



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.

Dirección General de Transición Energética y Economía Circular
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE, AGRICULTURA E INTERIOR

INFORME DE NECESIDAD

CONTRATO DE SERVICIOS DENOMINADO “DISEÑO, CREATIVIDAD Y ARTEFINALIZACIÓN PARA CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR DE LA COMUNIDAD DE MADRID”

El objeto de este contrato comprende el diseño, la creatividad y artefinalización de una campaña de publicidad para concienciar a la ciudadanía madrileña y, en especial a la juventud, sobre la importancia de la economía circular, en línea con la Ley 1/2024, de 17 de abril, de Economía Circular de la Comunidad de Madrid. Este tipo de campañas son la herramienta idónea para potenciar y complementar las diferentes iniciativas, programas e intervenciones, de fomento de la economía circular, puestas en marcha por la Dirección General de Transición Energética y Economía Circular para mejorar la conciencia ambiental e incentivar la adopción de prácticas más sostenibles.

De conformidad con el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se exponen a continuación las necesidades que se tratan de satisfacer mediante este contrato para la creatividad de una campaña publicitaria, así como sus principales características, que quedan detalladas en sus aspectos técnicos y económico/jurídicos en el PPT y el PCAP, respectivamente, que integran el presente expediente de contratación.

La Comunidad de Madrid ha establecido como uno de sus objetivos reemplazar el modelo económico actual, basado en la producción lineal donde las materias primas se extraen para fabricar productos que, una vez utilizados, se desechan y se eliminan; por un sistema de economía circular, como una alternativa prometedora que busca una gestión sostenible y eficiente de los residuos, para mantener los recursos el mayor tiempo posible, extrayendo su máximo valor, recuperando y regenerando productos y materiales al final de su vida útil. Para alcanzar este propósito se apuesta por seguir el orden establecido por los cinco niveles de la jerarquía de residuos: la prevención, la reutilización, el reciclado, la valorización energética y la eliminación.

Para poner en práctica este nuevo modelo de producción y consumo, es necesaria la participación del conjunto de la sociedad madrileña, y en particular de las futuras generaciones, mediante la colaboración de administraciones públicas, empresas, universidades y organizaciones sociales, para generar un cambio de mentalidad en relación con el consumo y uso de bienes, y divulgar los beneficios que aporta la economía circular en relación con la reducción de gases de efecto invernadero y la neutralidad climática.

La comunicación juega un papel fundamental para abordar la sensibilización del ciudadano, pieza clave para el éxito en la transición hacia la economía circular,

respondiendo a los tres grandes desafíos que tiene por delante: aprender a comprar o consumir con criterios circulares que vayan más allá de autosatisfacer sus propias necesidades o requerimientos; aprender a utilizar los productos e insumos de forma coherente con la disponibilidad de recursos; y aprender a desechar, no bajo el canon tradicional de usar y tirar, sino según patrones de sostenibilidad.

Siendo la Comunidad de Madrid el territorio con mayor densidad de población de España, la transición a la economía circular tiene especial importancia debido a la creciente presión sobre los recursos y ecosistemas naturales que ejerce el aumento de la demanda de bienes y servicios. Con esta finalidad, la Ley 1/2024, de 17 de abril, de Economía Circular de la Comunidad de Madrid, establece los principios y la regulación necesaria para la efectiva implantación del modelo de economía circular en nuestra región, incluyendo en su artículo 5 entre sus objetivos, *“Fomentar una mayor concienciación y sensibilización ciudadana, como medio imprescindible para el cambio real a un modelo circular, sostenible y de protección del medio ambiente, en particular en materia de gestión de residuos con el objetivo de eliminar el vertido y favorecer su valorización; así como una cultura basada en la corresponsabilidad ambiental de todos los agentes implicados, especialmente entre los jóvenes”*.

Lo anterior debe ser puesto en relación con el apartado e) del artículo 10.1 del Decreto 235/2023, de 6 de septiembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, que asigna a la Dirección General de Transición Energética y Economía Circular, entre sus funciones, *“la difusión, sensibilización y divulgación en materias propias de la dirección general y el fomento de campañas de concienciación en materia de sostenibilidad ambiental”*. En cumplimiento de las competencias que se le atribuyen, la Dirección General de Transición Energética y Economía Circular, tiene previsto desarrollar un contrato de creatividad para desarrollar una campaña de concienciación, para visibilizar la importancia de la participación activa de la sociedad en general y de la juventud en particular, como palanca del desarrollo sostenible para, con vistas al futuro, fortalecer una sociedad del bienestar justa.

En Madrid, a fecha de firma
LA DIRECTORA GENERAL DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y
ECONOMÍA CIRCULAR

Firmado digitalmente por: APARICIO MAEZTU CRISTINA
Fecha: 2025.02.13 10:26