

ACTA DE LA MESA PERMANENTE DE CONTRATACIÓN PARA DAR CUENTA DE LA APERTURA POR MEDIOS ELECTRÓNICOS DEL SOBRE N.º 2 Y VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS SUJETOS A JUICIO DE VALOR.

EXPEDIENTE N.º: 114/2025 SERVICIOS DE MONTAJE Y DESMONTAJE, MANTENIMIENTO, FUNCIONAMIENTO, Y ARRENDAMIENTO DE ILUMINACIÓN ORNAMENTAL Y OTROS ELEMENTOS NAVIDEÑOS EN EL PARQUE TERCER DEPÓSITO E INSTALACIONES EN OFICINAS CENTRALES DE CANAL DE ISABEL II S.A., M.P. - NAVIDAD 2025-2026

Sesión de **10 de julio de 2025** de la Mesa Permanente de Contratación de Canal de Isabel II, Sociedad Anónima, M.P., constituida conforme a la resolución del Consejero Delegado de fecha 3 de noviembre de 2021, para dar cuenta de la apertura del sobre nº 2.

Los miembros de la Mesa no se encuentran incurso en causa de conflicto de interés, que abarcará, al menos, cualquier situación en la que tenga directa o indirectamente un interés financiero, económico o personal, que pudiera parecer que compromete su imparcialidad e independencia en el contexto del procedimiento de licitación. Además, se les ha informado sobre la obligación de poner en conocimiento del órgano de contratación y de la Mesa, sin dilación, cualquier situación de conflicto de intereses que, de forma sobrevenida, pueda producirse durante el desarrollo del procedimiento de contratación.

La Mesa la forman la Presidenta, Teresa Cecilia Hernández Guerra; la Secretaria, Carolina Fernández Fernández; el Vocal jurídico, Ignacio García Muñoz; el Vocal financiero, Carolina Bravo del Valle y el Vocal técnico, Mario Rodil Gandoy, para tratar el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. Ofertas presentadas.

De conformidad con lo dispuesto en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares por el que se rige el presente procedimiento de licitación (en adelante, "**PCAP**"), se publicó el Acta S_01 indicando los licitadores admitidos y excluidos.

El día 26 de junio de 2025 se procedió a la apertura telemática del sobre nº 2 que contiene la proposición relativa a los criterios sujetos a juicio de valor de los licitadores admitidos.

Para realizar la valoración de la oferta contenida en el sobre nº 2, se solicitó el preceptivo informe técnico. En dicho informe, de fecha 7 de julio de 2025, se establece la puntuación obtenida por los licitadores para los criterios sujetos a juicio de valor establecidos en el apartado 8 B) del Anexo I del PCAP.

La puntuación de las ofertas para los criterios técnicos sujetos a juicio de valor contenidas en el sobre nº 2 es la siguiente:

Criterios sujetos a un juicio de valor			PALADAR EVENTOS, S.L.		PARADISE EVENTS, S.L.	
			Puntuación Obtenida		Puntuación Obtenida	
B) 1 Diseño del Recorrido Temático por el Parque y calidad de la Iluminación Ornamental General y Específica	B) 1.1 Creatividad del diseño del Recorrido y Originalidad de la Iluminación Ornamental	Se valorará que el trazado del recorrido previsto sea atractivo para los usuarios del Parque, y permita una experiencia inmersiva en el conjunto de iluminación y elementos ornamentales instalados.	SUFICIENTE	1,5	EXCELENTE	3
		Se valorará igualmente que el diseño de la propuesta sea innovador, y que se perciba de forma clara como algo diferente y actual con respecto a las tradicionales decoraciones navideñas de los espacios públicos.	SUFICIENTE	1	EXCELENTE	2
	B) 1.2 Calidad estética, elegancia y espectacularidad (que sean atractivo y llamativos) de la Iluminación Ornamental	Se valorará la armonía de la iluminación con el Parque Tercer Depósito en su conjunto, y su capacidad para sorprender e impactar en el público objetivo al que va dirigido, tanto a niños como a adultos.	SUFICIENTE	2,5	EXCELENTE	5
	B) 1.3 Innovación tecnológica tanto en el diseño como en los materiales utilizados	Se valorará el uso de materiales y técnicas innovadoras en la producción y diseño de la Iluminación Ornamental, tales como sistemas de iluminación de última generación, materiales sostenibles en todos los elementos, que supongan una minimización de los residuos, etc.	ESCASO	1,25	ESCASO	1,25
B) 2 Elementos Tradicionales de la Navidad	B) 2.1 Creatividad y originalidad de los elementos	Se valorará que los elementos tengan un leit motiv, o concepto general, una temática que los usuarios puedan entender fácilmente, y preferiblemente que esté directamente relacionada con la gestión del agua que lleva a cabo Canal de Isabel II.	SUFICIENTE	0,5	BUENO	0,75
		Se valorará que el diseño de la propuesta sea innovador, y que se perciba de forma clara como algo diferente y actual con respecto a las tradicionales decoraciones de Navidad.	NO RELEVANTE	0	BUENO	0,75
	B) 2.2 Calidad estética, elegancia y espectacularidad (que sean atractivos y llamativos) de los elementos	Se valorará la armonía de los elementos con el Parque Tercer Depósito en su conjunto, y su capacidad para sorprender e impactar en el público objetivo al que va dirigido, tanto a niños como a adultos.	SUFICIENTE	1	BUENO	1,5
B) 3 Áreas de experiencia	B) 3.1 Creatividad y originalidad del diseño de las experiencias	Se valorará que las experiencias tengan un leit motiv, o concepto general, una temática que los usuarios puedan entender fácilmente, y preferiblemente que esté directamente relacionada con las fiestas navideñas, por ejemplo, el Belén, los Reyes Magos	BUENO	2,25	EXCELENTE	3

B) 4 Iluminación y decoración de Oficinas Centrales de Canal de Isabel II (Santa Engracia 125)		Se valorará que el diseño de la propuesta sea innovador, y que se perciba de forma clara como algo diferente y actual con respecto a las tradicionales experiencias inmersivas instaladas en espacios públicos	BUENO	1,5	BUENO	1,5
	B) 3.2 Adecuación de los elementos a la temática específica en la Zona de experiencia dedicada al 175 aniversario de Canal de Isabel II	Se valorará que la Zona de experiencia se adecúe a la temática del 175 aniversario de Canal de Isabel II.	ESCASO	1,25	BUENO	3,75
	B) 3.3 Claridad y visibilidad del mensaje e imagen de Canal de Isabel II en la Zona de experiencia dedicada al 175 aniversario de Canal de Isabel II	Se valorará que en la Zona de experiencia quede muy clara y visible la imagen de Canal de Isabel II, la actividad a la que se dedica la Entidad, es decir, el ciclo integral del agua urbana, abordando temas como la sostenibilidad ambiental, económica y social de los sistemas de agua, la transformación digital y sus aplicaciones, el compromiso con la sociedad, etc.	ESCASO	0,75	BUENO	2,25
		Se valorará igualmente la calidad estética, elegancia en la utilización de los logos de marca de Canal de Isabel II, así como otros elementos que den visibilidad a la imagen de la Entidad	NO RELEVANTE	0	BUENO	1,5
	B) 4.1 Creatividad y originalidad del diseño	Se valorará que el diseño de la propuesta sea innovador, y que se perciba de forma clara como algo diferente y actual con respecto a las tradicionales decoraciones navideñas de los espacios públicos.	SUFICIENTE	1,5	NO RELEVANTE	0
	B) 4.2 Calidad estética, elegancia y espectacularidad (que sean atractivo y llamativo) de la Iluminación Ornamental	Se valorará la armonía de la iluminación con las instalaciones de Oficinas Centrales de Canal de Isabel II (Santa Engracia 125) en su conjunto, y su capacidad para sorprender e impactar en los usuarios de dichas instalaciones.	BUENO	2,25	ESCASO	0,75
VALORACIÓN TOTAL			17,25		27,00	

La apertura del Sobre nº 3 se realizará por medios electrónicos, poniéndose a disposición el acta con los resultados una vez se haya formalizado, a partir del 10 de julio de 2025.

Se da por finalizada la sesión de la Mesa Permanente de Contratación, por lo que se extiende la presente acta, de todo lo cual como Secretaria doy fe.

La información contenida en la presente acta se publica a los meros efectos informativos.

Presidente	La firma electrónica puede visualizarse en el lateral del documento.
Secretaria	La firma electrónica puede visualizarse en el lateral del documento.

Nota: Tomando en consideración el Dictamen CNS 1/2019, el 15 de mayo de 2019, de la APDCAT así como el Criterio Interpretativo CI/004/2015 de 23 de julio de 2015 de la Agencia Española de Protección de Datos, este documento es una imagen del original que se publica de esta forma con la finalidad de impedir el acceso a las propiedades de la firma y, por tanto, al DNI de las personas firmantes.

El original del presente documento ha sido debidamente firmado de forma digital y archivado en el expediente del procedimiento de referencia quedando a disposición de los interesados mediante solicitud de acceso al expediente dirigida a: mesa.permanente@canal.madrid

Información y aclaraciones: Los licitadores podrán dirigir las consultas o solicitudes de aclaración relacionadas con el contenido de la presente acta que consideren necesarias a la siguiente dirección de correo electrónico: mesa.permanente@canal.madrid, indicando el código del expediente en el asunto.