

**PROCEDIMIENTO ABIERTO NO ARMONIZADO CON  
PLURALIDAD DE CRITERIOS PARA EL ARRENDAMIENTO Y  
SERVICIO DE MONTAJE, MANTENIMIENTO,  
FUNCIONAMIENTO Y DESMONTAJE DE UN RECORRIDO  
TEMÁTICO DE ILUMINACIÓN ORNAMENTAL Y  
ACTIVIDADES NAVIDEÑAS EN EL PARQUE TERCER  
DÉPÓSITO Y OTRAS INSTALACIONES EN OFICINAS  
CENTRALES DE CANAL DE ISABEL II S.A., M.P. (SANTA  
ENGRACIA 125, MADRID) - NAVIDAD 2025-2026**

**INFORME DE VALORACIÓN DE LAS PROPUESTAS  
RELATIVAS A LOS CRITERIOS SUJETOS A UN JUICIO DE  
VALOR.**

Área: Parques y Jardines  
Subdirección de Servicios Generales

## ÍNDICE

- 1. OBJETO DEL CONTRATO**
- 2. OFERTAS PRESENTADAS**
- 3. CRITERIOS DE VALORACIÓN DE LAS OFERTAS**
- 4. VALORACIÓN DE CRITERIOS SUJETOS A JUICIO DE VALOR**
- 5. PUNTUACIÓN TOTAL DE LAS OFERTAS VALORADAS**

## 1. OBJETO DEL CONTRATO

El presente contrato tiene por objeto la prestación de los Servicios de montaje y desmontaje, mantenimiento, funcionamiento, y arrendamiento de iluminación ornamental y otros elementos navideños en el Parque Tercer Depósito e instalaciones en oficinas centrales de Canal de Isabel II S.A., M.P. – Navidad 2025-2026 y conmemoración del 175 aniversario de Canal de Isabel II S.A., M.P.

## 2. OFERTAS PRESENTADAS

A continuación, se relacionan los licitadores cuyas ofertas han sido admitidas en el presente procedimiento de licitación:

LICITADOR
PARADISE EVENTS, S.L.
PALADAR EVENTOS, S.L.

### 2.1. Subcontratación

La empresa licitadora PARADISE EVENTS, S.L ha presentado en el sobre nº 2 de la oferta la documentación relativa a la subcontratación. Sin embargo, toda vez que esta documentación debería aportarse en el sobre nº 3 de conformidad con lo establecido en la cláusula 11 del PCAP, la referida documentación se evaluará posteriormente.

## 3. CRITERIOS DE VALORACIÓN DE LAS OFERTAS

Esta valoración se realiza de conformidad con el apartado 8 B) del Anexo I del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares (PCAP).

Esta valoración se establece en función de:

### B) 1. Diseño del Recorrido Temático por el Parque y calidad de la Iluminación Ornamental General y Específica (15 puntos):

B) 1.1. Creatividad del diseño del Recorrido y Originalidad de la Iluminación Ornamental ..... 5 puntos:

- Se valorará que el trazado del recorrido previsto sea atractivo para los usuarios del Parque, y permita una experiencia inmersiva en el conjunto de iluminación y elementos ornamentales instalados.... 3 puntos.

- Se valorará igualmente que el diseño de la propuesta sea innovador, y que se perciba de forma clara como algo diferente y actual con respecto a las tradicionales decoraciones navideñas de los espacios públicos.... 2 puntos.

B) 1.2. Calidad estética, elegancia y espectacularidad (que sean atractivo y llamativo) de la Iluminación Ornamental.....5 puntos:

Se valorará la armonía de la iluminación con el Parque Tercer Depósito en su conjunto, y su capacidad para sorprender e impactar en el público objetivo al que va dirigido, tanto a niños como a adultos.

B) 1.3. Innovación tecnológica tanto en el diseño como en los materiales utilizados ...5 puntos:

Se valorará el uso de materiales y técnicas innovadoras en la producción y diseño de la Iluminación Ornamental, tales como sistemas de iluminación de última generación, materiales sostenibles en todos los elementos, que supongan una minimización de los residuos, etc.

## B) 2. Elementos tradicionales de navidad (4 puntos):

B) 2.1. Creatividad y originalidad de los elementos ..... 2 puntos:

- Se valorará que los elementos tengan un *leit motiv*, o concepto general, una temática que los usuarios puedan entender fácilmente, y preferiblemente que esté directamente relacionada con la gestión del agua que lleva a cabo Canal de Isabel II.....1 punto.

- Se valorará que el diseño de la propuesta sea innovador, y que se perciba de forma clara como algo diferente y actual con respecto a las tradicionales decoraciones de navidad.....1 punto.

B) 2.2. Calidad estética, elegancia y espectacularidad (que sean atractivos y llamativos) de los elementos.....2 puntos:

Se valorará la armonía de los elementos con el Parque Tercer Depósito en su conjunto, y su capacidad para sorprender e impactar en el público objetivo al que va dirigido, tanto a niños como a adultos.

## B) 3. Áreas de experiencia (15 puntos)

B) 3.1. Creatividad y originalidad del diseño de las experiencias ..... 5 puntos:

- Se valorará que las experiencias tengan un *leit motiv*, o concepto general, una temática que los usuarios puedan entender fácilmente, y preferiblemente que esté directamente relacionada con las fiestas navideñas, por ejemplo, el Belén, los Reyes Magos.... 3 puntos.

- Se valorará que el diseño de la propuesta sea innovador, y que se perciba de forma clara como algo diferente y actual con respecto a las tradicionales experiencias inmersivas instaladas en espacios públicos.....2 puntos.

B) 3.2. Adecuación de los elementos a la temática específica en la Zona de experiencia dedicada al 175 aniversario de Canal de Isabel II .....5 puntos:

Se valorará que la Zona de experiencia se adecúe a la temática del 175 aniversario de Canal de Isabel II.

B) 3.3. Claridad y visibilidad del mensaje e imagen de Canal de Isabel II en la Zona de experiencia dedicada al 175 aniversario de Canal de Isabel II .....5 puntos:

- Se valorará que en la Zona de experiencia quede muy clara y visible la imagen de Canal de Isabel II, la actividad a la que se dedica la Entidad, es decir, el ciclo integral del agua urbana, abordando temas como la sostenibilidad ambiental, económica y social de los sistemas de agua, la transformación digital y sus aplicaciones, el compromiso con la sociedad, etc..... 3 puntos.

- Se valorará igualmente la calidad estética, elegancia en la utilización de los logos de marca de Canal de Isabel II, así como otros elementos que den visibilidad a la imagen de la Entidad ..... 2 puntos.

#### **B) 4. Iluminación y decoración de Oficinas Centrales de Canal de Isabel II (Santa Engracia 125) (6 puntos)**

B) 4.1. Creatividad y originalidad del diseño ..... 3 puntos

Se valorará que el diseño de la propuesta sea innovador, y que se perciba de forma clara como algo diferente y actual con respecto a las tradicionales decoraciones navideñas de los espacios públicos.

B) 4.2. Calidad estética, elegancia y espectacularidad (que sean atractivas y llamativas) de la Iluminación Ornamental.....3 puntos:

Se valorará la armonía de la iluminación con las instalaciones de Oficinas Centrales de Canal de Isabel II (Santa Engracia 125) en su conjunto, y su capacidad para sorprender e impactar en los usuarios de dichas instalaciones.

Para valorar la oferta del licitador se utilizará el siguiente baremo de puntuación:

- EXCELENTE (100 % puntuación máxima): máximo nivel de detalle y adecuación.
- BUENO (75 % puntuación máxima): buen nivel de detalle y adecuación.
- SUFICIENTE (50 % puntuación máxima): nivel suficiente de detalle y adecuación.
- ESCASO (25 % puntuación máxima): nivel escaso de detalle y adecuación.
- NO RELEVANTE (0 % puntuación máxima): si la información aportada no está detallada y/o no es adecuada.

La mera transcripción de los trabajos y condiciones previstas en el Pliego de Prescripciones Técnicas será calificada como NO RELEVANTE.

Los criterios sujetos a juicio de valor deberán establecerse únicamente en el Sobre 2 “**PROPOSICIÓN RELATIVA A LOS CRITERIOS SUJETOS A UN JUICIO DE VALOR**”. En caso de incluir dicha documentación en cualquiera de los restantes sobres de la oferta, la oferta del licitador no será tenida en cuenta en el presente procedimiento de licitación.

#### 4. VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS SUJETOS A JUICIO DE VALOR

##### A) PARADISE EVENTS S.L.

##### **CRITERIO B) 1. Diseño del Recorrido Temático por el Parque y calidad de la Iluminación Ornamental General y Específica (15 puntos)**

##### **Criterio B) 1.1: Creatividad del diseño del Recorrido y Originalidad de la Iluminación Ornamental (5 puntos)**

La Experiencia inmersiva pretendida resulta convincente en la propuesta planteada, está suficientemente explicada en la Memoria presentada, y tiene un hilo argumental claro, de tal forma que resulta atractiva para los usuarios del Parque.

Por otro lado, se aprecia carácter claramente innovador en el diseño de la mayor parte de la iluminación ornamental.

El licitador obtiene los siguientes puntos:

- **Experiencia inmersiva (0 a 3 puntos): 3 puntos  
EXCELENTE**
- **Diseño innovador (0 a 2 puntos): 2 puntos  
EXCELENTE**

##### **Criterio B) 1.2: Calidad estética, elegancia y espectacularidad (que sean atractivo y llamativo) de la Iluminación Ornamental (5 puntos).**

Se aprecia en los elementos planteados una calidad estética alta, evidenciada tanto en el cuidado de los detalles formales como en la armonía visual que transmiten. Esta atención al diseño sugiere una intención clara de generar una experiencia estética significativa para el observador.

Además, en la iluminación planteada para el Parque Tercer Depósito en su conjunto, se aprecia capacidad para sorprender e impactar en el público objetivo al que va dirigido, tanto a niños como a adultos.

El licitador obtiene los siguientes puntos:

- **Calidad estética, elegancia y espectacularidad (0 a 5 puntos): 5 puntos  
EXCELENTE**

##### **Criterio B) 1.3. Innovación tecnológica tanto en el diseño como en los materiales utilizados (5 puntos)**

Se hace escasa alusión al uso de materiales y técnicas innovadoras en la producción y diseño de la Iluminación Ornamental, más allá de la utilización de iluminación LED.

El licitador obtiene los siguientes puntos:

- **Innovación tecnológica (0 a 5 puntos): 1,25 puntos**  
**ESCASO**

**CRITERIO B) 2. Elementos tradicionales de navidad (4 puntos):**

**Criterio B) 2.1. Creatividad y originalidad de los elementos (2 puntos):**

Se aprecia en la mayoría de los elementos la existencia de un *leit motiv*, o concepto general fácilmente entendible por los usuarios.

Por otro lado, algunos de los elementos elegidos, y el diseño de los mismos (soldados cascanueces, bastones de caramelo) se percibe de forma clara como algo diferente y actual con respecto a las tradicionales decoraciones de Navidad.

El licitador obtiene los siguientes puntos:

- **Concepto general-temática de la gestión del agua (0 a 1 puntos): 0,75 puntos**  
**BUENO**
- **Diseño innovador (0 a 1 puntos): 0,75 puntos**  
**BUENO**

**Criterio B) 2.2. Calidad estética, elegancia y espectacularidad (que sean atractivos y llamativos) de los elementos (2 puntos):**

Se valora la calidad estética de gran parte de los elementos propuestos, así como la capacidad para sorprender e impactar en el público objetivo al que va dirigido, tanto a niños como a adultos, de algunos de esos elementos (como la carroza mágica, o los soldados cascanueces).

El licitador obtiene los siguientes puntos:

- **Calidad estética, elegancia y espectacularidad (0 a 2 puntos): 1,5 puntos**  
**BUENO**

**CRITERIO B) 3. Áreas de experiencia (15 puntos)**

**Criterio B) 3.1. Creatividad y originalidad del diseño de las experiencias (5 puntos):**

Se valora muy positivamente sobre todo las ondas de color azul que se proyectan en el suelo en varias ubicaciones, que hace que dichas zonas se perciban inmediatamente como una experiencia del agua, concepto general directamente relacionado con Canal de Isabel II.

Se valora positivamente el diseño innovador de la propuesta en el Área de experiencia del “bosque mágico” y de las citadas ondas de color azul, como algo diferente y actual con respecto a las tradicionales experiencias inmersivas instaladas en espacios públicos.

El licitador obtiene los siguientes puntos:

- **Concepto general-temática Navidad (0 a 3 puntos): 3 puntos**  
**EXCELENTE**
- **Diseño innovador (0 a 2 puntos): 1,5 puntos**  
**BUENO**

**Criterio B) 3.2. Adecuación de los elementos a la temática específica en la Zona de experiencia dedicada al 175 aniversario de Canal de Isabel II (5 puntos):**

Se valoran positivamente las diferentes propuestas de pantallas con la información del 175 aniversario de Canal, así como proyecciones en el suelo. No obstante, se considera que las alusiones al 175 aniversario de Canal podrían ser más numerosas.

El licitador obtiene los siguientes puntos:

- **Temática 175 aniversario Canal (0 a 5 puntos): 3,75 puntos BUENO**

**Criterio B) 3.3. Claridad y visibilidad del mensaje e imagen de Canal de Canal de Isabel II en la Zona de experiencia dedicada al 175 aniversario de Canal de Isabel II (5 puntos):**

En la propuesta queda clara y visible la imagen de Canal de Isabel II, si bien podría haberse hecho más hincapié en algunas actividades que Canal desarrolla.

Se valora positivamente la propuesta de utilización de la imagen de Canal tanto en la pantalla como en la proyección en el suelo, alusiva al 175 aniversario.

El licitador obtiene los siguientes puntos:

- **Claridad y visibilidad del mensaje e imagen de Canal (0 a 3 puntos): 2,25 puntos BUENO**
- **Calidad estética en la utilización de logos de Canal (0 a 2 puntos): 1,5 puntos BUENO**

**CRITERIO B) 4. Iluminación y decoración de Oficinas Centrales de Canal de Isabel II (Santa Engracia 125) (6 puntos)**

**Criterio B) 4.1. Creatividad y originalidad del diseño (3 puntos)**

No se considera innovador el diseño de la propuesta de la iluminación proyectada para los setos de la entrada del Edificio 1. No presenta elementos que puedan considerarse novedosos sino que la solución adoptada recurre a recursos formales y compositivos convencionales, sin introducir variaciones significativas en cuanto a concepto, técnica o impacto visual. En este sentido, la propuesta resulta además de escasa, falta de originalidad o valor añadido desde el punto de vista creativo.

Respecto de los elementos de la fachada de las Oficinas de Canal sitas en calle Santa Engracia 125, ni siquiera se propone una simulación.

El licitador obtiene los siguientes puntos:

- **Creatividad y originalidad del diseño (0 a 3 puntos): 0 puntos NO RELEVANTE**

**Criterio B) 4.2. Calidad estética, elegancia y espectacularidad (que sean atractivas y llamativas) de la Iluminación Ornamental (3 puntos):**

Se echa en falta una propuesta más completa y atractiva en lo que respecta a la calidad estética, la elegancia y la espectacularidad de la iluminación navideña las Oficinas Centrales de Canal de Isabel II (Santa Engracia 125). La intervención actual resulta limitada en cuanto a recursos visuales y compositivos, lo que reduce su capacidad para generar un impacto memorable en los potenciales usuarios. La falta de elementos distintivos, juegos de luz dinámicos o una narrativa visual coherente hace que la propuesta



no alcance el nivel de sofisticación y atractivo que cabría esperar tal y como se solicitaba en el criterio de valoración. En este sentido, se considera que existe un amplísimo margen de mejora en la propuesta.

El licitador obtiene los siguientes puntos:

- **Calidad estética, elegancia y espectacularidad (0 a 3 puntos): 0,75 puntos ESCASO**

## **B) PALADAR EVENTOS S.L.**

### ***CRITERIO B) 1. Diseño del Recorrido Temático por el Parque y calidad de la Iluminación Ornamental General y Específica (15 puntos)***

#### **Criterio B) 1.1: Creatividad del diseño del Recorrido y Originalidad de la Iluminación Ornamental (5 puntos)**

La Experiencia inmersiva pretendida no resulta del todo convincente en la propuesta planteada, no está suficientemente explicada, ni tiene un hilo argumental claro.

Por otro lado, no se aprecia carácter claramente innovador en el diseño de gran parte de la iluminación ornamental.

El licitador obtiene los siguientes puntos:

- **Experiencia inmersiva (0 a 3 puntos): 1,5 puntos SUFICIENTE**
- **Diseño innovador (0 a 2 puntos): 1 punto SUFICIENTE**

#### **Criterio B) 1.2: Calidad estética, elegancia y espectacularidad (que sean atractivo y llamativo) de la Iluminación Ornamental (5 puntos).**

En algunos de los elementos planteados se observa una calidad estética media pues, si bien cumple con los criterios básicos de diseño y ambientación propios de la iluminación ornamental navideña, no logra destacar de forma significativa en términos de refinamiento visual o impacto emocional.

En cuanto a la elegancia, se percibe una cierta armonía en la disposición de los elementos y en la integración con el entorno, aunque sin alcanzar un nivel de sofisticación que eleve la experiencia estética del visitante.

Además, en la iluminación planteada para el Parque Tercer Depósito en su conjunto, no se aprecia una gran capacidad para sorprender e impactar en el público objetivo al que va dirigido, tanto a niños como a adultos.

El licitador obtiene los siguientes puntos:

- **Calidad estética, elegancia y espectacularidad (0 a 5 puntos): 2,5 puntos SUFICIENTE**

**Criterio B) 1.3. Innovación tecnológica tanto en el diseño como en los materiales utilizados (5 puntos)**

Se hace escasa alusión al uso de materiales y técnicas innovadoras en la producción y diseño de la Iluminación Ornamental, más allá de la utilización de iluminación LED.

El licitador obtiene los siguientes puntos:

- **Innovación tecnológica (0 a 5 puntos): 1,25 puntos**  
**ESCASO**

**CRITERIO B) 2. Elementos tradicionales de navidad (4 puntos):**

**Criterio B) 2.1. Creatividad y originalidad de los elementos (2 puntos):**

Se echa en falta un *leit motiv*, o concepto general, una temática que los usuarios puedan entender fácilmente, y por otro lado algunos elementos relacionados con el agua, como los barcos o los cangrejos, no tienen que ver con la gestión del agua que lleva a cabo Canal de Isabel II.

Por otro lado, los elementos elegidos, y el diseño de los mismos (renos, estrellas, balancín) no se percibe de forma clara como algo diferente y actual con respecto a las tradicionales decoraciones de Navidad.

El licitador obtiene los siguientes puntos:

- **Concepto general-temática de la gestión del agua (0 a 1 puntos): 0,5 puntos**  
**SUFICIENTE**
- **Diseño innovador (0 a 1 puntos): 0 puntos**  
**NO RELEVANTE**

**Criterio B) 2.2. Calidad estética, elegancia y espectacularidad (que sean atractivos y llamativos) de los elementos (2 puntos):**

Se valora la calidad estética de algunos elementos, pero no así la capacidad para sorprender e impactar en el público objetivo al que va dirigido, tanto a niños como a adultos, por tratarse de elementos muy conocidos.

El licitador obtiene los siguientes puntos:

- **Calidad estética, elegancia y espectacularidad (0 a 2 puntos): 1 punto**  
**SUFICIENTE**

**CRITERIO B) 3. Áreas de experiencia (15 puntos)**

**Criterio B) 3.1. Creatividad y originalidad del diseño de las experiencias (5 puntos):**

Se valora positivamente, en particular, el Área de experiencia de las fuentes debido a su versatilidad y a las múltiples posibilidades que ofrece para la creación de escenas luminosas dinámicas, envolventes y con un alto potencial estético.

En contraste, otros espacios como el laberinto no alcanzan el mismo nivel de integración. Su diseño resulta algo desconcertante desde el punto de vista estético, con una disposición y tratamiento lumínico que no parecen guardar una relación clara con la temática navideña. Esta falta de conexión conceptual y formal limita su capacidad para contribuir de manera significativa al conjunto del recorrido.

Se valora positivamente sobre todo el diseño innovador de la propuesta en el Área de experiencia de las fuentes, como algo diferente y actual con respecto a las tradicionales experiencias inmersivas instaladas en espacios públicos.

El licitador obtiene los siguientes puntos:

- **Concepto general-temática Navidad (0 a 3 puntos): 2,25 puntos BUENO**
- **Diseño innovador (0 a 2 puntos): 1,5 puntos BUENO**

**Criterio B) 3.2. Adecuación de los elementos a la temática específica en la Zona de experiencia dedicada al 175 aniversario de Canal de Isabel II (5 puntos):**

Se echan en falta más elementos que hagan referencia en las Áreas a la temática del 175 aniversario de Canal de Isabel II. Con la propuesta presentada no se puede valorar adecuadamente esta adecuación, precisamente por la falta de imágenes relativas a la temática específica del 175 aniversario de Canal de Isabel II.

El licitador obtiene los siguientes puntos:

- **Temática 175 aniversario Canal (0 a 5 puntos): 1,25 puntos ESCASO**

**Criterio B) 3.3. Claridad y visibilidad del mensaje e imagen de Canal de Canal de Isabel II en la Zona de experiencia dedicada al 175 aniversario de Canal de Isabel II (5 puntos):**

En la propuesta no queda clara ni visible la imagen de Canal de Isabel II, la actividad a la que se dedica la Entidad, precisamente por la falta de imágenes relativas a la actividad de Canal de Isabel II (salvo la alusión al hipotético contenido visual que tendría lugar en las fuentes).

Se echa en falta una propuesta estética de utilización de los logos de marca de Canal de Isabel II, así como otros elementos que den visibilidad a la imagen de la Entidad, por lo que resulta imposible la valoración de este aspecto.

El licitador obtiene los siguientes puntos:

- **Claridad y visibilidad del mensaje e imagen de Canal (0 a 3 puntos): 0,75 puntos ESCASO**
- **Calidad estética en la utilización de logos de Canal (0 a 2 puntos): 0 puntos NO RELEVANTE**

**CRITERIO B) 4. Iluminación y decoración de Oficinas Centrales de Canal de Isabel II (Santa Engracia 125) (6 puntos)**

**Criterio B) 4.1. Creatividad y originalidad del diseño (3 puntos)**

Se valora positivamente el diseño innovador de los elementos ornamentales propuestos para la fachada de las Oficinas de Canal en la calle Santa Engracia 125, especialmente por su capacidad para reinterpretar el motivo de una cascada de agua mediante recursos lumínicos. Esta propuesta destaca por su originalidad, dinamismo y coherencia estética, logrando un efecto visual elegante y sugerente que enriquece la imagen del edificio y lo vincula de forma creativa con el imaginario navideño y con el elemento central de la actividad de Canal de Isabel II, el agua.

En cambio, la iluminación proyectada para la entrada del Edificio 1 no alcanza el mismo nivel de innovación ni de impacto visual. Se trata de una solución más convencional, con un tratamiento lumínico que, si bien cumple su función decorativa, no aporta elementos diferenciadores con las propuestas clásicas.

El licitador obtiene los siguientes puntos:

- **Creatividad y originalidad del diseño (0 a 3 puntos): 1,5 puntos**  
**SUFICIENTE**

**Criterio B) 4.2. Calidad estética, elegancia y espectacularidad (que sean atractivas y llamativas) de la Iluminación Ornamental (3 puntos):**

Se valora positivamente la calidad estética y lo atractivo y llamativo de la propuesta de los elementos de la fachada de las Oficinas de Canal sitas en calle Santa Engracia 125, (cascada de agua). Respecto de las luces de los setos de la entrada del Edificio 1, no se valora tanto su espectacularidad, pero sí su armonía con las instalaciones de Oficinas Centrales de Canal de Isabel II (Santa Engracia 125) en su conjunto

El licitador obtiene los siguientes puntos:

- **Calidad estética, elegancia y espectacularidad (0 a 3 puntos): 2,25 puntos**  
**BUENO**

## 5. PUNTUACIÓN TOTAL DE LAS OFERTAS VALORADAS

Iluminación Ornamental Parque Tercer Depósito										
B) 1. Diseño del Recorrido Temático por el Parque y calidad de la Iluminación Ornamental General y Específica (15 puntos):					*	%**	PARADISE	*	%**	PALADAR
	B) 1.1. Creatividad del diseño del Recorrido y Originalidad de la Iluminación Ornamental (5 puntos)									
	Experiencia inmersiva 3 puntos.	3	100	3	3	50	1,5			
	Diseño innovador 2 puntos	2	100	2	2	50	1			
	B) 1.2. Calidad estética, elegancia y espectacularidad (que sean atractivo y llamativos) de la Iluminación Ornamental (5 puntos)	5	100	5	5	50	2,5			
	B) 1.3. Innovación tecnológica tanto en el diseño como en los materiales utilizados (5 puntos)	5	25	1,25	5	25	1,25			
B) 2. Elementos Tradicionales de la Navidad (4 puntos):										
	B) 2.1. Creatividad y originalidad de los elementos (2 puntos)									
	Concepto general-temática de la gestión del agua 1 punto	1	75	0,75	1	50	0,5			
	Diseño innovador 1 punto	1	75	0,75	1	0	0			
	B) 2.2. Calidad estética, elegancia y espectacularidad (que sean atractivos y llamativos) de los elementos (2 puntos)	2	75	1,5	2	50	1			
B) 3. Áreas de experiencia (15 puntos):										
	B) 3.1. Creatividad y originalidad del diseño de las experiencias (5 puntos)									
	Concepto general-temática Navidad 3 puntos	3	100	3	3	75	2,25			
	Diseño innovador 2 puntos	2	75	1,5	2	75	1,5			
	B) 3.2. Adecuación de los elementos a la temática específica en la Zona de experiencia dedicada al 175 aniversario de Canal de Isabel II (5 puntos)	5	75	3,75	5	25	1,25			
	B) 3.3. Claridad y visibilidad del mensaje e imagen de Canal de Isabel II en la Zona de experiencia dedicada al 175 aniversario de Canal de Isabel II (5 puntos)									
	Claridad y visibilidad del mensaje e imagen de Canal 3 puntos	3	75	2,25	3	25	0,75			
	Calidad estética y elegancia en la utilización de logos de Canal 2 puntos	2	75	1,5	2	0	0			
B) 4. Iluminación y decoración de Oficinas Centrales de Canal de Isabel II (Santa Engracia 125) (6 puntos):										
	B) 4.1. Creatividad y originalidad del diseño (3 puntos)	3	0	0	3	50	1,5			
	B) 4.2. Calidad estética, elegancia y espectacularidad (que sean atractivo y llamativo) de la Iluminación Ornamental (3 puntos)	3	25	0,75	3	75	2,25			
PUNTUACIÓN TOTAL					27			17,25		

\* Puntos máximos de cada criterio

\*\* % Valoración (Excelente 100 %, Bueno 75 %, Suficiente 50 %, Escaso 25 %, No Relevante 0 %)

Las puntuaciones totales, por lo tanto, son:

LICITADORES	PUNTUACIÓN TOTAL
PARADISE EVENTS, S.L.	27
PALADAR EVENTOS, S.L.	17,25

MANUEL  
HERNÁNDEZ  
(R:A86488087)

Firmado digitalmente por  
MANUEL  
HERNÁNDEZ (R:A86488087)  
Fecha: 2025.07.07 16:58:16  
+02'00'

Jefe del Área de Parques y Jardines