

ANUNCIO DE LA CONVOCATORIA DEL CONTRATO DE SERVICIOS DE “DISEÑO, CREATIVIDAD Y ARTEFINALIZACIÓN PARA CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR DE LA COMUNIDAD DE MADRID”, A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO CON PLURALIDAD DE CRITERIOS.

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de información:

- a) Organismo: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior
- b) Dependencia que tramita el expediente: División de Contratación.
- c) Obtención de información: No se atenderá presencialmente.
 - 1) Dependencia: División de Contratación. Consejería de Medio Ambiente, Vivienda y Agricultura.
 - 2) Domicilio: C/ Alcalá, 16 – sexta planta, de 09:00 a 14:00 horas (UTC/GMT+1)
 - 3) Localidad y código postal: 28014 – Madrid
 - 4) Código NUTS: ES300.
 - 5) Teléfono: 91 438 27 25
 - 6) Correo electrónico: contratamot@madrid.org
 - 7) Dirección de Internet del perfil de contratante: Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid: <https://contratos-publicos.comunidad.madrid/>
 - 8) Fecha límite de obtención de información: Hasta el día anterior a la fecha de finalización del plazo de presentación de ofertas.
- d) Número de expediente: A/SER-001346/2025 (9-B/25)

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: Servicio
- b) Descripción: Diseño, creatividad y artefinalización para campañas de concienciación sobre economía circular de la Comunidad de Madrid.
- c) División por lotes y número de lotes/número de unidades: Lotes: no
- d) Lugar de ejecución/entrega: Comunidad de Madrid
- e) Plazo de ejecución/entrega: El plazo del contrato es de UN (1) AÑO, desde el 1 de septiembre de 2025 o desde el día siguiente al de la formalización del contrato, si esta fuese posterior. Sin perjuicio de

que el plazo para la elaboración de la campaña es de 12 semanas, o un plazo inferior si este es ofertado. En este último caso, solo se reducirá el plazo para la elaboración de la campaña, no el de duración del contrato.

Aunque el plazo del contrato es de UN (1) AÑO, los trabajos a realizar se desarrollan en un periodo de 12 semanas. El plazo restante se incluye dentro del contrato para permitir la ejecución de las posibles prórrogas previstas, una vez finalizado el periodo de difusión, de forma que se realice una creatividad cada año.

f) Admisión de prórroga: Sí, se establece una posibilidad de prórroga de hasta un máximo de TRES (3) AÑOS adicionales.

g) Establecimiento de un acuerdo marco (en su caso): No

h) Sistema dinámico de adquisición (en su caso): No

i) CPV (referencia de nomenclatura): 79341400-0 Servicios de campañas de publicidad.

j) Compra pública innovadora: No

3. Tramitación y procedimiento:

a) Tramitación anticipada: No.

b) Tramitación: Ordinaria

c) Procedimiento: Abierto simplificado.

d) Subasta electrónica: No

e) Criterios de adjudicación: Pluralidad de criterios.

4. Valor estimado del contrato: 140.310,08 euros

5. Presupuesto base de licitación:

Importe neto: 35.077,52 euros IVA: 7.366,28 euros Importe total: 45.443,80 euros

6. Garantías exigidas: Si

7. Requisitos específicos del contratista:

a) Clasificación: No se exige. Se establece clasificación asimilable, conforme a lo dispuesto en el apartado 7 de la Cláusula 1 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

b) Solvencia económica y financiera y Solvencia técnica y profesional: Conforme a lo dispuesto en el apartado 7 de la Cláusula 1 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

c) Otros requisitos específicos: No

d) Contratos reservados: No.

8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:

- a) Fecha límite de presentación: Hasta el 7 de julio de 2025 a las 23:59 horas (UTC/GMT+1)
- b) Documentación a presentar: la señalada en la cláusula 9 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
- c) Modalidad de presentación. Por medios electrónicos, accediendo al Sistema Licit@ en el Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid (<https://contratos-publicos.comunidad.madrid/perfilcontratante/sistema-licit-licitacion-electronica>), donde están disponibles los medios necesarios
- d) Admisión de variante, si procede: No
- e) Plazo durante el cual el licitador está obligado a mantener su oferta: 2 meses.

9. Apertura de la documentación técnicas relativa a los criterios juicios de valor:

a) Dirección: En aplicación del art 157.4 de la LCSP, la mesa pública se celebrará sin público presencial, publicando en el Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid la información correspondiente.

Se realizará una reunión a distancia por videoconferencia, mediante la aplicación Microsoft Teams.

b) Fecha: 9 de julio de 2025.

c) Hora: 10:30 horas (UTC/GMT+1).

d) Información sobre las personas autorizadas y el procedimiento de apertura: Se publicará con 48 horas de antelación en el Perfil de Contratante el enlace correspondiente para que los interesados puedan acceder a la reunión a distancia.

10. Apertura de las Proposiciones económicas:

Se anunciará con 48 horas de antelación en el Perfil de Contratante.

Información sobre las personas autorizadas y el procedimiento de apertura: Se publicará con 48 horas de antelación en el Perfil de Contratante el enlace correspondiente para que los interesados puedan acceder a la reunión a distancia.

11. Otras informaciones:

El resultado de la calificación de la documentación administrativa se comunicará en el Perfil del Contratante de la página web de la Comunidad de Madrid (<https://contratospublicos.comunidad.madrid/>) a partir de las 14:00 (UTC/GMT+1) horas del 8 de julio de 2025.

Dispuesta la publicación del presente anuncio por Resolución del Secretario General Técnico de fecha 19 de junio de 2025. (P.D.F Resolución de 25 de mayo de 2018) El Subdirector General de Gestión Económico-Administrativa Fdo.: José Manuel Fole Fuentes.