

**INFORME DE VALORACIÓN DE OFERTAS
EXPEDIENTE: 114/2025**

**CONTRATO DE SERVICIOS DE MONTAJE Y DESMONTAJE, MANTENIMIENTO,
FUNCIONAMIENTO, Y ARRENDAMIENTO DE ILUMINACIÓN ORNAMENTAL Y
OTROS ELEMENTOS NAVIDEÑOS EN EL PARQUE TERCER DEPÓSITO E
INSTALACIONES EN OFICINAS CENTRALES DE CANAL DE ISABEL II S.A., M.P. -
NAVIDAD 2025-2026**

Área: **Parques y Jardines**

1º ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y SUBCONTRATACIÓN

Una vez analizado el contenido de las especificaciones técnicas/subcontratación de los licitadores que se han presentado al contrato 114/2025, se ha apreciado lo siguiente:

Los licitadores que han presentado oferta en plazo y forma en el presente procedimiento de licitación han sido las siguientes empresas:

N.º	LICITADOR
1	PALADAR EVENTOS,S.L.
2	PARADISE EVENTS, S.L.

Especificaciones técnicas:

En el presente contrato no aplican especificaciones técnicas.

Subcontratación:

La empresa licitadora PARADISE EVENTS S.L. tiene la intención de subcontratar, y ha indicado en el DEUC que sí tiene la intención de subcontratar prestaciones objeto del contrato. Ha presentado el Anexo VIII cumplimentado correctamente. No integra solvencia.

2º OFERTAS ECONÓMICAS

LICITADOR	Porcentaje (%) de baja ofertado	Importe en € (IVA Excluido)
PALADAR EVENTOS, S.L.	15,50	185.780,43 €
PARADISE EVENTS, S.L.	11,20	195.234,34 €

3º OFERTAS ANORMALMENTE BAJAS

Una vez realizados los cálculos para comprobar si alguna de las ofertas se encontraba incurso en valor anormal de conformidad con lo establecido en el apartado 8.1 del Anexo I del PCAP se ha comprobado que ninguno de los licitadores ha presentado una oferta anormalmente baja.

3º CRITERIOS DE VALORACIÓN

Los criterios que han de servir de base para la adjudicación del Contrato son los siguientes:

A) Criterios cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas 60 puntos

A) 1. Valoración económica.....60 puntos

A) 2. Criterios técnicos cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulasNo aplica:

B) Criterios sujetos a un juicio de valor.....40 puntos

B) 1. Diseño del Recorrido Temático por el Parque y calidad de la Iluminación Ornamental

General y Específica (15 puntos):

- B) 1.1. Creatividad del diseño del Recorrido y Originalidad de la Iluminación Ornamental 5 puntos*
- B) 1.2. Calidad estética, elegancia y espectacularidad (que sean atractivo y llamativos) de la Iluminación Ornamental.....5 puntos*
- B) 1.3. Innovación tecnológica tanto en el diseño como en los materiales utilizados5 puntos*
- B) 2. Elementos Tradicionales de la Navidad (4 puntos):*
 - B) 2.1. Creatividad y originalidad de los elementos 2 puntos*
 - B) 2.2. Calidad estética, elegancia y espectacularidad (que sean atractivos y llamativos) de los elementos.....2 puntos*
- B) 3. Áreas de experiencia (15 puntos)*
 - B) 3.1. Creatividad y originalidad del diseño de las experiencias 5 puntos*
 - B) 3.2. Adecuación de los elementos a la temática específica en la Zona de experiencia dedicada al 175 aniversario de Canal de Isabel II 5 puntos*
 - B) 3.3. Claridad y visibilidad del mensaje e imagen de Canal de Isabel II en la Zona de experiencia dedicada al 175 aniversario de Canal de Isabel II.....5 puntos*
- B) 4. Iluminación y decoración de Oficinas Centrales de Canal de Isabel II (Santa Engracia 125) (6 puntos)*
 - B) 4.1. Creatividad y originalidad del diseño 3 puntos*
 - B) 4 2. Calidad estética, elegancia y espectacularidad (que sean atractivo y llamativo) de la Iluminación Ornamental.....3 puntos*

A) Valoración de los criterios cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas 60 puntos

A) 1. Valoración económica. En el análisis económico prima en orden decreciente, el precio más bajo teniendo este la valoración máxima, es decir, 60 puntos.

Se establece la siguiente fórmula:

$$Vi = 60 * Omin / Oi$$

Vi= Puntuación correspondiente a la oferta i.

Oi= Porcentaje de la oferta i, obtenido de restar a 100 la baja ofertada por la empresa i

Omin= Porcentaje menor ofertado, obtenido de restar a 100 la mayor baja ofertada.

Justificación de la fórmula empleada para la valoración económica: la fórmula referida hace que la máxima diferencia de puntuación en la valoración económica dependa de la relación entre la oferta económica más baja y la oferta económica más alta. La oferta más baja obtendrá 60 puntos. La diferencia de puntos entre las ofertas dependerá de la dispersión real entre las ofertas presentadas por los licitadores respecto de la oferta más baja. De modo que la oferta más baja obtendrá 60 puntos y la máxima diferencia de puntuación en la valoración económica dependerá de la relación entre la oferta económica más baja y la oferta económica más alta.

Los licitadores presentarán su oferta económica conforme al modelo establecido en el Anexo II.

A) 2. Valoración de los criterios técnicos cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas.

No aplica.

B) Valoración de los criterios sujetos a un juicio de valor. 40 puntos

Esta valoración se establece en función de:

B) 1. Diseño del Recorrido Temático por el Parque y calidad de la Iluminación Ornamental General y Específica (15 puntos):

B) 1.1. Creatividad del diseño del Recorrido y Originalidad de la Iluminación Ornamental 5 puntos:

- Se valorará que el trazado del recorrido previsto sea atractivo para los usuarios del Parque, y permita una experiencia inmersiva en el conjunto de iluminación y elementos ornamentales instalados.... 3 puntos.*
- Se valorará igualmente que el diseño de la propuesta sea innovador, y que se perciba de forma clara como algo diferente y actual con respecto a las tradicionales decoraciones navideñas de los espacios públicos.... 2 puntos.*

B) 1.2. Calidad estética, elegancia y espectacularidad (que sean atractivo y llamativo) de la Iluminación Ornamental.....5 puntos:

Se valorará la armonía de la iluminación con el Parque Tercer Depósito en su conjunto, y su capacidad para sorprender e impactar en el público objetivo al que va dirigido, tanto a niños como a adultos.

B) 1.3. Innovación tecnológica tanto en el diseño como en los materiales utilizados ...5 puntos:

Se valorará el uso de materiales y técnicas innovadoras en la producción y diseño de la Iluminación Ornamental, tales como sistemas de iluminación de última generación, materiales sostenibles en todos los elementos, que supongan una minimización de los residuos, etc.

B) 2. Elementos tradicionales de navidad (4 puntos):

B) 2.1. Creatividad y originalidad de los elementos 2 puntos:

- Se valorará que los elementos tengan un leit motiv, o concepto general, una temática que los usuarios puedan entender fácilmente, y preferiblemente que esté directamente relacionada con la gestión del agua que lleva a cabo Canal de Isabel II.....1 punto.*
- Se valorará que el diseño de la propuesta sea innovador, y que se perciba de forma*

clara como algo diferente y actual con respecto a las tradicionales decoraciones de navidad.....1 punto.

B) 2.2. Calidad estética, elegancia y espectacularidad (que sean atractivos y llamativos) de los elementos.....2 puntos:

Se valorará la armonía de los elementos con el Parque Tercer Depósito en su conjunto, y su capacidad para sorprender e impactar en el público objetivo al que va dirigido, tanto a niños como a adultos.

B) 3. Áreas de experiencia (15 puntos)

B) 3.1. Creatividad y originalidad del diseño de las experiencias 5 puntos:

- Se valorará que las experiencias tengan un leit motiv, o concepto general, una temática que los usuarios puedan entender fácilmente, y preferiblemente que esté directamente relacionada con las fiestas navideñas, por ejemplo, el Belén, los Reyes Magos.... 3 puntos.

- Se valorará que el diseño de la propuesta sea innovador, y que se perciba de forma clara como algo diferente y actual con respecto a las tradicionales experiencias inmersivas instaladas en espacios públicos.....2 puntos.

B) 3.2. Adecuación de los elementos a la temática específica en la Zona de experiencia dedicada al 175 aniversario de Canal de Isabel II5 puntos:

Se valorará que la Zona de experiencia se adecúe a la temática del 175 aniversario de Canal de Isabel II.

B) 3.3. Claridad y visibilidad del mensaje e imagen de Canal de Canal de Isabel II en la Zona de experiencia dedicada al 175 aniversario de Canal de Isabel II5 puntos:

- Se valorará que en la Zona de experiencia quede muy clara y visible la imagen de Canal de Isabel II, la actividad a la que se dedica la Entidad, es decir, el ciclo integral del agua urbana, abordando temas como la sostenibilidad ambiental, económica y social de los sistemas de agua, la transformación digital y sus aplicaciones, el compromiso con la sociedad, etc..... 3 puntos.

Se valorará igualmente la calidad estética, elegancia en la utilización de los logos de marca de Canal de Isabel II, así como otros elementos que den visibilidad a la imagen de la Entidad 2 puntos.

B) 4. Iluminación y decoración de Oficinas Centrales de Canal de Isabel II (Santa Engracia 125) (6 puntos)

B) 4.1. Creatividad y originalidad del diseño 3 puntos

Se valorará que el diseño de la propuesta sea innovador, y que se perciba de forma clara como algo diferente y actual con respecto a las tradicionales decoraciones navideñas de los espacios públicos.

B) 4.2. Calidad estética, elegancia y espectacularidad (que sean atractivas y llamativas) de la Iluminación Ornamental.....3 puntos:

Se valorará la armonía de la iluminación con las instalaciones de Oficinas Centrales de Canal de Isabel II (Santa Engracia 125) en su conjunto, y su capacidad para sorprender e impactar en los usuarios de dichas instalaciones.

Para valorar la oferta del licitador se utilizará el siguiente baremo de puntuación:

- EXCELENTE (100 % puntuación máxima): máximo nivel de detalle y adecuación.
- BUENO (75 % puntuación máxima): buen nivel de detalle y adecuación.
- SUFICIENTE (50 % puntuación máxima): nivel suficiente de detalle y adecuación.
- ESCASO (25 % puntuación máxima): nivel escaso de detalle y adecuación.
- NO RELEVANTE (0 % puntuación máxima): si la información aportada no está detallada y/o no es adecuada.

La mera transcripción de los trabajos y condiciones previstas en el Pliego de Prescripciones Técnicas será calificada como NO RELEVANTE.

Los criterios sujetos a juicio de valor deberán establecerse únicamente en el Sobre 2 "PROPOSICIÓN RELATIVA A LOS CRITERIOS SUJETOS A UN JUICIO DE VALOR". En caso de incluir dicha documentación en cualquiera de los restantes sobres de la oferta, la oferta del licitador no será tomada en cuenta en el presente procedimiento de licitación.

4º VALORACIÓN ECONÓMICA

LICITADOR	Porcentaje (%) de baja ofertado	Puntuación
PALADAR EVENTOS, S.L.	15,50	60,00
PARADISE EVENTS, S.L.	11,20	57,09

5º VALORACIÓN CRITERIOS SUJETOS A JUICIOS DE VALOR

Iluminación Ornamental Parque Tercer Depósito							
B) 1. Diseño del Recorrido Temático por el Parque y calidad de la Iluminación Ornamental General y Específica (15 puntos):					*	%**	PALADAR
					*	%**	PALADAR
B) 1.1. Creatividad del diseño del Recorrido y Originalidad de la Iluminación Ornamental (5 puntos)							
Experiencia inmersiva 3 puntos.					3	100	3
Diseño innovador 2 puntos					2	100	2
B) 1.2. Calidad estética, elegancia y espectacularidad (que sean atractivo y llamativos) de la Iluminación Ornamental (5 puntos)					5	100	5
B) 1.3. Innovación tecnológica tanto en el diseño como en los materiales utilizados (5 puntos)					5	25	1,25

B) 2. Elementos Tradicionales de la Navidad (4 puntos):								
	B) 2.1. Creatividad y originalidad de los elementos (2 puntos)							
	Concepto general-temática de la gestión del agua 1 punto	1	75	0,75	1	50	0,5	
	Diseño innovador 1 punto	1	75	0,75	1	0	0	
	B) 2.2. Calidad estética, elegancia y espectacularidad (que sean atractivos y llamativos) de los elementos (2 puntos)	2	75	1,5	2	50	1	
B) 3. Áreas de experiencia (15 puntos):								
	B) 3.1. Creatividad y originalidad del diseño de las experiencias (5 puntos)							
	Concepto general-temática Navidad 3 puntos	3	100	3	3	75	2,25	
	Diseño innovador 2 puntos	2	75	1,5	2	75	1,5	
	B) 3.2. Adecuación de los elementos a la temática específica en la Zona de experiencia dedicada al 175 aniversario de Canal de Isabel II (5 puntos)	5	75	3,75	5	25	1,25	
	B) 3.3. Claridad y visibilidad del mensaje e imagen de Canal de Isabel II en la Zona de experiencia dedicada al 175 aniversario de Canal de Isabel II (5 puntos)							
	Claridad y visibilidad del mensaje e imagen de Canal 3 puntos	3	75	2,25	3	25	0,75	
	Calidad estética y elegancia en la utilización de logos de Canal 2 puntos	2	75	1,5	2	0	0	
B) 4. Iluminación y decoración de Oficinas Centrales de Canal de Isabel II (Santa Engracia 125) (6 puntos):								
	B) 4.1. Creatividad y originalidad del diseño (3 puntos)	3	0	0	3	50	1,5	
	B) 4.2. Calidad estética, elegancia y espectacularidad (que sean atractivo y llamativo) de la Iluminación Ornamental (3 puntos)	3	25	0,75	3	75	2,25	
PUNTUACIÓN TOTAL						27		17,25

* Puntos máximos de cada criterio

** % Valoración (Excelente 100 %, Bueno 75 %, Suficiente 50 %, Escaso 25 %, No Relevante 0 %)

6º CLASIFICACIÓN DE LAS OFERTAS

La clasificación de las ofertas es la siguiente:

EMPRESAS	IMPORTE € (IVA Excluido)	% DE BAJA OFERTADO	A.1 Puntuación Valoración Económica	B) Criterios sujetos a un juicio de valor *	TOTAL PUNTOS
Puntuación máxima		% Baja	60	40	100
PALADAR EVENTOS, S.L.	185.780,43 €	15,50	60,00	17,25	77,25
PARADISE EVENTS, S.L.	195.234,35 €	11,20	57,09	27	84,09

* según informe de valoración de las propuestas relativas a criterios sujetos a un juicio de valor.

CLASIFICACIÓN		
Orden	Licitador	Puntos
1	PARADISE EVENTS, S.L.	84,09
2	PALADAR EVENTOS, S.L.	77,25

31645464V

MANUEL

HERNÁNDEZ

(R:A86488087)

Firmado digitalmente por
MANUEL
HERNÁNDEZ (R:A86488087)
Fecha: 2025.07.21 14:15:15
+02'00'

Manuel Hernandez Polo
Jefe de Área de Parques y Jardines