	<b>MEMORIA DE COMPROMISO DE GASTO</b>  V03 19/03/2017	Hoja 1 de 1
---	---	-------------

<b>FECHA DE SOLICITUD:</b>	26/05/2025
<b>PROYECTO:</b>	CITT Nominativa OMIT
<b>ASUNTO:</b>	Licitación Asistencia técnica a los CITT para servicios de comunicación
<b>IMPORTE</b>	DIECIOCHO MIL SEISCIENTOS EUROS (18.600,00 euros)

#### EXPOSICIÓN:

La Fundación, dentro de sus actividades de coordinación del ecosistema madrileño de innovación viene desarrollando desde hace dos años la puesta en marcha de los Cluster de Innovación Tecnológica y Talento (CITT) como herramienta para la agrupación de toda la cadena de valor alrededor de sectores y tecnológicas críticas para el desarrollo de la economía innovadora de la región.

En concreto, se han constituido grupos de trabajo formados por representantes de empresas, Administración, Universidades y Centros de Investigación en cuatro CITT:

- CITT Semiconductores
- CITT Humanidades Digitales y Tecnologías del Español
- CITT Tecnologías del Espacio
- CITT en Tecnologías Biomédicas y Biotecnología

La evolución prevista para estos clúster es su transformación en Asociaciones que permitan la gestión de proyectos, la solicitud de ayudas públicas y privadas y una presencia más activa en sus entornos empresariales.

Este proceso que está en marcha necesita del apoyo de la Fundación facilitando a las organizaciones una serie de servicios en gestión y comunicación.

El objeto de la presente licitación es la contratación de un servicio común de comunicación para los cuatro cluster.

La agencia de comunicación especializada seleccionada será responsable de desarrollar e implementar una estrategia de comunicación comprensiva que abarque tanto los medios digitales como tradicionales, con el objetivo de promover la visibilidad y el reconocimiento de los avances, proyectos, actividades y logros de los Clústeres. Esto incluirá la generación de contenidos de alta calidad, la gestión eficaz de la comunicación en redes sociales, el mantenimiento y actualización de la página web de los Clústeres, así como la cobertura y promoción de eventos, talleres y conferencias organizadas por o para los Clústeres.

Además, la agencia deberá garantizar la comunicación efectiva de los valores, la misión y la visión de los Clústeres, destacando su papel fundamental en el fomento de la innovación, la investigación y el desarrollo tecnológico en la Comunidad de Madrid. Esto conlleva la creación y difusión de materiales de prensa, la organización y ejecución de campañas de comunicación orientadas a diferentes audiencias, incluyendo la comunidad científica, la industria tecnológica, entidades educativas, la administración pública y el gran público.

La contratación también incluye el diseño y la ejecución de una estrategia de contenido digital que mejore la presencia online de los Clústeres, optimice el SEO de su página web, y fomente la interacción y el

engagement a través de las principales plataformas de redes sociales. La agencia deberá monitorizar y reportar regularmente sobre la efectividad de las estrategias de comunicación implementadas, ajustándolas según sea necesario para maximizar su impacto.

El servicio de comunicación debe ser concebido como un soporte integral que contribuya al logro de los objetivos estratégicos de cada uno de los Clústeres, facilitando la colaboración entre sus miembros, promoviendo la innovación y la transferencia de conocimiento, y reforzando la posición de la Comunidad de Madrid como un referente en el ámbito tecnológico a nivel nacional e internacional.

Por lo tanto, la agencia que se seleccione deberá demostrar una amplia experiencia y capacidad en la gestión de la comunicación para entidades del sector de Innovación Tecnológica y Talento, así como un profundo entendimiento de los desafíos y oportunidades que presentan las áreas de especialización de los Clústeres. Esto incluye un enfoque proactivo y creativo para la comunicación, la capacidad de adaptarse rápidamente a las necesidades cambiantes, y un compromiso firme con la excelencia y la innovación en todos los aspectos de su trabajo.



- Servicio de Comunicación y Gabinete de Prensa
- Fotografía y Producción Audiovisual
- Gestión de Redes Sociales y Contenido Web

**Duración del contrato**

La duración del contrato será de SEIS (6) MESES, desde el día siguiente a la fecha de firma de contrato hasta el 31 de diciembre de 2025, con posibilidad de una prórroga de otros SEIS (6) MESES, por lo que la duración máxima del contrato será de DOCE (12) meses.

**Presupuesto máximo del contrato.**

El precio máximo del contrato será por el que resulte del acuerdo de adjudicación que en ningún caso podrá exceder de DIECIOCHO MIL SEISCIENTOS EUROS (18.600,00 euros) para los SEIS (6) MESES de contrato, importe al que habrá que añadir el IVA en vigor, en la actualidad el 21%.

Propuesta:	
Secretario General	
Fecha:	
Visto Bueno:	Aprobación:
	
Gerente:	Director: 
Fecha:	Fecha: