

**CONSULTAS DEL CONTRATO DE “DISEÑO, CREATIVIDAD Y ARTE FINALIZACIÓN PARA CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR DE LA COMUNIDAD DE MADRID”**

**CONSULTA Nº 1**

En el primer componente del criterio, el Documento Descriptivo de la Estrategia Creativa y de Comunicación, se especifica que debe presentarse en formato PDF con una extensión máxima de 10 páginas (sin contar portada e índice), en letra Arial 11, interlineado sencillo y espaciado entre párrafos mínimo de 6 puntos.

Sin embargo, posteriormente se detallan otros dos componentes dentro de este mismo criterio:

- Propuesta Creativa de Radio
- Propuestas Gráficas para Prensa/Exterior

¿Podrían indicarnos si estos dos últimos componentes deben incluirse dentro del mismo documento PDF limitado a 10 páginas o, por el contrario, si se permite presentarlos en documentos adicionales? De ser así, ¿en qué apartado debe realizarse la entrega? Ya que la plataforma solo permite adjuntar un único documento para juicio de valor.

Adicionalmente, en relación con las propuestas para redes sociales, algunas de las piezas creativas planteadas incluyen elementos en movimiento (vídeo y/o animación). ¿Está permitido incluir enlaces insertados dentro del documento técnico que dirijan a estas piezas audiovisuales?

**Respuesta a la CONSULTA Nº1**

La restricción de páginas solo aplica al Documento Descriptivo. La propuesta creativa de radio y las propuestas gráficas deben ir en archivos diferentes que pueden subir a la plataforma todos juntos formando parte de una misma carpeta comprimida.

Por otro lado, no se aceptan enlaces a archivos externos ya que podrían ser modificados. Los archivos de animación que quieran incluir deben formar parte de la carpeta zip que hemos comentado anteriormente.

## CONSULTA Nº2

1. En Pag 9 del PECAP y Pag 5 del Pliego de Prescripciones. Se habla del concepto creativo, Nuestra pregunta sería **¿Podría darse que el concepto creativo de la propuesta fuera el seleccionado para el del proyecto?**
2. En las páginas 3 y 4 del Pliego de Prescripciones. Se habla sobre las piezas a entregar. Nuestras preguntas serían:
  - a. ¿Cuál es la diferencia entre las “piezas de publicidad display para internet y RRSS” y las “adaptaciones de la creatividad para su inserción en medio internet y redes sociales”?
  - b. En el apartado de “adaptaciones de la creatividad para su inserción en medio internet y redes sociales”, la tipología de contenidos que se menciona solo hace referencia a ejemplos para internet. Cuando habláis de redes sociales, ¿os referís a contenidos para publicar en redes propias?

## Respuesta a la CONSULTA Nº2

1. La propuesta que se presenta con la oferta es a efectos de valoración de ofertas. La campaña que se realice durante la ejecución del contrato deberá ajustarse al concepto que se quiera fomentar por parte de la Comunidad de Madrid en el momento de su ejecución, tal y como se indica en el apartado 5.1 del pliego técnico. La propuesta de la oferta podrá servir de base, pero será necesario un desarrollo de la campaña ajustado a las necesidades específicas que se soliciten por parte de la Comunidad de Madrid.

2.a) Las Piezas de publicidad display para internet y RRSS se refiere a creaciones originales diseñadas específicamente para formatos publicitarios digitales. Las adaptaciones de la creatividad para su inserción en medio internet y redes sociales: hace referencia a la reformulación o ajuste de la creatividad original para su uso en distintos canales digitales. Esto puede incluir cambios de formato, dimensiones, duración, lenguaje, o elementos visuales para adecuarse a las especificaciones técnicas y estilo de cada medio o red social, sin generar una nueva creatividad desde cero. En resumen, la primera categoría implica creación original, mientras que la segunda se refiere a ajustes o versiones derivadas de la creatividad desarrollada.

2.b) No solo a redes propias, tal y como se indica en el apartado 4.2 del pliego técnico, se podría pedir adaptaciones para las redes sociales que se determinen por el Plan de Medios de la Comunidad de Madrid vigente en el momento de ejecución del contrato. Las tipologías que se menciona son ejemplos, no una lista exhaustiva.