

PROPUESTA DE CONTRATACIÓN DEL CONTRATO DENOMINADO “SERVICIO DE GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y DISEÑO DE CONTENIDOS DE LAS CUENTAS Y PROGRAMAS DEL CONSORCIO REGIONAL DE TRANSPORTES DE MADRID”.

1.- Definición del objeto del contrato:

Actualmente el CRTM dispone de los siguientes perfiles en redes sociales: X (antiguo Twitter) y Facebook enfocados a los usuarios del transporte público que cada día utilizan los diferentes modos: metro, metro ligero, autobuses urbanos e interurbanos y cercanías para desplazarse por la región. No obstante, se han de abrir perfiles en Instagram y TikTok de manera inminente tras la adjudicación del contrato, y LinkedIn unas semanas después, y podría extenderse también a otros perfiles en los que se valore positivamente su apertura.

En consecuencia, el objeto del presente contrato es el servicio de gestión de las redes sociales pertenecientes al Consorcio Regional de Transportes de Madrid (CRTM) y el diseño de contenidos para las redes sociales con el objetivo de mejorar los canales de comunicación y las estrategias de marketing digital.

División en lotes: No

Todas las prestaciones objeto del contrato están íntimamente relacionadas entre sí y la coordinación durante su ejecución es un elemento básico e indispensable para poder garantizar la consecución de los objetivos a alcanzar, siendo fundamental que un único contratista tenga la responsabilidad y garantice el buen funcionamiento del servicio completo.

Por otra parte, no gozan de sustantividad propia, constituyendo una unidad funcional, y no son susceptibles de aprovechamiento por separado, por lo que no se considera viable su posible división en lotes.

CPV: 72400000-4 Servicios de Internet.

CPV: 79340000-9 Servicios de publicidad y marketing.

Contrato/lote reservado a Centro Especial de Empleo de iniciativa social: NO

Contrato/lote reservado a determinadas organizaciones para servicios sociales, culturales y de salud: NO

2.- Órganos administrativos.

ÓRGANO GESTOR: ÓRGANO DE CONTRATACIÓN	
DENOMINACIÓN	CONSORCIO REGIONAL DE TRANSPORTES PÚBLICOS REGULARES DE MADRID
CÓDIGO DIR3	A13003093
DIRECCIÓN POSTAL	Avenida de Asturias, 4, 28029 Madrid
UNIDAD TRAMITADORA: CENTRO DIRECTIVO PROMOTOR DEL CONTRATO	
DENOMINACIÓN	DIRECCIÓN DE RELACIONES EXTERNAS CONSORCIO REGIONAL DE TRANSPORTES PÚBLICOS REGULARES DE MADRID
CÓDIGO DIR3	A13003093
DIRECCIÓN POSTAL	Avenida de Asturias, 4, 28029 Madrid
OFICINA CONTABLE: ÓRGANO QUE TIENE ATRIBUIDA LA FUNCIÓN DE CONTABILIDAD	
DENOMINACIÓN	SECRETARÍA GENERAL CONSORCIO REGIONAL DE TRANSPORTES PÚBLICOS REGULARES DE MADRID
CÓDIGO DIR3	A13003093
DIRECCIÓN POSTAL	Avenida de Asturias, 4, 28029 Madrid
Órgano destinatario del objeto del contrato	
DENOMINACIÓN	DIRECCIÓN DE RELACIONES EXTERNAS CONSORCIO REGIONAL DE TRANSPORTES PÚBLICOS REGULARES DE MADRID
DIRECCIÓN POSTAL	Avenida de Asturias, 4, 28029 Madrid

Unidad encargada del seguimiento y ejecución del contrato: Dirección de Relaciones Externas.

3.- Si se trata de un contrato que conlleve prestaciones directas a favor de la ciudadanía: NO

4.- Presupuesto base de licitación y crédito en que se ampara. Tipo de presupuesto: comercial

Presupuesto

Base imponible: 66.006,52 euros
Importe del I.V.A.: 13.861,37 euros
Importe total: 79.867,89 euros

El contrato se financia con el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia: NO
Cofinanciación: NO

El contrato se financia con fondos de la Unión Europea: NO

Anualidad	Importe (con IVA)
2025	33.003,26 euros
2026	33.003,26 euros

Costes directos e indirectos y otros eventuales gastos calculados para su determinación:

De conformidad con el artículo 116.4 d) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, en el expediente se justificará adecuadamente el cálculo del valor estimado del contrato con indicación de todos los conceptos que lo integren, incluyendo los costes laborales, si existiesen.

Valor estimado del contrato (art. 101 LCSP): euros

El contrato tiene una duración de 12 meses, con tres posibles prórrogas de hasta un año (12+12+12 meses); por lo tanto, el valor estimado del contrato es de 264.026,07€ (sin IVA).

- Importe base imponible Presupuesto Base de Licitación: 66.006,52€
- Importe posibles prórrogas del contrato (12+12+12 meses): 198.019,55€
- Total Valor estimado del contrato: 264.026,07€

Sistema de determinación del presupuesto: Valoración a precios de mercado de los componentes de la prestación en la que se ha tenido en consideración los costes derivados de la aplicación de la normativa laboral vigente, los de la ejecución material de los servicios, los gastos generales de estructura y el beneficio industrial.

En servicios con determinación del precio mediante precios unitarios, posibilidad de incrementar el número de unidades hasta el 10 por 100 del precio del contrato: NO.

5.- Contrato sujeto a regulación armonizada. SI

6.- Habilitación empresarial o profesional precisa para la realización del contrato. Procede: NO

7. Solvencia económica, financiera y técnica o profesional.

Incorporación de cláusulas sociales, ambientales y de innovación como criterios de selección: NO

El empresario podrá acreditar su solvencia mediante el cumplimiento de los siguientes requisitos específicos de solvencia:

Acreditación de la solvencia económica y financiera:

Artículo 87.1 de la LCSP, apartado a):

Volumen anual de negocios, o bien volumen anual de negocios en el ámbito al que se refiera el contrato, referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario y de presentación de las ofertas por un importe igual o superior al exigido en el anuncio de licitación o en la invitación a participar en el procedimiento y en los pliegos del contrato o, en su defecto, al establecido reglamentariamente.

Criterio de selección:

El volumen anual de negocios del licitador, que referido al año de mayor volumen de negocio de los tres últimos años concluidos (2021-2023), deberá ser al menos 1,5 el importe de la anualidad media del contrato, es decir, al menos 99.009,78€ (sin IVA).

Forma de acreditación:

El volumen anual de negocios del licitador se acreditará por medio de una declaración del empresario acompañada de sus cuentas anuales aprobadas y depositadas en el Registro Mercantil, si el empresario estuviera inscrito en dicho registro, y en caso contrario por las depositadas en el registro oficial en el que deba estar inscrito. Los empresarios individuales, en su caso, acreditarán su volumen anual de negocios mediante sus libros de inventarios y cuentas anuales legalizados por el Registro Mercantil.

Acreditación de la solvencia técnica o profesional:

Artículo 90.1 de la LCSP, apartado a)

Una relación de los principales servicios o trabajos realizados de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato en el curso de, como máximo los tres últimos años, en la que se indique el importe, la fecha y el destinatario, público o privado de los mismos; cuando sea necesario para garantizar un nivel adecuado de competencia los poderes adjudicadores podrán indicar que se tendrán en cuenta las pruebas de los servicios pertinentes efectuados más de tres años antes. Cuando le sea requerido por los servicios dependientes del órgano de contratación los servicios o trabajos efectuados se acreditarán mediante certificados expedidos o visados por el órgano competente, cuando el destinatario sea una

entidad del sector público; cuando el destinatario sea un sujeto privado, mediante un certificado expedido por este o, a falta de este certificado, mediante una declaración del empresario acompañado de los documentos obrantes en poder del mismo que acrediten la realización de la prestación; en su caso, estos certificados serán comunicados directamente al órgano de contratación por la autoridad competente.

Criterio de selección:

La empresa deberá presentar una relación de servicios o trabajos efectuados en los tres últimos años (2022 -2024) de igual o similar naturaleza al que corresponde el objeto del contrato, cuyo importe anual acumulado en el año de mayor ejecución sea al menos de 46.204,56€ (sin IVA), equivalente al 70% de la anualidad media del contrato.

Forma de acreditación:

Los servicios o trabajos efectuados se acreditarán mediante una relación de servicios o trabajos efectuados en los tres últimos años (2022 -2024) según lo especificado en el párrafo anterior, junto con los certificados expedidos o visados por el órgano competente, cuando el destinatario sea una entidad del sector público; cuando el destinatario sea un sujeto privado, mediante un certificado expedido por éste, a falta de este certificado, mediante una declaración del empresario acompañado de los documentos obrantes en poder del mismo que acrediten la realización de la prestación; en su caso, estos certificados serán comunicados directamente al órgano de contratación por la autoridad competente.

En los certificados deberá constar el importe de adjudicación, la fecha de ejecución y el destinatario público o privado del contrato realizado o en ejecución.

A estos efectos se consideran contratos de similares características aquellos contratos cuyo objeto sea la gestión de las cuentas en redes sociales y/o el diseño de los contenidos web y de las redes sociales.

Clasificación del contratista: No se permite.

Compromiso de adscripción a la ejecución del contrato de medios [personales] y/o [materiales]: Sí

De acuerdo con el artículo 76.2 de la LCSP, los licitadores, además de acreditar la solvencia establecida anteriormente, deben comprometerse, mediante una declaración firmada por el representante legal de la empresa (ANEXO II), a dedicar o adscribir a la ejecución del contrato los siguientes medios personales:

- Un responsable y coordinador/a de proyecto con experiencia demostrable de un mínimo de cuatro años en llevar a cabo las relaciones con sus clientes, y supervisar y establecer las estrategias a desarrollar en RRSS, con dedicación al 25% de la jornada.
- Dos Community Manager con experiencia demostrable de un mínimo de dos años, en gestionar, dinamizar, construir y moderar comunidades en los

medios sociales, y crear y orientar campañas y anuncios, redactando el texto de los mismos, con dedicación de 50% de la jornada cada uno.

- Un responsable creativo/a con experiencia demostrable de un mínimo de dos años, en creación de la parte gráfica y audiovisual de las publicaciones en RRSS, con conocimientos de edición de vídeo, con dedicación al 50% de la jornada.

A tal efecto el licitador deberá presentar en el sobre nº 1 de DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA, declaración asumiendo expresamente este compromiso de adscripción de medios personales a la ejecución del contrato. De acuerdo al art. 75 de la LCSP el licitador podrá demostrar la solvencia técnica mediante medios externos siempre que éstos demuestren su adscripción durante toda la ejecución del contrato y que no estén incurso en ninguna de las causas prohibidas para contratar.

La acreditación de la disponibilidad efectiva de los medios personales especificados anteriormente, se solicitará únicamente al propuesto como adjudicatario, mediante la siguiente aportación documental:

- Copia del contrato de trabajo, o documentación acreditativa de la vinculación efectiva con la entidad licitadora, con el fin de acreditar la disponibilidad de adscripción a la ejecución de los trabajos.
- Certificación expedida por las empresas o entidades donde se hayan realizado las labores o proyectos relacionados con la experiencia requerida o, en caso de imposibilidad de presentarla, declaración de la empresa licitadora en la que se detalle que ha constatado la experiencia requerida e incluya el nombre, entidad contratante, importe y fecha de los trabajos realizados.
- CV de cada técnico involucrado en la ejecución del contrato (4 personas), en el cual indique claramente la experiencia exigida para cada uno de los perfiles.

En el caso de que el licitador recurra a un tercero o empresa externa para justificar medios personales, deberá acreditar dicho compromiso por escrito de dicho tercero, en el que se comprometa a realizar los trabajos encomendados a los medios personales que aporta.

Cualquier cambio del equipo técnico propuesto por el adjudicatario, requerirá la previa autorización del Responsable del contrato y deberá solicitarse por escrito con quince días de antelación, exponiendo las razones que obligan al cambio. Asimismo, es potestad del Responsable del contrato, solicitar el cambio de cualquiera de los miembros del equipo técnico que prestan servicios, con un preaviso de quince días, por otra de igual categoría, si existen razones justificadas que lo aconsejen. Los sustitutos deberán cumplir con las exigencias requeridas en este apartado.

El compromiso adquirido por la empresa en relación con el Equipo Técnico adscrito a la ejecución del contrato, tiene carácter de obligación esencial a los efectos

previstos en el artículo 211.1 de la LCSP. El incumplimiento de estos compromisos será causa de resolución del contrato.

8.- Procedimiento de adjudicación.

Tramitación anticipada: NO

Tramitación: ordinaria

Procedimiento: abierto

Pluralidad de criterios de adjudicación: SI

Subasta electrónica: NO

9.- Criterios objetivos de adjudicación del contrato.

9.1.- Criterios de adjudicación económicos: Oferta económica, hasta 49 puntos.

Se otorgará CERO (0) PUNTOS a la oferta que no presente baja respecto del presupuesto base de licitación.

Para el resto de ofertas, se calculará la puntuación económica (PE) de cada oferta por interpolación entre 0 puntos para una oferta igual a la oferta tipo y la máxima puntuación (hasta 49 puntos) para la oferta que presente la máxima baja respecto del Presupuesto Base de Licitación, de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$PE = M \times \sqrt{1 - \frac{(B - Bm)^2}{Bm^2}}$$

siendo:

PE = Puntuación económica de la oferta, redondeada al segundo decimal.

M = Máxima puntuación (49 puntos)

B = Baja de la oferta (%).

Bm:

- Bm = Baja de la oferta más económica (de entre las admitidas) si ésta es superior a 10 unidades porcentuales (10%).
- Bm = 10 en el caso de que la baja de la oferta más económica (de entre las admitidas) sea inferior o igual a 10 unidades porcentuales (10%).

La valoración de la proposición económica se realizará sobre la Base Imponible, por tanto, IVA excluido; y las puntuaciones se redondearán al segundo decimal.

Justificación de la fórmula:

- 1.- Se otorga la puntuación más alta (hasta un máximo de 49 puntos) a la oferta más económica (de entre las que no hayan sido excluidas)
- 2.- Se otorga cero puntos a la proposición que oferta el presupuesto base de licitación.
- 3.- La puntuación del resto de las ofertas se obtiene por referencia a la disminución del precio realizado por la más económica, asignando en todo caso a una baja mayor una puntuación mayor.
- 4.- Con la fórmula propuesta, ante pequeñas variaciones en las ofertas económicas de los diferentes licitadores se obtienen mínimas variaciones en las puntuaciones a otorgar, evitándose el efecto que se puede producir de aplicar fórmulas de tipo lineal, en las que pequeñas diferencias en las proposiciones económicas pueden dar como resultado diferencias desproporcionadas en la puntuación obtenida.

9.2. Criterios de adjudicación cualitativos: hasta 51 puntos.

9.2.1. Criterios evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas: hasta 9 puntos.

Experiencia en la gestión de determinadas redes sociales.

9.2.1.a. Se valorará la experiencia de cada uno de los community managers en gestión de determinadas redes sociales. Hasta un máximo de 6 puntos distribuidos de la siguiente manera:

- Tik tok: si tiene tres años o más de experiencia gestionando esta red social de una empresa. 1,5 puntos.
- Instagram: si tiene cinco años o más de experiencia gestionando esta red social de una empresa. 1 punto.
- LinkedIn: si tiene dos años o más de experiencia gestionando esta red social de una empresa. 0,5 punto.

9.2.2.b. Asimismo, si la empresa licitadora tiene experiencia de más de un año en la gestión de redes sociales de empresas u organismos relacionados con la movilidad y/o el transporte público, se valorará hasta tres puntos de la siguiente manera:

- Un punto extra por año de experiencia demostrable en dicho ámbito. Máximo 3 puntos.

9.2.2. Criterios cuya cuantificación dependa de un juicio de valor: hasta 42 puntos.

El licitador deberá presentar una memoria técnica explicativa que deberá presentarse en power point o en formato similar y no podrá exceder de las 50 diapositivas, y que deberá incluir el siguiente contenido:

9.2.1.a. Diseño de la estrategia de comunicación online. Dentro de la estrategia se valorará que incluya los siguientes apartados y se valorará hasta un máximo de 13 puntos distribuidos de la siguiente manera:

- Se valorará la estrategia que mejor identifique a los diferentes competidores y/o referentes en el sector del transporte público a nivel regional y nacional. 2 puntos.
- Se valorará la definición de los diferentes targets o públicos objetivos a los que se van a dirigir los contenidos del CRTM en redes sociales. 2 puntos.
- Se valorará la definición de los objetivos que se van a perseguir con la estrategia, tanto cuantitativos como cualitativos y la metodología que se plantea para la consecución de esos objetivos. 5 puntos.
- Se valorará aquella estrategia que mejor ensalce los valores del CRTM y cómo se van a transmitir en redes sociales. 2 puntos.
- Se valorará la definición del tono de voz que se quiere utilizar en las redes sociales y la forma de interacción con los usuarios. 1 punto.
- La estrategia debe incluir cómo se van a realizar las mediciones de las diferentes acciones, qué kpi's se van a tener en cuenta y las herramientas utilizadas para ello. 1 punto.

9.2.1.b. Propuesta de contenidos: Se valorarán contenidos que aumenten la visibilidad del CRTM en los diferentes perfiles y que incrementen la vinculación de los usuarios al transporte. Para ello, se han de definir los diferentes tipos de contenidos o territorios en los que vamos a trabajar para la consecución de los objetivos marcados por la estrategia. Para esta valoración, se tendrá en cuenta la adecuación al destinatario, la innovación, la creatividad y la visión de servicio público. Se valorará el planteamiento de un calendario mensual según los diferentes territorios y los diferentes perfiles. Hasta 6 puntos.

9.2.1.c Propuesta de contenidos concretos: Se tendrá que aportar un contenido publicable adaptando el copy y las imágenes o vídeo a cada una de las siguientes redes sociales: X, FB, IG, Tik tok y LinkedIn. Se valorará la originalidad, la idoneidad, coherencia con la marca y valores del CRTM y la adecuación a cada una de las redes. Hasta 15 puntos, distribuidos de la siguiente manera:

- De 0 a 5 puntos: Contenido para Tik Tok.
- De 0 a 2 puntos: Contenido para X.
- De 0 a 2 puntos: Contenido para FB.
- De 0 a 3 puntos: Contenido para IG.

- De 0 a 3 puntos: Contenido para LinkedIn.

9.2.1.d. Nuevas acciones: Para conseguir aumentar la visibilidad, se valorarán también las propuestas más creativas para dinamización de las redes sociales como sorteos, *challenges*, colaboraciones con *influencers*, etc. Hasta 8 puntos, distribuidos de la siguiente manera:

- De 0 a 4 puntos, la originalidad de las propuestas
- De 0 a 4 puntos, la viabilidad en su ejecución.

9.3. Valores anormales o desproporcionados.

Una vez acreditada la solvencia técnica y económica, así como el compromiso de adscripción de los medios personales exigidos en el PCAP, se considera que el único factor determinante que impediría una buena ejecución del contrato (y por tanto se debería considerar como oferta anormal o desproporcionada), sería una baja excesiva sobre el presupuesto base de licitación, el cual se ha calculado teniendo en cuenta todos los costes reales que la ejecución de los trabajos conlleva. Por tanto, solo será tenido en cuenta a estos efectos el criterio definido en el punto 9.1, "Oferta económica", en los términos descritos en dicho apartado.

El criterio precio se tomará en consideración a efectos de apreciar, en su caso, que la proposición no puede ser cumplida como consecuencia de la inclusión de valores anormales, siendo los límites para apreciar que se dan en aquella dicha circunstancia, los siguientes:

- Se considerarán como desproporcionadas o anormalmente bajas las ofertas que sean inferiores en más de 10 unidades porcentuales a la media aritmética de las ofertas presentadas.
- Si se presentase una única oferta, se estimará que es baja desproporcionada o anormalmente baja cuando sea inferior al presupuesto base de licitación en más de 20 unidades porcentuales.

En ambos casos se estará a lo dispuesto en el art 149 de la LCSP.

Los otros criterios de valoración automática (9.2.1 y 9.2.2) están valorando la mayor experiencia en la gestión de determinadas redes sociales y cuentan con umbrales de saturación. Estos argumentos han llevado a entender que, en el contrato de referencia, el criterio precio es el único relevante para determinar la viabilidad de la oferta en su conjunto.

10.- Documentación técnica a presentar en relación con los criterios objetivos de adjudicación del contrato:

En el sobre nº 2 se incluirá exclusivamente la memoria técnica explicativa, en

18.- Plazo de ejecución.

Total: 12 meses, desde el inicio en 1 de julio de 2025 o desde la formalización del contrato.

Parciales: NO

Recepciones parciales: NO

Las recepciones parciales NO

Procede la prórroga del contrato: SI

Duración máxima del contrato incluidas las prórrogas: 48 meses

19.- Condiciones especiales de ejecución del contrato:

Incorporación de cláusulas sociales, ambientales y de innovación como condiciones especiales de ejecución:

Cláusulas sociales:

La empresa adjudicataria, como condición especial de ejecución, asumirá la obligación de organizar acciones de formación relacionadas con el objeto del contrato destinadas al personal encargado de la ejecución de la prestación que mejoren sus capacidades y cualificación profesional, en materia de movilidad sostenible.

Dichas acciones formativas tendrán, en su conjunto, una duración de, al menos, 8 horas anuales por cada técnico que participe en la ejecución del contrato. En el plazo de un mes desde la formalización del contrato, la empresa adjudicataria entregará al Responsable del Contrato un Plan de formación continua y con periodicidad anual deberá presentar una Memoria en la que se recojan los datos de participación y cumplimiento del citado Plan.

El incumplimiento de dichas condiciones especiales no se tipifica como causa de resolución del contrato, sino que conllevará las penalidades descritas en el apartado 21.

20.- Criterios sociales de preferencia en caso de empate: Sí

El empate entre varias ofertas tras la aplicación de los criterios de adjudicación del contrato establecidos en el apartado 9 de la Cláusula 1 de este pliego, se resolverá mediante la aplicación de los siguientes criterios sociales, referidos al momento de finalizar el plazo de presentación de ofertas:

- a) Las proposiciones presentadas por entidades sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica, siempre que su finalidad o actividad tenga relación directa con el objeto del contrato, según resulte de sus respectivos estatutos o reglas fundacionales y figuren inscritas en el correspondiente registro oficial.
- b) Las proposiciones presentadas por empresas que tengan en su plantilla un número de trabajadores con discapacidad en un porcentaje superior en un 2% al que, en su caso, les imponga la normativa en la materia. A efectos de aplicación de esta circunstancia los licitadores deberán acreditarla, en su caso, mediante los

correspondientes contratos de trabajo y documentos de cotización a la Seguridad Social.

- c) Las proposiciones presentadas por las empresas de inserción reguladas en la Ley 44/2007, de 13 de diciembre, para la regulación del régimen de las empresas de inserción, que cumplan con los requisitos establecidos en dicha normativa para tener esta consideración.

En la aplicación de estos criterios de desempate, tendrá prioridad la proposición de la entidad que reúna más de una característica de las señaladas en los apartados a), b) y c) de esta cláusula.

De subsistir el empate entre varias ofertas tras la aplicación del criterio anterior, se resolverá mediante la aplicación por orden de los siguientes criterios sociales, referidos al momento de finalizar el plazo de presentación de ofertas:

1. Mayor porcentaje de mujeres empleadas en la plantilla de cada una de las empresas.
2. Mayor porcentaje de trabajadores fijos con discapacidad en la plantilla de cada una de las empresas.
3. Menor porcentaje de contratos temporales en la plantilla de cada una de las empresas.
4. El sorteo, en caso de que la aplicación de los anteriores criterios no hubiera dado lugar a desempate.

La documentación acreditativa de los distintos criterios de desempate será aportada por los licitadores en el momento en que se produzca el empate.

21.- Penalidades.

De conformidad con lo establecido en el artículo 192 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público, se establecen las siguientes penalidades para el caso de incumplimiento defectuoso de la prestación objeto del mismo.

Con carácter general, los posibles incumplimientos por parte del adjudicatario de lo establecido en el Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares, darán lugar a las correspondientes penalidades, de conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Estas penalidades deberán ser proporcionales a la gravedad del incumplimiento y las cuantías de cada una de ellas no podrán ser superiores al 10% del precio del contrato, IVA excluido, ni el total de las mismas superar el 50% del precio del contrato.

a. Por ejecución defectuosa del contrato:

Se considerará incumplimientos leves:

- Falta de actualización y dinamización de las redes sociales, en 2 o menos publicaciones a la semana.

- No facilitar indicadores de seguimiento o evaluación en tiempo cuando sea requerido.
- No asistir a los actos, eventos o reuniones indicados a instancias del CRTM.
- No entregar los diseños en el plazo establecido.

Se considerarán incumplimientos graves:

- Falta de actualización y dinamización de las redes sociales hasta en 6 ocasiones.
- No facilitar indicadores de seguimiento o evaluación en tiempo cuando sea requerido en dos ocasiones.
- No asistir a los actos, eventos o reuniones indicados en dos ocasiones a instancias del CRTM
- No emitir los informes en el plazo establecido para ello.
- No entregar los diseños en el plazo establecido en dos ocasiones.
- Incurrir en las infracciones tipificadas como graves en el artículo 71 y siguientes de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales.

Se considerarán incumplimientos muy graves:

- Falta de actualización y dinamización de las redes sociales de forma sistemática, que no dé lugar a infracción leve o grave.
- No facilitar indicadores de seguimiento o evaluación en tiempo cuando sea requerido en más de dos ocasiones.
- No asistir a los actos, eventos o reuniones indicados en tres o más ocasiones a instancia del CRTM
- No emitir los informes en el plazo establecido para ello en dos o más ocasiones.
- No entregar los diseños en el plazo establecido en tres o más ocasiones.
- Publicación de contenido inapropiado o sin que haya sido aprobado y/o autorizado previamente por el CRTM.
- Incurrir en las infracciones tipificadas como muy graves en el artículo 71 y siguientes de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales.

b. Incumplimientos Condiciones especial de ejecución

Se considerará falta muy grave la no consecución del plan de formación continua y/o la no presentación de la memoria de cumplimiento.

Las faltas leves se sancionarán hasta el importe de 60 €; las faltas graves hasta 300 € y las muy graves hasta 600 €.

22.- Modificaciones previstas del contrato: NO

23.- Subcontratación: NO

24.- Régimen de pagos.

Forma de pago: se abonarán al contratista los trabajos efectivamente realizados mediante presentación de facturas mensuales por la parte proporcional del precio del contrato, que deberán ser conformadas por el responsable de los trabajos.

Abonos a cuenta por operaciones preparatorias: NO proceden.

25.- Revisión de precios.

Procede: NO

26.- Información sobre las condiciones de los contratos de los trabajadores de la empresa que están prestando servicio en la actualidad: NO PROCEDE

27.- Importe máximo de los gastos de publicidad de la licitación: 1.000 euros

28.- Información sobre el contrato cuyo carácter confidencial debe respetar el contratista:

28.1. Confidencialidad

En virtud de lo establecido en el artículo 5.1 f) del Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y el Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos (en adelante, RGPD) y el artículo 5 de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (en adelante, LOPDGDD), el contratista, así como todas las personas que intervengan en cualquier fase del tratamiento, se obligan a guardar la máxima reserva y secreto de los datos de carácter personal cuyo acceso se regula en el presente documento, obligándose a la más estricta confidencialidad sobre los mismos, y quedando, igualmente, sujeto a no comunicarlos o cederlos, ni siquiera para su conservación, a otras personas, excepto que reciba instrucciones expresas del Responsable del tratamiento para ello.

El contratista se compromete a la no divulgación a terceros de cualquier aspecto o detalle de los datos personales o información facilitada por el Responsable del tratamiento para la prestación del objeto del contrato, salvo que esta responda a la estricta realización del objeto contractual o al cumplimiento de alguna obligación legal o resolución judicial. La obligación de confidencialidad y secreto subsistirá permanentemente, tanto durante la vigencia de la relación entre las partes como posteriormente tras su finalización, cualquiera que fuese la causa de su extinción.

29.- Forma de constatación por la Administración de la correcta ejecución del contrato:

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 94 y 95 del Reglamento General de Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, la Administración se reserva la facultad de supervisión del contrato durante la ejecución del mismo, pudiendo dar las instrucciones necesarias para su correcto cumplimiento.

30.- Forma de recepción del contrato:

De conformidad con lo establecido en el artículo 210 de la LCSP.

31.- Plazo de garantía: Debido a la naturaleza del contrato, no se establece plazo de garantía.

32.- Se cederán datos personales al contratista: NO

33.- El contrato conlleva tratamiento de datos personales¹ por parte del contratista: [Sí]

En caso afirmativo, marcar la opción que corresponda:

- El contratista actuará como encargado del tratamiento² [X]
- El contratista actuará como responsable del tratamiento³ [X]

Finalidad para la que se tratarán los datos personales: En las cuentas de las RRSS del CRTM se podrán llevar a cabo acciones de dinamización tales como sorteos, encuestas, challenges, etc con los usuarios del transporte público de la región. En este caso la empresa contratista será la encargada de elaborar y publicar las bases del concurso, registrar las inscripciones, y llevar a cabo el resto de actuaciones previa aprobación por el CRTM. Asimismo, deberá facilitar a los afectados la información prevista en los artículos 12 y siguientes del Reglamento (UE) 2016/679, del Parlamento Europeo y del

¹ Tratamiento de datos personales: Cualquier operación o conjunto de operaciones realizadas sobre datos personales o conjuntos de datos personales, ya sea mediante procedimientos automatizados o no, como la recogida, el registro, la organización, la estructuración, la conservación, la adaptación o la modificación, la extracción, la consulta, la utilización, la comunicación por transmisión, difusión o cualquier otra forma de habilitación de acceso, cotejo o interconexión, limitación, supresión o destrucción.

² Encargado del tratamiento: Quien trata datos personales por cuenta del responsable del tratamiento y siguiendo sus instrucciones. Para ello, el encargado puede utilizar medios propios o los que, a tal efecto, le facilite el responsable del tratamiento.

³ Responsable del tratamiento: Quien, solo o junto con otros, determina las finalidades y los medios del tratamiento. Así, a título de ejemplo, en la Comunidad de Madrid el responsable del tratamiento lo es a nivel de Secretaría General Técnica, Dirección General o Gerencia de Organismo Autónomo. En contratación el responsable del tratamiento se debe entender como el “centro directivo promotor del contrato”.

Consejo, de 27 de abril de 2019, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos.

Madrid. a fecha de firma

ASESORA TÉCNICA DE LA
DIRECCIÓN DE RELACIONES EXTERNAS

Firmado digitalmente por: CORROTO RIOJA ANA ISABEL
Fecha: 2025.05.22 14:01

Fdo: Ana I Corroto Rioja

EL SECRETARIO GENERAL

Pablo Bodega Herráez

Firmado digitalmente por: BODEGA HERRAEZ PABLO
Fecha: 2025.05.22 17:31

ANEXO I. PROPOSICIÓN ECONÓMICA

Nombre y apellidos de la persona/s que firma/n la oferta:		DNI/NIE	
D./D ^a <Representante>		<DNI>	
D./D ^a <Representante>		<DNI>	
actuando en nombre propio o en representación de (nombre y apellidos/razón social del licitador): ⁴		NIF	
<Licitador>		<NIF>	
con domicilio en (domicilio del licitador):			
Vía / número: <Dirección>			
Localidad: <Municipio>			
Consultado el anuncio de licitación del contrato:			
<Expediente>			
<Descripción extendida>			
publicado en:	Perfil de contratante	BOCM	DOUE
	<Fecha perfil>	<Fecha BOCM>	<Fecha DOUE>

Enterado de las condiciones, requisitos y obligaciones establecidos en los pliegos de cláusulas administrativas y de prescripciones técnicas particulares, cuyo contenido declara conocer y acepta plenamente, y de las obligaciones sobre protección del medio ambiente y las relativas a las condiciones sobre protección del empleo, condiciones de trabajo y prevención de riesgos laborales vigentes en la Comunidad de Madrid, contenidas en la normativa en materia laboral, de seguridad social, de integración social de personas con discapacidad y de prevención de riesgos laborales, así como las obligaciones contenidas en el convenio colectivo que le sea de aplicación, sin que la oferta realizada pueda justificar una causa económica, organizativa, técnica o de producción para modificar las citadas obligaciones, comprometiéndose a acreditar el cumplimiento de la referida obligación ante el órgano de contratación, cuando sea requerido para ello, en cualquier momento durante la vigencia del contrato, se compromete a tomar a su cargo la ejecución del contrato, en las condiciones siguientes:

Denominación/objeto	Base imponible	% IVA	Importe de IVA	Importe total

Fecha y firma del licitador. ⁵

DIRIGIDO AL ÓRGANO DE CONTRATACIÓN CORRESPONDIENTE

⁴ Se deberá indicar, a continuación del nombre o razón social, si se trata o no de una pequeña o mediana empresa.

⁵ En caso de que el licitador sea una unión temporal de empresarios, la proposición económica deberá ser firmada por los representantes de cada una de las empresas que compongan la unión.

ANEXO I.bis. PROPOSICIÓN EVALUABLE AUTOMATICAMENTE

Nombre y apellidos de la persona/s que firma/n la oferta:		DNI/NIE	
D./D ^a <Representante>		<DNI>	
D./D ^a <Representante>		<DNI>	
actuando en nombre propio o en representación de (nombre y apellidos/razón social del licitador): ⁶		NIF	
<Licitador>		<NIF>	
con domicilio en (domicilio del licitador):			
Vía / número: <Dirección>			
Localidad: <Municipio>			
Consultado el anuncio de licitación del contrato:			
<Expediente>			
<Descripción extendida>			
publicado en:	Perfil de contratante	BOCM	DOUE
	<Fecha perfil>	<Fecha BOCM>	<Fecha DOUE>

Enterado de las condiciones, requisitos y obligaciones establecidos en los pliegos de cláusulas administrativas y de prescripciones técnicas particulares, cuyo contenido declara conocer y acepta plenamente, y de las obligaciones sobre protección del medio ambiente y las relativas a las condiciones sobre protección del empleo, condiciones de trabajo y prevención de riesgos laborales vigentes en la Comunidad de Madrid, contenidas en la normativa en materia laboral, de seguridad social, de integración social de personas con discapacidad y de prevención de riesgos laborales, así como las obligaciones contenidas en el convenio colectivo que le sea de aplicación, sin que la oferta realizada pueda justificar una causa económica, organizativa, técnica o de producción para modificar las citadas obligaciones, comprometiéndose a acreditar el cumplimiento de la referida obligación ante el órgano de contratación, cuando sea requerido para ello, en cualquier momento durante la vigencia del contrato, se compromete a tomar a su cargo la ejecución del contrato, en las condiciones siguientes:

Perfil	Experiencia en gestión de redes sociales de una empresa (en años)		
	TIK TOK	INSTAGRAM	LINKEDIN
Community Manager 1			
Community Manager 2			

	Experiencia en gestión de redes sociales de empresas u organismos relacionados con la movilidad y/o el transporte público (en años)
Empresa	

Fecha y firma del licitador.⁷

⁶ Se deberá indicar, a continuación del nombre o razón social, si se trata o no de una pequeña o mediana empresa.

⁷ En caso de que el licitador sea una unión temporal de empresarios, la proposición deberá ser firmada por los representantes de cada una de las empresas que compongan la unión.

ANEXO II. MODELO DE DECLARACIÓN RESPONSABLE RELATIVA AL COMPROMISO DE DEDICAR O ADSCRIBIR A LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO MEDIOS PERSONALES Y/O MATERIALES.

D./Dña....., con DNI/NIE en nombre propio o en representación de la empresa con N.I.F. nº....., en calidad de⁸....., en relación con el contrato de

DECLARA:

Que, de resultar adjudicatario del contrato, se compromete a dedicar o adscribir a su ejecución los medios personales y/o materiales que se especifican en el **apartado 7** de la **cláusula 1** del pliego de cláusulas administrativas particulares del contrato, con las características, requisitos y condiciones que se señalan en dicho apartado.

En....., a..... de.....de.....

Firmado:

⁸ Indíquese la representación que ostenta el declarante en la empresa.