

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO DEL EVENTO “MAD COOL FESTIVAL 2025”.

Exp . P/SER-009904/2025

1.- OBJETO

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid del evento “MAD COOL FESTIVAL 2025”, organizada por Mad Cool Festival, S.L.

En la edición de 2025 que se celebrará del 10 al 13 de julio se prevé un aforo estimado de 180.000 personas (60.000 por día) de ellas un 29% de carácter internacional y un 26% de otros destinos nacionales fuera de la Comunidad de Madrid, con un perfil de edad del 78% entre los 25 y los 44 años.

El festival MAD COOL celebrado el año pasado tuvo la siguiente repercusión en medios: se acreditaron 347 periodistas de 215 medios nacionales y 62 periodistas de 42 medios internacionales que se hicieron eco del festival y su celebración en la región. Todas estas apariciones supusieron una valoración de retorno publicitario de más de 11 millones de euros. Asimismo, genero un impacto económico en la región superior a los 45 millones de euros

2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DE MAD COOL FESTIVAL 2025

Mad Cool Festival 2025 se desarrollará del 10 al 13 de julio de 2025 en el recinto de festivales situado en Madrid, en el distrito de Villaverde, en la Comunidad de Madrid.

Cualquier cambio deberá comunicarse por la entidad patrocinada con una antelación mínima de 15 días al inicio del festival.

La empresa patrocinada deberá comunicar las actuaciones definitivas, los horarios y cualquier otro dato relevante sobre el festival con una antelación mínima de 15 días antes de su inicio.

3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

Primera. - La Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador de “Mad Cool Festival 2025”, adquiriendo la exclusividad sectorial para promocionar la Comunidad de Madrid como destino turístico, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Segunda. - La empresa patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros de responsabilidad civil necesarios, según la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

Tercera. - La adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado, informando previamente a la Comunidad de Madrid para su debida supervisión y aprobación.

A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del festival, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos actos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del evento; llevándose también a cabo una intensa acción promocional digital con carácter previo a la celebración del evento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, así como en el propio recinto durante la celebración del mismo y tras la finalización del mismo hasta el 31 de octubre de 2025 con el fin que la gente que venga o no al festival y sus seguidores en redes habituales conozca que ofrece la Comunidad de Madrid incorporando a la comunicación los mensajes de posicionamiento del destino como el mejor estilo de vida del mundo

En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en los siguientes soportes:

- **Presencia de la marca**

Exclusividad de marca

Denominación como partner institucional de Mad Cool Festival

Derecho uso nombre e imagen de Mad Cool para comunicación de marca

Logotipo en footer cartel (line up)

Logotipo en footer web del Festival

Logotipo en sección de patrocinadores de la web
Logotipo en footer newsletter generales del Festival
Logotipo en soporte de pulseras
Logotipo en trasera Welcome Pack VIP/CLUB
Logotipo en pulsera del Festival

Creación de 5 Mad Tales: cuentos hechos e ilustrados por artistas en Madrid, que cuentan historias de ficción sobre los sitios más emblemáticos de la Comunidad de Madrid.

- **Activación en recinto**

Naming de un escenario

Emisión de un spot de marca Comunidad de Madrid: video promocional turístico cada uno de los días de duración del festival en los escenarios principales (1 y 2) (128 pases).

Espacio de marca Comunidad de Madrid: Activación del recinto Espacio propio de promoción turística de la Comunidad de Madrid en el recinto

Espacio de información turística dentro del recinto Mad Cool (Punto Info. Logo /video pantalla).

Creación de un pack especial para medios internacionales durante el festival

- **Activación Digital**

Activación digital en Mad Sound: Apoyo a talento emergente mediante la realización de 8 videos musicales con artistas Mad Cool en diferentes localizaciones turísticas de la Comunidad de Madrid). Las localizaciones serán acordadas con la Comunidad de Madrid

Activación digital My Hood My Rules. Realización de 8 videos en la que artistas emergentes nacionales muestran a artistas internacionales Mad Cool sus rincones y lugares favoritos de la región. Con carácter previo al rodaje se comunicará a la Comunidad de Madrid las localizaciones previstas

Cuarta. - Toda la organización, producción y montaje del referido evento, correrá en su totalidad por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo del mismo.

Quinta.- La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid 82 entradas generales por cada día, 20 entradas VIP por día y 18 entradas The Club por día.

Sexta.- La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid, una memoria detallada en la que se recoja pormenorizadamente tanto el desarrollo como los impactos publicitarios del evento, así como informe que acredite la adopción de medidas necesarias para favorecer el menor impacto medioambiental del evento (reducción de residuos, ahorro energético, reducción de la huella de carbono

Séptima. - Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:

Para llevar a cabo la dirección de los trabajos objeto del presente pliego, se designará un Técnico de la Dirección General de Turismo y Hostelería.

En Madrid, a fecha de la firma
La Subdirectora General de Promoción Turística

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA
Fecha: 2025.04.08 09:00

Carolina Toledo Martínez de Galinsoga