



MADRID
CULTURA Y
TURISMO

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARTICULARES QUE HA DE REGIR EN EL CONTRATO DE SERVICIOS DE ADAPTACIONES, MAQUETACIONES Y ARTES FINALES PARA ELEMENTOS DE DIFUSIÓN A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO MEDIANTE CRITERIO ÚNICO.

1.- OBJETO DEL CONTRATO

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U., de acuerdo con el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte. Dicha sociedad, se crea para impulsar el desarrollo de los sectores cultural y turístico de la región madrileña. Tiene por objeto, entre otros, la gestión de festivales, ciclos y otras actividades culturales programados por la Comunidad de Madrid, la promoción exterior de la cultura madrileña y del sector turístico, según consta en el art. 2º de sus estatutos.

Para desarrollar la difusión de la programación cultural y actividades turísticas gestionadas por Madrid Cultura y Turismo, se hacen necesarios los servicios para la realización de los trabajos de maquetación, adaptación y arte final de las los materiales de comunicación necesarios para hacer llegar al público la amplia oferta de actividades turísticas y programas culturales que se desarrollan en los espacios escénicos, siendo los más importantes: los Teatros del Canal (incluido Centro Coreográfico Canal y 4ª Sala), Teatro Real Coliseo Carlos III de San Lorenzo de El Escorial, Festival Suma Flamenca, Festival Teatralia de Artes Escénicas para todos los públicos, Festival Madrid en Danza, Festival de Otoño, Festival Iberoamericano del Siglo de Oro Clásicos en Alcalá, Festival Internacional de Verano de El Escorial, Madrid Urban Fest, Festival Internacional de Arte Sacro, Miradas flamencas, SURGE, programación de Semana Santa y Navidad, Festival de Riesgo, Opera a quemarropa.

La mercantil que resulte adjudicataria no deberá llevar a cabo la impresión de los trabajos realizados.

Este servicio resulta necesario dada la imposibilidad de que sea llevado a cabo con los medios técnicos y humanos de los que dispone Madrid Cultura y Turismo, SAU. Se considera así imprescindible contar con una empresa especializada en servicios que realice la tarea especificada en el objeto de contrato.

Este servicio se concreta en la adaptación y maquetación de un diseño plasmado en un arte final.

Un arte final consiste en el material digital, preparado con calidad, para su envío a la imprenta sin que haga falta ningún retoque o intervención. Los artes finales se enviarán a través de correo electrónico u otros medios electrónicos.



Madrid Cultura y Turismo recibirá el material en alta y en baja calidad tanto para la versión impresa como para la versión digital según las especificaciones del proyecto.

Los trabajos habrán de ser entregados en los siguientes formatos:

- PDF en alta resolución para imprenta y prensa.
- JPG en alta resolución.
- Formato web: GIF animado o PNG para soportes de redes sociales y medios digitales.
- Editables originales para grandes tamaños.
- Animaciones pantallas LED Teatros del Canal con montaje de video y fotos.
- Captura y edición de vídeos con capas animadas

Madrid Cultura y Turismo proporcionará al proveedor de todo el material necesario para el desarrollo del proyecto (textos, datos, fotografías).

Se entiende por adaptación el cambio de formato de la pieza, en la que los elementos o la mayoría de ellos se conservan y sólo requiere un reordenamiento para ser ajustados a las diferentes proporciones.

Cada espectáculo y/o cada grupo de espectáculos por temporada y por Festival, necesitan los siguientes tratamientos de imagen y adaptaciones para ser empleados como herramientas de promoción que a continuación se detallan:

- Cartelería:
 - 50x70 cm
 - 103x224
 - 80x200
 - 70x102 (circuito Metro de Madrid)
- Traseras para ruedas de prensa
- Imagen Presentación 16:9 Pantalla 1920x1080
- Roll ups
- Invitaciones online y offline
- Programa general (diseño y maquetación interior + cubiertas)
- Dossier de Prensa A4
- Programa Escolar (Diseño y maquetación - 30 pags. Aprox
- Programas inclusivos (diseño y maquetación)
- Programas de mano de un máximo de 7 palas
- Cartel A4 con QR para descargar programa de mano
- Animación para pantalla LED de fachada de los teatros



- Adaptaciones para merchandising
- Banners para la web (ofertas y eventos especiales)
- Vinilo de 20 metros fachada teatros (comparten espectáculos)
- Boletín:
 - desarrollo en código HTML para su posterior envío a los suscriptores.
 - Boletín Venta de entradas Teatros del Canal
- Web:
 - Creación Paleta cromática para web + uso general imagen festival
 - Adaptaciones RRSS y DRUPAL (7)
 - Adaptaciones digitales + RRSS + Venta entradas Teatros del Canal
- Diseño de mailing en html.
 - Se albergará en los servidores de los Teatros del Canal, deberá ser exportable independientemente de su tecnología de elaboración y fácilmente mantenida en el tiempo de importación de BBDD de suscriptores.
- Adaptaciones para compra de medios:

Adaptación de la pieza básica de comunicación a diferentes formatos y soportes para medios impresos o digitales, redes sociales, web, mupi, banderolas o cualquier otro soporte recogido en el plan de medios tanto online como offline:

Offline:
Autobuses integrales (traseras y laterales)
Mupis retroiluminados
Circuito Quioscos - Mupis
Pantallas Palacio de la Prensa
Pantallas Capitol
Pantalla Calle Alcalá 157
Carteles circuito metro
Inserciones Prensa
Inserciones Revistas
Online:
Banners animados
Medidas orientativas y peso:



MADRID
CULTURA Y
TURISMO

320x50, 320x100, 728x90, 300x600, 980x250, 900x90 y 300x90,
300x600, 320x50, 320x100, 728x90, 300x600, 980x250, 320x50,
320x100, 728x90, 300x600, 980x250, 1080x1080 + Copys: 50KB

El servicio se prestará de forma sucesiva y por precio unitario, a demanda de Madrid Cultura y Turismo, S.A.U., estando las prestaciones subordinadas a las necesidades de programación artística. El servicio descrito se podrá realizar todos los días de la semana y en el horario que se requiera, siempre dependiendo de las necesidades inherentes a la programación. Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. avisará a la empresa adjudicataria con una antelación mínima de 24 horas de los servicios requeridos, facturando al órgano de contratación los servicios prestados e impuestos correspondientes.

2.- MEDIOS TÉCNICOS.

El adjudicatario deberá disponer de personal suficientemente capacitado para desarrollar las prestaciones contenidas en el objeto del contrato, así como los medios adecuados para su ejecución.

- Maquetación y arte final. Uso de Adobe Illustrator, Indesign, Photoshop, After effects, HTML y CSS.
- El arte final deberá ser modificado si fuere necesario y de acuerdo siempre con las peticiones o precisiones de Madrid Cultura y Turismo o persona en la que delegue, a quien se deberá someter el resultado para su aprobación, siendo su responsabilidad la correcta aplicación en base a las especificaciones marcadas por Madrid Cultura y Turismo.
- Los trabajos que se realicen en cualquiera de los apartados de esta licitación serán propiedad de Madrid Cultura y Turismo. La empresa adjudicataria no podrá utilizar para sí o proporcionar a terceros datos de los trabajos contratados.

La empresa adjudicataria debe garantizar estos servicios hasta la finalización del contrato.

La empresa adjudicataria nombrará a un coordinador/a que realizará las labores de coordinación y gestión administrativa necesarias para el desarrollo del servicio cuya función será ser interlocutor con Madrid Cultura y Turismo, con la finalidad de comunicarse vía email, telefónicamente o mediante reuniones con el objeto de establecer las directrices para el correcto desarrollo del servicio (disponibilidad para asistir a una reunión en la sede de Madrid Cultura y Turismo o Teatros del Canal una vez cada 15 días, fijando la fecha de común acuerdo).

Para todos los trabajos que contengan texto, el contenido será facilitado por Madrid Cultura y Turismo. Los plazos de entrega, dependiendo del tipo de trabajo y de las necesidades específicas de cada área, se establecerán conjuntamente en esa primera comunicación entre el adjudicatario y los responsables de Madrid Cultura y Turismo.



3.- CONDICIONES TÉCNICAS GENERALES.

1. El contratista deberá contar con elementos materiales y con personal cualificado y suficiente para la correcta prestación del servicio, viéndose obligado a la realización de este, de acuerdo, en todo momento, con las instrucciones o indicaciones que se formulen desde Madrid Cultura y Turismo, S.A.U, o persona/s que determine el Órgano de Contratación, con objeto de obtener la máxima eficacia y coordinación en la prestación de los servicios.
2. El contratista deberá prestar el asesoramiento técnico necesario relacionado con el equipo, en todos aquellos aspectos que estén directamente relacionados con el objeto del contrato.
3. Los distintos servicios para prestar por el adjudicatario se solicitarán desde Madrid Cultura y Turismo, S.A.U, con una antelación mínima de 24 horas, a través del responsable del contrato. A este fin, la empresa adjudicataria deberá designar un responsable único, y a su sustituto, a quien Madrid Cultura y Turismo, S.A.U tendrá como interlocutor en todo aquello que afecte a la prestación de los servicios objeto del contrato, debiendo aportar un correo electrónico y un teléfono de contacto para poder mediar.
4. La prestación de los servicios deberá ajustarse a las fechas y horarios que requiera Madrid Cultura y Turismo, S.A.U en función de sus necesidades, y que podrá ser requerida cualquier día del año, incluyendo sábados, domingos y festivos.
5. El contratista responderá de todos los daños que ocasione con motivo de una defectuosa ejecución de sus tareas y funciones en las actividades a realizar.

4.- RELACIÓN DE LA PREVISIÓN DE SERVICIOS A REALIZAR DURANTE LA DURACIÓN DEL CONTRATO.

A los efectos del cálculo de la oferta, a título orientativo y no vinculante, se indica el volumen de contratación que Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. ha presupuestado para la nueva temporada. Para ello resulta necesario considerar posibles modificaciones de dicho importe, entendiendo el valor estimado del contrato como límite máximo de gasto a aplicar al contrato.

DESCRIPTIVO	COSTE, IVA INCLUIDO
Vinilo de la fachada de los Teatros del Canal (21x8 metros).	4.840,00 €
Maquetación carteles A4 con QR	8.242,00 €
Invitación electrónica online	2.350,00 €
Programa general // Programas de mano	47.320,00 €
Carteles 50x70 // Traseras / Pantalla 1920x1080 / Roll ups o paneles / Merchandising	9.180,00 €



MADRID
CULTURA Y
TURISMO

Señalética // eventos / Vinilo entrada / pegatinas / carteles / pantalla / web / otros	8.100,00 €
Animación pantallas LED / Fachada Teatros del Canal	6.320,00 €
Boletín digital / Diseño y maquetación para posterior programación en HTML	16.130,00 €
WEB // Paleta cromática // Banners abono Canal // Banners web canal // Banners festivales // Otros	8.300,00 €
ONLINE // Diseños Redes Sociales // otros tamaños	13.600,00 €
PUBLICIDAD // Carteles de Metro / Gran Formato	2.000,00 €
PUBLICIDAD // Quioscos / Gran Formato	2.250,00 €
PUBLICIDAD // Online / Banners	26.000,00 €
PUBLICIDAD // Offline / Prensas / Revistas	13.500,00 €
PUBLICIDAD // Pantallas / Palacio de la Prensa / Alcalá / Capitol	2.430,00 €
PUBLICIDAD // Autobuses integrales / Laterales / traseras / Gran formato	1.500,00 €

5.- SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LOS TRABAJOS.

1. Comunicaciones entre el adjudicatario y Madrid Cultura y Turismo, S.A.U.

El adjudicatario deberá facilitar, además de un número de fax y correo electrónico, un número de teléfono que permita contactar, las 24 horas, de lunes a domingo, en caso de necesidad, con el responsable del servicio, o en su ausencia, con la persona que lo sustituya. El coste de la instalación, mantenimiento y personal asignado a este servicio telefónico será por cuenta del adjudicatario.

Las comunicaciones entre el adjudicatario y Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. se realizarán por medio del responsable del contrato designado por el contratista.

2. Seguimiento y control de los trabajos.

El responsable del contrato designado a esos efectos por el órgano de contratación, supervisará los trabajos objeto del presente contrato, dando las oportunas especificaciones al respecto, y teniendo la obligación el adjudicatario de llevar a cabo las correspondientes correcciones o modificaciones según las instrucciones recibidas, de conformidad con lo dispuesto en los Pliegos de Prescripciones Técnicas Particulares y en los de las Cláusulas Administrativas Particulares o cambios impuestos del órgano de contratación.



Madrid, 23 de mayo de 2025

CONFORME:
EL ADJUDICATARIO

EL CONSEJERO DELEGADO DE
MADRID CULTURA Y TURISMO, SAU
Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO