

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DEL CONCIERTO DE ELIADES OCHOA, COMO PARTE DE LOS ACTOS PROGRAMADOS PARA LA SEMANA DE LA HISPANIDAD DE 2025

1. - OBJETO.

Es objeto de este Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado por parte de la Comunidad de Madrid del concierto de "ELIADES OCHOA", en el marco de la Semana de la Hispanidad de 2025 de la Comunidad de Madrid.

La participación de la Comunidad de Madrid, en este evento se encuadra dentro de las competencias de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte y en particular, las de la Dirección General de Cultura e Industrias Creativas que incluyen, entre otras, la promoción, gestión, seguimiento y control de las actividades de la cultura y las artes escénicas, musicales y cinematográficas en el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid.

En esta labor de apoyo, tiene especial importancia la organización de festivales, ciclos y eventos de la Comunidad de Madrid en el campo de las distintas artes escénicas, musicales y cinematográficas como medio de contribuir al fomento de la creatividad y que contribuyen a posicionar a la Comunidad de Madrid como centro de irradiación cultural garantizando una oferta única y de calidad en el ámbito de las artes escénicas y musicales, entre otras disciplinas.

Entre las actividades a realizar durante el año 2025 por la Dirección General, se encuentra la organización de diferentes eventos culturales con motivo de la celebración de la Semana de la Hispanidad y entre los actos previstos se quiere contar con la presencia de "ELIADES OCHOA".

Eliades Ochoa Bustamante, nacido el 22 de junio de 1946 en Loma de la Avispa, Songo-La Maya, cerca de Santiago de Cuba, es un destacado guitarrista, cantante y compositor cubano. Desde temprana edad, influenciado por sus padres campesinos y músicos, aprendió a tocar la guitarra y el tres cubano. Inició su carrera profesional en 1963 y, en 1978, asumió la dirección del Cuarteto Patria, agrupación emblemática de la música tradicional cubana. Su estilo, caracterizado por su sombrero vaquero y vestimenta negra, le ha valido el apodo de "el Johnny Cash cubano".

Ochoa alcanzó reconocimiento internacional como una de las figuras principales del proyecto Buena Vista Social Club en 1997, que revitalizó el interés global por el son cubano y otras expresiones musicales tradicionales de la isla. A lo largo de su carrera, ha colaborado con artistas como Compay Segundo y Manu Dibango, y ha sido nominado al Grammy en la categoría de Mejor Álbum Tropical Contemporáneo en 2010. Su discografía incluye álbumes destacados como "Sublime Ilusión" y "Guajiro", este último lanzado en 2023, reafirmando su compromiso con la preservación y difusión de la música tradicional cubana.

2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DEL EVENTO.

La celebración de este evento tendrá lugar en la Plaza de España de la ciudad de Madrid, el día 11 de octubre de 2025, a las 13.00 horas, como parte de los actos de la Semana de la Hispanidad. No obstante, el grupo deberá estar disponible desde las 9,00 horas de dicho día del concierto, en la Plaza de España, para la realización de las pruebas de sonido.

Podrá variar el día, hora o lugar de celebración de la actuación, como consecuencia de la falta de permisos, de autorizaciones o por razones de interés público, de seguridad o de cualquier otra índole, lo cual se comunicará al contratista con la mayor antelación posible, tratando de consensuarse con el mismo la nueva fecha o lugar.

3.- OBLIGACIONES RELATIVAS A LA REALIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO

Serán por cuenta del contratista el pago del artista y cuantas personas intervengan en la realización del espectáculo.

La banda o el artista deberá presentarse a la prueba de sonido a la hora que se le indique por parte del responsable del escenario o personal de la Dirección General.

El concierto deberá tener una duración mínima de una hora y quince minutos y un máximo de una hora y 40 minutos.

La banda o artista no podrá actuar en la ciudad de Madrid durante el mes previo a su actuación en la semana de la Hispanidad por ser objeto de este contrato.

La banda o el artista deberán de hacer publicaciones en RRSS (redes sociales) anunciando el concierto en la Semana de la Hispanidad:

- Publicación de dos *Stories* orgánicos en Instagram y en Tik Tok (si dispone de estos medios) según indicaciones de la DG de Cultura e Industrias Creativas
- Activación de campaña PAID media a un mes de la actuación
- Usar la creatividad aportada por la DG de Cultura e Industrias Creativas

4.- CANCELACIÓN DEL CONCIERTO POR CLÁUSAS CLIMÁTICAS

En caso de que el concierto fuera cancelado por condiciones climáticas adversas, el artista deberá estar en el lugar de actuación a la espera de la comunicación por parte de la Dirección General de Cultura e Industrias Creativas y cobrará el 100% del valor indicado en el contrato.

5.- NORMATIVA DE ESPECTÁCULOS

El Contratista respetará en la ejecución del presente contrato las normativas establecidas en la Ley 17/1997, de 4 de julio, de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas.

En Madrid, a la fecha de la firma
EL DIRECTOR GENERAL DE CULTURA E INDUSTRIAS CREATIVAS

Firmado digitalmente por: GONZALO CABRERA MARTÍN ***13 **
Fecha: 04.03.2023 13:44

Fdo.: Gonzalo Cabrera Martín