

Exp.: A/SER-001346/2025

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL PRECIO Y DE LA TRAMITACIÓN PLURIANUAL DEL CONTRATO DE SERVICIOS DENOMINADO “DISEÑO, CREATIVIDAD Y ARTEFINALIZACIÓN PARA CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR DE LA COMUNIDAD DE MADRID”

La Dirección General de Transición Energética y Economía Circular de la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior considera necesario elaborar un contrato para la creación de una campaña de publicidad, orientada a la ciudadanía y, en particular a la juventud, sobre la economía circular.

Para la contratación de este servicio, descrito en el Pliego de Prescripciones Técnicas (PPT), se ha previsto un **presupuesto de licitación de 42.443,80 € (IVA incluido)** para un periodo inicial de contrato de un (1) año con posibilidad de prórroga por tres años adicionales.

En cuanto al cálculo del precio del contrato, el artículo 102 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, establece que en aquellos servicios en los que el coste económico principal sean los costes laborales, deberán considerarse los términos económicos de los convenios sectoriales, nacionales, autonómicos y provinciales aplicables en el lugar de prestación de los servicios.

Este es el caso del contrato referido donde el coste más importante será el laboral, por lo que, a efectos de cálculo del precio, se cumple con lo contemplado en el “Convenio colectivo estatal para las empresas de publicidad.”, Resolución de 15 de febrero de 2010, de la Dirección General de Trabajo (BOE núm. 48 del miércoles 24 de febrero de 2010) y Resolución de 2 de agosto de 2022, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el Acta sobre revisión y tablas salariales para los años 2022 a 2025 del Convenio colectivo estatal para las empresas de publicidad. (BOE núm. 1923 del jueves 11 de agosto de 2022).

Al tratarse de un contrato discontinuo en el que los servicios a prestar por el adjudicatario se concentran anualmente en doce semanas, el cálculo de los costes directos se ha realizado en base a las jornadas de trabajo necesarias para llevar a cabo las tareas especificadas en el PPT, teniendo en cuenta los niveles salariales de los distintos perfiles que participan en la ejecución de las mismas y los medios materiales necesarios.

En cuanto a los costes indirectos, de administración y de estructura de la empresa, se encuentran incluidos en los gastos generales, establecidos en un 6% del precio de ejecución material. A lo que, finalmente, se suma un beneficio industrial del 6%, para obtener el precio final del contrato.

### **Costes de personal**

El pliego de prescripciones técnicas (PPT) describe los perfiles con los que debe contar la empresa para la realización del servicio contratado y determina su dedicación de acuerdo con las tareas descritas en el mismo. Por otro lado, es necesario tener en cuenta que, aunque el plazo del contrato es de UN (1) AÑO, los trabajos a realizar se desarrollan en un periodo de 12 semanas (60 días hábiles). El tiempo restante hasta cumplir el plazo de un año se dedica a la difusión de la campaña, cuya ejecución depende de la D.G. de Medios de Comunicación. Este plazo restante se incluye dentro del contrato para permitir la ejecución de las posibles prórrogas previstas, una vez finalizado dicho periodo de difusión, de forma que se realice una creatividad cada año.

En base a todo lo anterior, se determinan los costes de personal anuales, de acuerdo con las tablas salariales del Convenio referido para cada puesto y los costes de empresa asociados, en función de la dedicación que corresponde en cada caso.

En primer lugar, calculamos las jornadas necesarias para la realización de los trabajos por cada puesto, en función del periodo establecido y la dedicación de cada uno de ellos:

Puesto	Grupo	Nivel	Periodo de trabajo (días hábiles)	Dedicación	Jornadas
Director/a de cuentas	I	2	60	10%	6
Supervisor/a de cuentas	II	3	60	50%	30
Director/a creativo	II	3	60	50%	30
Planificador/a estratégico/a	II	3	60	10%	6
Director/a de arte junior	III	4	60	50%	30
Redactor/a/Copy junior	III	4	60	50%	30
Director/a de producción	I	2	60	50%	30
Ayudante de producción	III	6	60	50%	30

A continuación, aplicando el salario establecido en el convenio para cada puesto, incrementado por los costes de seguridad social de la empresa, obtenemos el coste por jornada y el coste total por cada puesto:

Puesto	Grupo	Nivel	Salario anual	Coste empresa	Jornadas laborables anuales*	Coste jornada	Jornadas	Total
Director/a de cuentas	I	2	23.241,39 €	30.783,22 €	222	831,24 €	6	831,96 €
Supervisor/a de cuentas	II	3	22.146,01 €	29.332,39 €	222	3.960,30 €	30	3.963,90 €
Director/a creativo	II	3	22.146,01 €	29.332,39 €	222	3.960,30 €	30	3.963,90 €
Planificador/a estratégico/a	II	3	22.146,01 €	29.332,39 €	222	792,06 €	6	792,78 €
Director/a de arte junior	III	4	22.023,66 €	29.170,34 €	222	3.938,40 €	30	3.942,00 €
Redactor/a/Copy junior	III	4	22.023,66 €	29.170,34 €	222	3.938,40 €	30	3.942,00 €
Director/a de producción	I	2	23.241,39 €	30.783,22 €	222	4.156,20 €	30	4.159,80 €
Ayudante de producción	III	6	20.514,08 €	27.170,90 €	222	3.668,40 €	30	3.671,70 €
<b>Total costes personal</b>								<b>25.245,30 €</b>

\*El número de jornadas laborables anuales se ha calculado, de acuerdo con el Convenio Colectivo, restando a 365 días anuales, 22 días laborables de vacaciones, 104 días de fin de semana y 14 festivos. Asimismo, se restan los días 24 y 31 que tendrán la consideración de permiso retribuido y el 25 de enero que tendrá la consideración de fiesta profesional.

En este caso, no se aplica plus por antigüedad ya que la antigüedad mínima requerida en el PPT es de un año y, por otro lado, el Convenio establece este plus como un complemento *ad personam* sin una regla fija que permita su determinación en base a unos parámetros predefinidos. Por lo tanto, este complemento, en caso de existir para el personal de la empresa adjudicataria, será asumido por los Gastos Generales establecidos para este contrato.

En cuanto al cálculo del coste de empresa se ha obtenido aplicando el siguiente coeficiente a los salarios establecidos por el Convenio:

Costes de Seguridad Social de la empresa	Coef. 2025 3 meses	Coef. 2026 9 meses
Contingencias comunes	23,60%	23,60%
Desempleo	5,50%	5,50%
Mecanismo de Equidad Intergeneracional 2025: 0,67% (3 meses); 2026: 0,75% (9 meses)	0,67%	0,75%
Accidentes de trabajo y enfermedad profesional 1,65% (CNAE 73 - Publicidad y estudios de mercado)	1,70%	1,70%
Formación profesional: 0,6 %	0,60%	0,60%
Fogasa: 0,2%	0,20%	0,20%
<b>Total coeficiente</b>	<b>32,27%</b>	<b>32,35%</b>
<b>Coeficiente medio ponderado</b>	<b>32,33%</b>	

El coeficiente para el cálculo de los costes de empresa se ha calculado mediante la media ponderada de los porcentajes previstos para cada anualidad, dentro del periodo total del contrato.

## **Costes materiales**

Para estimar el coste de los medios materiales se ha tenido en cuenta el coste de las licencias necesarias para la ejecución de los trabajos, así como los costes de producción de las distintas piezas a desarrollar para la campaña:

LICENCIAS <sup>1</sup>	Precio	Periodo (meses)	Total
Licencia mensual del software diseño (Paquete Adobe Creative o similar)	79,99 €	3 meses	239,97 €
Bancos de imágenes	179,00 €	por proyecto anual	179,00 €
Fuentes premium para uso en web y publicidad digital	92,95 €	por proyecto anual	92,95 €
<b>Total coste licencias</b>			<b>511,92 €</b>

En cuanto a las tarifas de producción estimadas para las piezas exigidas en el Pliego de Prescripciones Técnicas, no ha sido posible encontrar precios de referencia de mercado para la producción de las distintas piezas que componen la campaña de comunicación, debido principalmente a que la elevada personalización de las mismas dificulta la estandarización de precios. Por otro lado, se trata de un mercado que presenta grandes fluctuaciones según la disponibilidad de recursos y las tendencias de cada momento, lo que impide la publicidad de tarifas por parte de las agencias. Por este motivo, para la estimación de los costes de producción se ha recurrido a precios de licitación de campañas similares de la Comunidad de Madrid y otras administraciones públicas como estimación para la preparación del presente presupuesto, resultando las que se indican a continuación<sup>2</sup>:

COSTES DE PRODUCCIÓN	Precio ud	uds.	Total
Anuncio display para internet o para rrss	550,00 €	2	1100,00 €
Cuña con un locutor/a y una voz adicional	2.460,00 €	1	2.460,00 €
Adaptación de la creatividad de los anuncios a diferentes formatos y medidas para su inserción en medio impreso (página completa, media página, faldón, robapáginas)	88,00 €	4	352,00 €
Adaptación de la creatividad de los anuncios a los formatos y medidas estándar (MUPIS, marquesinas, carteles, vallas) para su inserción al medio exterior.	88,00 €	4	352,00 €
Adaptación de la creatividad de los anuncios a formatos y medidas especiales (vinilos para autobuses, vinilos especiales, etc.) para su inserción al medio exterior.	770,00 €	1	770,00 €
Adaptación de la creatividad de los anuncios a los formatos y medidas display habituales (robapáginas, doble, megabanner, sky) para su inserción al medio internet.	132,00 €	4	528,00 €
<b>Total costes de producción</b>			<b>5.562,00 €</b>

<sup>1</sup> Fuente: precios publicados en internet en página web de [ADOBE](#), banco de imágenes [Shutterstock](#) y biblioteca de fuentes [Monotypefonts.es](#).

<sup>2</sup> Campañas consultadas:

- Contrato de servicios de diseño y producción de una campaña de publicidad destinada a informar, prevenir y sensibilizar a los adolescentes y las familias frente a las adicciones (A/SER-001928/2024).
- Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de campañas de publicidad institucional y materiales de comunicación para la Agencia Catalana de Consumo (ACC-2023-30).

Los costes de producción incluyen las autorizaciones, derechos y licencias de imagen, musicales, etc. que sean necesarios en cada caso.

Los equipos informáticos necesarios para la ejecución de los trabajos son los habituales para el trabajo ofimático, de modo que no es necesario ningún equipo específico para su realización y, por tanto, se consideran incluidos dentro de los gastos generales de la empresa.

De la suma de ambos conceptos obtenemos el siguiente resultado:

<b>Total MEDIOS MATERIALES</b>	<b>6.073,92 €</b>
--------------------------------	-------------------

En resumen, el presupuesto anual para el desarrollo de la campaña es el siguiente:

<b>PRESUPUESTO ANUAL</b>		
Coste medios personales		25.245,30 €
Coste medios materiales		6.073,92 €
<b>COSTES DIRECTOS (PEM):</b>		<b>31.319,22 €</b>
GG	6%	1.879,15 €
BI	6%	1.879,15 €
<b>COSTES INDIRECTOS:</b>		<b>3.758,30 €</b>
<b>Precio contrata</b>		<b>35.077,52 €</b>
IVA	21%	7.366,28 €
<b>Precio contrata IVA incluido</b>		<b>42.443,80 €</b>

Por tanto, el precio de licitación para el **periodo inicial de contrato de un (1) año** será:

<b>Precio licitación s/ IVA</b>	<b>35.077,52 €</b>
<b>IVA (21%)</b>	<b>7.366,28 €</b>
<b>Precio licitación c/ IVA</b>	<b>42.443,80 €</b>

Para determinar las anualidades, es necesario considerar que, como se ha indicado anteriormente, aunque el plazo del contrato es de UN (1) AÑO, los trabajos a realizar se desarrollan en un periodo de 12 semanas. El plazo restante se incluye dentro del contrato para permitir la ejecución de las posibles prórrogas previstas, una vez finalizado el periodo de difusión, de forma que se realice una creatividad cada año. Por otro lado, la forma de pago del contrato establece que se realizará un único pago anual por el

precio del contrato, tras la aprobación final y entrega de las piezas que conforman la campaña. Teniendo en cuenta estas premisas y con el inicio del contrato previsto para el 1 de septiembre de 2025, el reparto del presupuesto de licitación en anualidades sería el siguiente:

Anualidad	Fechas	Meses	Total IVA excl.	IVA	Importe IVA incl.
2025	De 1 de septiembre a 30 de noviembre de 2025	3	35.077,52 €	7.366,28 €	42.443,80 €
2026	De 1 de diciembre de 2025 a 31 de agosto de 2026	9	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Total		12	35.077,52 €	7.371,63 €	42.443,80 €

Estos importes se retendrán en la Aplicación Presupuestaria G/456N/28001 "PROMOCIÓN ECONÓMICA Y CULTURAL" en cada anualidad indicada.

Finalmente, para calcular el valor estimado del contrato, de acuerdo con el artículo 101 de la LCSP, debemos considerar que el contrato no contempla modificaciones, pero sí la posibilidad de prórroga por tres (3) años adicionales. Por lo tanto, el resultado obtenido es el siguiente:

<b>Valor máximo estimado del contrato (IVA no incluido):</b>	<b>140.310,08 €</b>
--	---------------------

En cuanto al cumplimiento de los criterios de homogeneización de la actividad contractual de la Comunidad de Madrid, según Circular del Director General de Patrimonio y Contratación del 17 de enero de 2020, se adjunta Anexo I con la comparación con el anterior contrato con un objeto similar: CONTRATO DE SERVICIOS DE REALIZACIÓN DEL DISEÑO, CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR con número de expediente A/SER-011672/2019. Como puede observarse en el cuadro comparativo, el precio del anterior contrato fue un 42% más alto que el actual. Esto es debido a que incluía las siguientes prestaciones adicionales a las requeridas en el presente contrato:

- Rodaje y producción de un spot de una duración de 20 segundos.
- Dos cuñas de radio de 20" adicionales.
- Adaptaciones indeterminadas de todas las piezas

Al no existir un desglose de los costes en la memoria económica de dicho contrato, no es posible valorar estos costes de estos trabajos de forma independiente.

En consecuencia, a la vista de todo lo anteriormente expuesto, se solicita la tramitación plurianual del expediente de contratación del servicio denominado “DISEÑO, CREATIVIDAD Y ARTEFINALIZACIÓN PARA CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR DE LA COMUNIDAD DE MADRID”.

El contrato tendrá un **presupuesto base de licitación (IVA incluido) de 42.443,80 € (CUARENTA Y DOS MIL CUATROCIENTOS CUARENTA Y TRES EUROS CON OCHENTA CÉNTIMOS DE EURO)**, estando previsto el inicio de la ejecución el 1 de septiembre de 2025, de carácter PLURIANUAL, con un periodo de contrato de un (1) año, con posibilidad de prórroga de hasta tres (3) años adicionales, hasta un plazo total de cuatro (4) años. El reparto presupuestario de anualidades para el periodo inicial será el siguiente:

- Ejercicio 2025 (1/09/25 a 30/11/25): 42.443,80 € (IVA incl.) de la Aplicación Presupuestaria G/456N/28001 “PROMOCIÓN ECONÓMICA Y CULTURAL”.
- Ejercicio 2026 (1/12/25 a 31/08/29): 0,00 € (IVA incl.) de la Aplicación Presupuestaria G/456N/28001 “PROMOCIÓN ECONÓMICA Y CULTURAL”.

En Madrid, a fecha de la firma

LA DIRECTORA GENERAL DE  
TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y ECONOMÍA CIRCULAR

Formato Electrónico de Fianza: Aprobación de la Fianza  
Fecha: 2025.05.23 09:54

## Anexo I

Anexo a la memoria económica de los expedientes de contratación: comparación de la nueva licitación con la licitación y adjudicación previa												
Identificación del expediente de contratación:												
Número de Expediente	A/SER-001346/2025											
Denominación	DISEÑO, CREATIVIDAD Y ARTEFINAUZACIÓN PARA CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR DE LA COMUNIDAD DE MADRID											
Tipo contrato	CONTRATO DE SERVICIOS											
Duración	DEL 1 DE SEPTIEMBRE DE 2025 AL 31 DE AGOSTO DE 2029											
Sección												
Centro Gestor	160150000											
Posición presupuestaria	456N/28001											
Importe total	169.898,52 € (IVA incl)											
Anualidades (A)	2019				2025		2026		2027		2028	
Importe anual	42.474,63 € (IVA incl)											
Concepto de gasto (A)	Licitación Previa				Concepto de gasto	Nueva licitación						
	Importe licitación previa	Valor adjudicación del contrato		Importe anual de la nueva licitación		Variación sobre el importe de la licitación previa		Variación sobre el contrato de la licitación previa		Importe del coste de los nuevos servicios (D)		
		Importe (C)	Diferencia con licitación previa			en euros	en %	en euros	en %			
			en euros								en %	
Gastos de personal	75.000,00 €	82.280,00 €	-17.545,00	82,42%	Gastos de personal	25.245,30 €						
Material necesario para cumplir contrato					6.073,92 €	- 43.680,78 €	41,76%					
PEM					31.319,22 €	- 43.680,78 €	41,76%					
Gastos generales (8,5%PEM)					1.879,15 €	- 4.495,85 €	29,48%		39.836,20 €	-51,73%		
Beneficio industrial (1,5%PEM)					1.879,15 €	- 754,15 €	167,04%					
Subtotal					35.077,52 €	- 47.422,48 €	42,52%					
IVA					7.366,28 €	- 9.958,72 €	42,52%					
Total gastos	99.825,00 €	87.924,00	-11.901,00	88,08%		42.443,80 €	- 57.381,20 €	42,52%		-45.480,20	-51,73%	0,00
Fórmulas a emplear	(1)	(2)	(3)-(1) €	(2)/(1) %		(3)	(3)-(1) €	(3)/(1) %	(3)-(2) €	(3)/(2) %	(6)	

### Comentarios:

Del cuadro expuesto, se deduce que el PEM del presente contrato es inferior al del contrato anterior (A/SER-016219/2019) en 43.680,78€. Esto es debido a que el contrato anterior incluía adicionalmente respecto al actual las siguientes prestaciones:

- Radaje y producción de un spot de una duración de 20 segundos.
- Dos cuñas de radio de 20" adicionales.
- Adaptaciones indeterminadas de todas las piezas

Dicho contrato no desglosaba el coste de estos conceptos por lo que no es posible valorarlos de forma independiente.