

INFORME DE VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS SUJETOS A JUICIO DE VALOR RELATIVO AL CONTRATO DE SERVICIOS CON NÚMERO DE EXPEDIENTE A/SER-014888/2025 «ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN INDUSTRIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID 2026-2031»

Con fecha 30 de junio de 2025 se reunió la Mesa de Contratación del expediente con referencia A/SER-014888/2025, para el acto de apertura de los criterios sujetos a juicio de valor relativos al siguiente contrato:

Título: «ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN INDUSTRIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID 2026-2031».

En el transcurso de la reunión, la Mesa acordó solicitar informe a la unidad promotora del contrato para calificar la **documentación técnica relativa a los criterios de adjudicación, cuya cuantificación dependa de un juicio de valor**, presentada por las empresas admitidas a la licitación.

Como respuesta a dicha petición, se emite el siguiente

INFORME

De acuerdo a la cláusula 1, Punto 9, apartado 3 del capítulo 1, del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares (en adelante, PCAP), los criterios evaluables mediante juicio de valor, que pueden otorgar hasta un máximo de 49 puntos, son los siguientes:

9.3.1 Diagnóstico Hasta 15 puntos

Se valorará el análisis y detalle del estudio estadístico y de campo aportado, así como la experiencia comparada en este tipo de trabajos tanto a nivel nacional como internacional. La adecuación de cada oferta al presente criterio se clasificará y puntuará conforme a la siguiente escala de graduación:

- Adecuación alta/completa: 10-15 puntos
- Adecuación media: 6-9 puntos
- Adecuación baja: 1-5 puntos
- Adecuación nula: 0 puntos

9.3.2 Estrategia y planificación Hasta 19 puntos

Se valorará la experiencia y el conocimiento en el uso de herramientas, diagramas, matrices, así como otras técnicas de estrategia por parte del equipo de trabajo.

La adecuación de cada oferta al presente criterio se clasificará y puntuará conforme a la siguiente escala de graduación:

- Adecuación alta/completa: 15-19 puntos
- Adecuación media: 8-14 puntos
- Adecuación baja: 1-7 puntos
- Adecuación nula: 0 puntos

9.3.3 Comunicación y seguimiento.....Hasta 15 puntos

Se valorará la propuesta de un Plan de Comunicación ad hoc que permita la promoción adecuada del Plan Industrial 2026-2031.

La adecuación de cada oferta al presente criterio se clasificará y puntuará conforme a la siguiente escala de graduación:

- Adecuación alta/completa: 10-15 puntos
- Adecuación media: 6-9 puntos
- Adecuación baja: 1-5 puntos
- Adecuación nula: 0 puntos

Por otra parte, el conforme a lo previsto en la cláusula 1, Punto 10, del PCAP, a efectos de la valoración conforme a los criterios cuya cuantificación depende de un juicio de valor, la documentación a presentar dentro del sobre nº 2 es la siguiente:

«- Para la valoración de los criterios señalados en el apartado 9.3 de la cláusula 1ª los licitadores deberán presentar:

I. Una Memoria Técnica, que comprenda los siguientes elementos:

a. Portada en la que se identifique claramente el título y el número de expediente al que corresponde la oferta.

b. Índice de la memoria técnica (siguiendo lo estipulado en el punto siguiente) que incluya el acatamiento de los pliegos e identificación de la empresa licitadora con la siguiente información:

- Párrafo en el que la empresa licitadora exprese el acatamiento de la totalidad de lo establecido en los pliegos y en el que se declare la veracidad de la información incluida en la oferta técnica.
- Cuadro en el que se incluyan los datos de licitador y los de la persona de contacto

c. Enfoque y metodología de la memoria técnica, que contiene de forma ordenada todos los criterios cuya valoración está sujeta a un juicio de valor, en el siguiente orden:

Apartado	Título	Descripción
0	Presentación de la empresa	Introducción, datos y principales referencias
1	Diagnóstico	<ul style="list-style-type: none"> • Alcance • Metodología
2	Estrategia y planificación	<ul style="list-style-type: none"> • Alcance • Metodología
3	Comunicación y seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Alcance • Metodología

- II. Una Propuesta de trabajo incluyendo un plan de trabajo y cronograma que identifique las fases en que se desarrollarán los trabajos, sus hitos y productos entregables de una manera ordenada en el tiempo.

Los licitadores podrán incluir aquella información que consideren procedente para la valoración de los criterios de adjudicación evaluables mediante juicio de valor. Esta documentación se incluirá en el Sobre nº 2, sin que pueda figurar en el mismo ninguna documentación relativa al precio.

Teniendo en cuenta lo anterior, se recoge a continuación la valoración propuesta para cada uno de los criterios anteriores para las dos entidades licitadoras y se justifica someramente la puntuación otorgada:

PRICEWATERHOUSECOOPERS AUDITORES, S.L.

- **Diagnóstico. Puntuación: 15 puntos**

En este apartado de diagnóstico se valora el análisis y detalle del estudio estadístico y de campo aportado junto con la experiencia comparada en este tipo de trabajos. El nivel de detalle en la memoria técnica del proyecto es exhaustivo, tomando como punto de partida el sector industrial en un sentido amplio y con una visión no solo a nivel autonómica o estatal sino europea e internacional.

Para lograr el análisis de diagnóstico no solo utiliza medios convencionales o de uso común como puede ser el INE o EUROSTAT sino que dispone de un centro de conocimiento global y propio (Growth Market Center) que reúne a especialistas en análisis de mercados facilitando el acceso a información sobre ecosistemas de emprendimiento en 157 economías; cuenta con estudios y publicaciones propios y externos que proporcionan el acceso a fuentes de información restringida.

Para finalizar dispone de una plataforma propia de gestión del conocimiento que facilita la identificación, clasificación y el acceso a estudios e informes de referencia a nivel global.

En relación con la experiencia comparada en este tipo de trabajos, queda ampliamente contrastada aportando una pluralidad de proyectos de índole similar tanto a nivel nacional como internacional, no solo con trabajos a nivel europeo sino mundial, como por ejemplo, el plan estratégico de la Región del Corredor industrial Delhi-Nagpur, el Enabling Ontario's Transition to Industry 4.0 para el Gobierno de Ontario, en los Países Bajos el Plan Estratégico de Crecimiento del Sector Industrial o el Italia la elaboración del PMO Industrial Plan 2023-2027, entre otros.

En consecuencia, procede puntuarse como una **adecuación completa** con un total de 15 puntos.

- **Estrategia y planificación. Puntuación: 19 puntos**

En el presente apartado se debe valorar la experiencia y el conocimiento en el uso de herramientas, diagramas, matrices, así como de otras técnicas de estrategia usadas por el equipo de trabajo.

Examinada la memoria técnica presentada por el licitador se aprecia un nivel máximo de concreción y exhaustividad de los componentes valorados en este apartado.

Aparte de los instrumentos de trabajo convencionales utilizados por la mayoría de los licitadores (matrices DAFO, cuadro de mandos, grupos de trabajo, benchmarking), la mercantil suma como valor añadido la disposición de herramientas propias, como es una intranet global propia de gestión de conocimiento, navegador de gestión de Know-how tanto interno como externo y el uso de bases jurídicas tanto propias como externas para garantizar el máximo rigor jurídico.

En consecuencia, procede puntuarse como una **adecuación completa** con un total de 19 puntos.

- **Comunicación y seguimiento: Puntuación: 15 puntos**

El Plan de comunicación presentado por el licitador es completo y detallado. Cuenta con un Plan ad hoc subdividido a su vez en varias fases. Entre los aspectos más destacables del mismo se pueden señalar los siguientes:

En primer lugar, su estrategia de comunicación se centra en maximizar el alcance y la eficacia del Plan Industrial y parte de la realización de un estudio previo para obtener todos los datos necesarios para llevar a cabo una estrategia multicanal.

Además, destina para este fin a varias personas del equipo con carácter exclusivo.

En segundo lugar, se realiza un estudio de medios en el que detectan los soportes y medios clave para lograr la máxima difusión del Plan.

En tercer lugar, dicho plan de comunicación parte de la difusión a través de los medios tradicionales de comunicación, introduciendo otros más novedosos como las RRSS, así como eventos y jornadas. Adicionalmente, se tiene en cuenta a sus diferentes receptores no limitándose a sus destinatarios sectoriales sino a la sociedad civil en su conjunto.

Destacar, además, que para garantizar la óptima difusión del Plan se contará con un Cuadro de Mandos que analizará la información e indicará el cumplimiento o no de dichos objetivos de comunicación.

En consecuencia, procede puntuarse como una **adecuación completa** con un total de 15 puntos.

La puntuación total de los tres apartados es la siguiente:

Diagnóstico	15 puntos
Estrategia y planificación	19 puntos
Comunicación y seguimiento	15 puntos
Total puntuación	49 puntos

PUNTUACIÓN TOTAL: 49 PUNTOS.

DELOITTE AUDITORES, S.L.

- **Diagnóstico. Puntuación: 14 puntos**

En cuanto al diagnóstico en este apartado se valora el análisis y detalle del estudio estadístico y de campo aportado. Examinada la documentación aportada se describe ampliamente y con detalle las herramientas y fuentes usadas para el cumplimiento de este objetivo.

A tal efecto se apoya en la utilización de informes tanto nacionales, europeos, internacionales y globales.

El presente análisis se desagrega en distintas variables que enriquecen y ponen en valor el estudio (benchmarking). Además, como aspecto relevante y novedoso aparece una comparativa de estrategias industriales de referencia a nivel internacional, así como nacional.

En segundo lugar, el licitador aporta un amplio número de credenciales nacionales que se ajustan al objeto del presente contrato como por ejemplo el Plan de Modernización Integral del Departamento de Industria y Tecnología, comercio y Trabajo para el gobierno de Navarra, y en menor medida algún proyecto a nivel internacional.

En consecuencia, procede puntuarse como una **adecuación alta** con un total de 14 puntos.

- **Estrategia y planificación. Puntuación: 18 puntos**

En el presente apartado se debe valorar la experiencia y el conocimiento en el uso de herramientas, diagramas, matrices, así como de otras técnicas de estrategia usadas por el equipo de trabajo.

Examinada la memoria técnica presentada por el licitador, ésta aparece ampliamente detallada.

Junto con las herramientas naturales de trabajo de las empresas de consultoría y análisis de mercado (matrices DAFO, cuadro de mandos integral) se debe poner en valor y otorgar

una puntuación alta por el uso de diagramas y gráficos propios que aportan una visión global del ecosistema industrial.

En cuanto al uso de otras técnicas por parte del equipo de trabajo destaca la utilización de plantillas propias, así como de herramientas Power BI.

En consecuencia, procede puntuarse como una **adecuación alta** con un total de 18 puntos.

- **Comunicación y seguimiento: Puntuación: 13 puntos**

El Plan de comunicación desarrollado en la memoria técnica es completo y detallado, usando elementos gráficos para enriquecer su propuesta.

Cuenta también con un Plan de Comunicación ad hoc, si bien la audiencia a la que va dirigido es eminentemente sectorial.

Cabe destacar la utilización de medios mixtos otorgando bastante relevancia a todas redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube) así como su difusión vía mail a través de la técnica del email marketing, junto con el uso de medios convencionales.

En consecuencia, procede puntuarse como una **adecuación alta** con un total de 13 puntos.

La puntuación total de los tres apartados es la siguiente:

Diagnóstico	14 puntos
Estrategia y planificación	18 puntos
Comunicación y seguimiento	13 puntos
Total puntuación	45 puntos

PUNTUACIÓN TOTAL: 45 PUNTOS.

KPMG ASESORES, S.L.

- **Diagnóstico. Puntuación 10 puntos**

Para lograr el objetivo principal de diagnóstico de este proyecto el licitador en su memoria técnica propone una revisión amplia del ecosistema industrial comparado, utilizando estudios de carácter internacional, el plan industrial vigente, análisis normativo subrayando y poniendo en valor los desafíos industriales.

En relación a la experiencia comparada en este tipo de trabajos presenta un número razonable de proyectos de carácter industrial tanto con entidades públicas como privadas a nivel nacional. Por el contrario, no aporta credenciales internacionales.

En consecuencia, procede puntuarse como una **adecuación alta** con un total de 10 puntos.

- **Estrategia y planificación. Puntuación: 13 puntos**

Examinados los documentos presentados por la empresa licitadora, se detalla densamente el uso de herramientas, diagramas y matrices de trabajo, utilizando las inherentes a este tipo de proyectos y de uso común por la mayoría de los licitadores (DAFO, PESTEL, matriz CAME).

Como elemento novedoso y distintivo que ha supuesto una mayor puntuación, la compañía aporta la creación un dashboard interactivo en Power BI como apoyo a la matriz DAFO y para conseguir los objetivos SMART.

En consecuencia, procede puntuarse como una **adecuación media** con un total de 13 puntos.

- **Comunicación y seguimiento: Puntuación: 10 puntos**

El Plan de comunicación desarrollado en la memoria técnica está poco detallado y se limita a enunciar medidas sin concretar de una manera pormenorizada el modelo de comunicación que propone para visibilizar y poner en valor el Plan Industrial. Es cierto que se hace referencia a un Plan ad hoc, pero de los datos aportados no se concreta su puesta en marcha.

Lo más novedoso que aporta es una imagen corporativa del Plan Industrial.

En consecuencia, procede puntuarse como una **adecuación alta** con un total de 10 puntos.

La puntuación total de los tres apartados es la siguiente:

Diagnóstico	10 puntos
Estrategia y planificación	13 puntos
Comunicación y seguimiento	10 puntos
Total puntuación	33 puntos

PUNTUACIÓN TOTAL: 33 PUNTOS.

AUREN CONSULTING, S.L.

- **Diagnóstico. Puntuación: 5 puntos**

En lo que se refiere al estudio estadístico y de campo aportado por el licitador, cabe destacar su extensión moderada del marco normativo, planes comparados y de informes disponibles de utilidad para la elaboración del nuevo Plan Industrial.

Destaca, como valor distintivo y que ha corregido la puntuación asignada en este apartado, (deficitaria por la ausencia de credenciales tanto nacionales como internacionales), la

propuesta de elaboración de análisis de las cadenas de valores de los distintos sectores industriales estratégicos.

En consecuencia, procede puntuarse como una **adecuación baja** con un total de 5 puntos.

- **Estrategia y planificación. Puntuación: 10 puntos**

Examinados los documentos presentados por la empresa licitadora, destaca el uso reducido de herramientas de ilustrativas de la oferta presentada, limitada a una propuesta infográfica de una Estratégica pública, así como de un Cuadro de Mando Integral.

Por último, el licitador aporta distintas herramientas de trabajo como matrices DAFO y de posicionamiento, así como de fichas de buenas prácticas dirigidas a las distintas medidas del Plan. Cabe destacar la adecuación de Sharepoint a través de un apartado propio de la compañía adaptado al proyecto para agilizar la interlocución entre Consejerías.

En consecuencia, procede puntuarse como una **adecuación media** con un total de 10 puntos.

- **Comunicación y seguimiento: Puntuación: 5 puntos**

En la oferta técnica presentada por el licitador se expone en un folio la comunicación y difusión que se va a realizar del Plan Industrial. Se limita a enunciar alguna medida, sin concretar si se dispone de un Plan de Comunicación ad hoc dado que señala medidas de comunicación de carácter general sin detallar de forma precisa como se va a llevar a cabo, limitándose a enumerar los canales de difusión existentes.

Lo más novedoso y por lo que se otorga algo de puntuación es la referencia a la realización de talleres de sensibilización.

En consecuencia, procede puntuarse como una **adecuación baja** con un total de 5 puntos.

La puntuación total de los tres apartados es la siguiente:

Diagnóstico	5 puntos
Estrategia y planificación	10 puntos
Comunicación y seguimiento	5 puntos
Total puntuación	20 puntos

PUNTUACIÓN TOTAL: 20 PUNTOS.

SILO, S.L.

- **Diagnóstico. Puntuación: 14 puntos**

La memoria técnica presentada por el licitador recoge de manera pormenorizada y detallada la fase de diagnóstico en la que destacan varios aspectos novedosos usados

para el análisis de carencias, así como para determinar los objetivos del Plan Industrial de la Comunidad de Madrid 2026-2031.

Para lograr este fin plantea tanto la realización de un análisis interno como externo incluyendo grupos de trabajo, grupos de expertos, así como la selección de representantes del ecosistema.

Además de un análisis de los resultados del Plan Industrial actualmente vigente, que se hace por todos los licitadores, revisión del marco normativo, explotación de datos del INE, EUROSTAT, IDAE, análisis de registros de patentes, el Barómetro sectorial de la Comunidad de Madrid, datos regionalizados de informes del ICEX, y, como punto novedoso que le añade valor a este apartado se encuentra una comparativa del rendimiento industrial entre varias regiones de similares características a la Comunidad de Madrid tanto a nivel nacional como internacional.

En relación con la experiencia comparada en este tipo de trabajos, a nivel nacional han desarrollado numerosos proyectos de interés vinculados al objeto del presente contrato, como puede ser, entre otros, la estrategia del Nagusi Intelligence Center para la Diputación Foral de Bizkaia, servicios para la implementación de la estrategia de innovación del Ayuntamiento de Madrid o la política de Centros Tecnológicos para el ICE. En cuanto a proyectos de carácter internacional presenta alguna credencial como el diseño del Parque Tecnológico para la Universidad UTEC de Uruguay.

En consecuencia, procede puntuarse como una **adecuación alta** con un total de 14 puntos.

- **Estrategia y planificación. Puntuación: 14 puntos**

En el documento de la memoria técnica esta fase aparece enunciada y no se detalla a su máximo nivel, lo que conlleva una puntuación en su tramo medio, si bien destaca en cuanto a la experiencia en el uso de herramientas, diagramas y matrices propios de este tipo de compañías.

Para este proyecto el licitador cuenta con matrices DAFO, así como gráficas de posicionamiento, diagramas de flujo, además de un cuadro de mandos integral basado en el Power BI.

En consecuencia, procede puntuarse como una **adecuación media** con un total de 14 puntos.

- **Comunicación y seguimiento: Puntuación: 12 puntos**

El Plan de comunicación desarrollado en la memoria técnica es completo y detallado, usando elementos gráficos para enriquecer su propuesta.

Cuenta con un Plan ad hoc, y si bien la audiencia comprende a los agentes económicos y sociales, estos se circunscriben al ámbito industrial y sectorial.

Se debe destacar de esta propuesta la organización de eventos, así como el uso de indicadores de seguimiento para obtener la máxima difusión del Plan.

En consecuencia, procede puntuarse como una **adecuación alta** con un total de 12 puntos.

La puntuación total de los tres apartados es la siguiente:

Diagnóstico	14 puntos
Estrategia y planificación	14 puntos
Comunicación y seguimiento	12 puntos
Total puntuación	40 puntos

PUNTUACIÓN TOTAL: 40 PUNTOS.

ARENAL GRUPO CONSULTOR, S.L.

- **Diagnóstico. Puntuación: 10 puntos**

De la documentación aportada por el licitador, se debe indicar, en primer lugar, en cuanto al estudio estadístico y el análisis de campo, el proyecto se detalla de una forma sintética.

Se toma como punto de partida el Plan Industrial vigente para obtener un análisis de resultados que junto con diversos estudios e informes (informe Letta; The future os European competitiveness de M. Draghi, el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia,), así como con otros documentos de planificación industrial de referencia.

Además, en cuanto a las bases de datos estadísticas la empresa explotará los datos del INE, EUROSTAT e IECM.

En segundo lugar, y, por lo que obtiene una mayor puntuación en este apartado, es en relación con la experiencia comparada en este tipo de trabajos. La licitadora aporta varias credenciales a nivel nacional que se ajustan completamente al objeto del presente contrato como es el Plan Industrial de la Región de Murcia 2022-2026, la Estrategia de Desarrollo Industrial de Canarias 2022-2026, la Estrategia Industrial de Cantabria 2030. Por el contrario, carece de experiencia internacional en este tipo de proyectos.

En consecuencia, procede puntuarse como una **adecuación alta** con un total de 10 puntos.

- **Estrategia y planificación. Puntuación: 13 puntos**

En este apartado se valora la experiencia y el conocimiento en el uso de herramientas, diagramas, matrices, así como otras técnicas de estrategia por parte del equipo de trabajo, en la documentación aportada se describe de una forma resumida el uso de las mismas fuentes que en el apartado anterior de diagnóstico, añadiendo que se elaborará una matriz DAFO.

En cuanto a otras técnicas usadas por el equipo, que ponen en valor el presente proyecto, destacan el uso de la metodología SMART para plasmar los objetivos del Plan Industrial y

añaden que para el análisis de los resultados contarán con un panel de personas expertas en la materia que se encargue de validar dichos resultados.

En consecuencia, procede puntuarse como una **adecuación media** con un total de 13 puntos.

- **Comunicación y seguimiento: Puntuación: 6 puntos**

La oferta técnica presentada por el licitador expone en dos folios la comunicación y difusión que se va a realizar del Plan Industrial, haciendo referencia de una forma genérica a los planes de comunicación y como se elaboran dichos planes.

Sí que se hace referencia a la entrega de un Plan ad hoc, pero de una forma poco detallada, aunque se debe de destacar que para su elaboración va a tomar como referencia diferentes planes de comunicación de la Comunidad de Madrid.

En consecuencia, procede puntuarse como una **adecuación media** con un total de 6 puntos.

La puntuación total de los tres apartados es la siguiente:

Diagnóstico	10 puntos
Estrategia y planificación	13 puntos
Comunicación y seguimiento	6 puntos
Total puntuación	29 puntos

PUNTUACIÓN TOTAL: 29 PUNTOS.

NEXIO ADVISORY

- **Diagnóstico. Puntuación: 10 puntos**

De la documentación aportada por el licitador, en primer lugar, en cuanto al estudio estadístico y análisis de campo del proyecto es completo.

Esto se debe a la utilización de informes nacionales e internacionales, al estudio de la normativa (Anteproyecto de la Ley de Industria, el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia), junto con análisis de los Fondos Europeos, y, un especial análisis de la normativa propia de la Comunidad no limitándose al Plan Industrial vigente sino a todas las áreas que pueden ser relevantes para el nuevo Plan Industrial.

Además, se enumeran exhaustivamente las bases de datos utilizadas tanto nacionales, europeas e internacionales empleadas en esta fase de diagnóstico.

En segundo lugar, en cuanto a la experiencia comparada en este tipo de trabajos se debe destacar la amplia y demostrada trayectoria en este tipo proyectos como puede ser el Plan estratégico de Zonas de actuación prioritaria (Ezkerraldea, Enkarterri y Oarsoaldea), o el Plan

Estratégico del Cluster Logístico MLC-ITS 2020
Cluster MLC-ITS. Por el contrario, carece de experiencia internacional en este tipo de proyectos.

En consecuencia, procede puntuarse como una **adecuación alta** con un total de 10 puntos.

- **Estrategia y planificación. Puntuación: 14 puntos**

Analizada la documentación presentada por el licitador en cuanto a la experiencia en el uso de herramientas, diagramas, matrices ésta queda ampliamente demostrada dado que utiliza herramientas diversas como son matrices DAFO, Benchmarking nacional e internacional y Análisis CAME.

En cuanto a otras técnicas usadas por el equipo destacan Power BI, SABI así como herramientas de encuestación.

En consecuencia, procede puntuarse como una **adecuación media** con un total de 14 puntos.

- **Comunicación y seguimiento: Puntuación: 13 puntos**

El Plan de comunicación desarrollado en la memoria técnica es completo y detallado, utilizando elementos gráficos para enriquecer su propuesta.

Cuenta también con un Plan de Comunicación ad hoc, incluyendo como destinatarios no solo a los sectoriales sino a toda la sociedad civil.

Se debe destacar, el uso de medios mixtos dando bastante relevancia a las RRSS, acciones presenciales, envío de newsletters, así como el uso de indicadores que miden la exposición al contenido en cada canal.

En consecuencia, procede puntuarse como una **adecuación alta** con un total de 13 puntos.

La puntuación total de los tres apartados es la siguiente:

Diagnóstico	10 puntos
Estrategia y planificación	14 puntos
Comunicación y seguimiento	13 puntos
Total puntuación	37 puntos

PUNTUACIÓN TOTAL: 37 PUNTOS.

La puntuación de todos los licitadores queda de la siguiente manera:

LICITADOR	DIAGNÓSTICO	ESTRATEGIA	COMUNICACIÓN	TOTAL
PWC	15	19	15	49
DELOITTE	14	18	13	45
KPMG	10	13	10	33
AUREN	5	10	5	20
SILO	14	14	12	40
ARENAL	10	13	6	29
NEXIO	10	14	13	37

Madrid, a fecha de la firma.

LA JEFA DE ÁREA DE
GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y ECONÓMICA

Documento firmado digitalmente por:ALZORRIZ GREGORIO LAURA
Fecha:2025 07 07 09:43
Verificación y validez por [REDACTED]
La autenticidad de este documento se puede comprobar en
<https://gestiona.comunidad.madrid/csv>