA OFERTA ECONÓMICA PRESENTADA POR PRODUCCIONES MIC S.L EN EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE MAQUETACIONES, ADAPTACIONES Y ARTES FINALES Y VALORACIÓN DE LA MISMA

Con fecha 27 de junio de 2025, dentro del plazo concedido, PRODUCCIONES MIC S.L presenta informe de justificación de su propuesta económica en base a un estudio económico con las siguientes argumentaciones:

- Justificación basada en medios propios y especialización del equipo
La empresa fundamenta su oferta en la eficiencia operativa de su plantilla especializada, la cual, gracias a su experiencia y cualificación, permite una reducción significativa en los tiempos de ejecución del servicio sin merma en la calidad. Asimismo, se hace constar el uso de licencias profesionales y herramientas específicas, así como la formación técnica del personal, como elementos que contribuyen a una mayor productividad y optimización de recursos.
- Acreditación de experiencia previa en servicios análogos
Se acompañan referencias que acreditan la ejecución continuada de servicios de igual o similar naturaleza al objeto del contrato. Esta experiencia pone de manifiesto una trayectoria consolidada y una especialización relevante, reforzando su solvencia técnica y su capacidad para asumir con garantías la ejecución del contrato.
- Fundamentación técnica de la oferta económica.
La propuesta económica presentada se apoya en un cálculo detallado de los costes del personal asignado, considerando las categorías profesionales, costes salariales, cargas sociales, volumen estimado de horas de trabajo y la capacidad productiva anual de la empresa. De este análisis se deriva un porcentaje de descuento técnicamente razonable, que permite mantener la viabilidad económica del servicio y obtener un beneficio industrial ajustado, sin comprometer los niveles de calidad exigidos.

A la vista de las justificaciones presentadas por PRODUCCIONES MIC S.L en lo relativo a los valores anormales o desproporcionados, se considera adecuada la justificación presentada.

Madrid, 30 de junio de 2025

LA GERENTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U.

██████████ J MARIA
ELENA RAMOS (R:
A79444030)

Firmado digitalmente por
██████████ MARIA ELENA
RAMOS (R: A79444030)



EXPTE. 1/2025 CM

JUSTIFICACIÓN DE LA OFERTA ECONÓMICA PRESENTADA POR ASESORÍA Y CONSULTORÍA DE COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING S.L EN EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE MAQUETACIONES, ADAPTACIONES Y ARTES FINALES Y VALORACIÓN DE LA MISMA


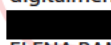
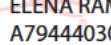
Con fecha 30 de junio de 2025, dentro del plazo concedido, **ASESORÍA Y CONSULTORÍA DE COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING S.L** presenta informe de justificación de su propuesta económica en base a un estudio económico con las siguientes argumentaciones:

- La justificación técnica con soluciones técnicas adoptadas detallando las herramientas empleadas y la infraestructura técnica.
- La oferta económica se fundamenta en el cálculo detallado de los costes del personal implicado en la ejecución del contrato, teniendo en cuenta las categorías profesionales, cargas sociales y número estimado de horas necesarias. A partir de estos datos, se determina un porcentaje de descuento que se considera razonable.
- Por último, justifica la solvencia técnica aportando certificados de buena ejecución de otros clientes.

A la vista de las justificaciones presentadas por **ASESORÍA Y CONSULTORÍA DE COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING S.L** en lo relativo a los valores anormales o desproporcionados, se considera adecuada la justificación presentada.

Madrid, 30 de junio de 2025

LA GERENTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U.

 Firmado digitalmente por
MARIA ELENA  MARIA
RAMOS (R:  ELENA RAMOS (R:
A79444030) A79444030)

Elena Ramos García



MADRID
CULTURA Y
TURISMO

EXPTE. 1/2025 CM

JUSTIFICACIÓN DE LA OFERTA ECONÓMICA PRESENTADA POR VICTION STRATEGY S.L EN EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE MAQUETACIONES, ADAPTACIONES Y ARTES FINALES Y VALORACIÓN DE LA MISMA


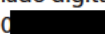
Con fecha 26 de junio de 2025, dentro del plazo concedido, VICTION STRATEGY S.L presenta informe de justificación de su propuesta económica en base a un estudio económico con las siguientes argumentaciones:

- La empresa ha realizado un estudio económico exhaustivo, en el que estima las horas necesarias para la ejecución del contrato en función de la tipología de los trabajos requeridos, incorporando un análisis detallado de los costes directos e indirectos, así como del beneficio industrial. Este análisis permite acreditar la viabilidad técnica y económica de la oferta presentada.
- Se aportan referencias que acreditan la ejecución continuada de servicios de naturaleza análoga al objeto del contrato, tanto en el ámbito público como en el privado, lo que evidencia una trayectoria consolidada y especializada en este tipo de prestaciones, reforzando su solvencia técnica y experiencia en el sector.
- La oferta económica se fundamenta en el cálculo detallado de los costes del personal implicado en la ejecución del contrato, teniendo en cuenta las categorías profesionales, cargas sociales y número estimado de horas necesarias. A partir de estos datos, se determina un porcentaje de descuento que se considera razonable y alineado con los parámetros de mercado.

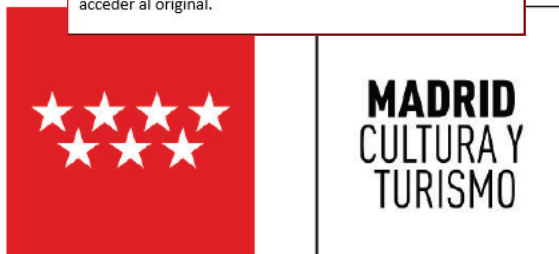
A la vista de las justificaciones presentadas por VICTION STRATEGY S.L en lo relativo a los valores anormales o desproporcionados, se considera adecuada la justificación presentada.

Madrid, 30 de junio de 2025

LA GERENTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U.

 MARIA
ELENA RAMOS (R:
A79444030) Firmado digitalmente
por  MARIA
ELENA RAMOS (R:
A79444030)

Elena Ramos García



EXPTE. 1/2025 CM

JUSTIFICACIÓN DE LA OFERTA ECONÓMICA PRESENTADA POR ZINET MEDIA GLOBAL S.L EN EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE MAQUETACIONES, ADAPTACIONES Y ARTES FINALES Y VALORACIÓN DE LA MISMA

Con fecha 30 de junio de 2025, dentro del plazo concedido, ZINET MEDIA GLOBAL S.L presenta informe de justificación de su propuesta económica en base a un estudio económico con las siguientes argumentaciones:

-Cuentan con tecnología avanzada y software profesional de última generación, así como con un equipo altamente cualificado y con amplia experiencia en servicios similares. Disponen de maquetas y recursos adaptables a cada proyecto, junto con una metodología de trabajo que permite el acceso online permanente.

A la vista de las justificaciones presentadas por ZINET MEDIA GLOBAL S.L en lo relativo a los valores anormales o desproporcionados, se considera adecuada la justificación presentada.

Madrid, 30 de junio de 2025

LA GERENTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U.

O [REDACTED]
MARIA ELENA [REDACTED]
RAMOS (R: [REDACTED] MARIA
A79444030) ELENA RAMOS (R:
A79444030)

Firmado
digitalmente por
MARIA
ELENA RAMOS (R:
A79444030)

Elena Ramos García