

INFORME DE JUSTIFICACIÓN DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS DEL CONTRATO DE SERVICIOS DENOMINADO “DISEÑO, CREATIVIDAD Y ARTEFINALIZACIÓN PARA CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR DE LA COMUNIDAD DE MADRID”

El presente informe se integra en el expediente de licitación de un contrato de servicios cuyo objeto comprende el diseño, la creatividad y artefinalización de una campaña de publicidad, dirigida a concienciar a la ciudadanía madrileña, y en especial a la juventud, sobre la necesidad de implantar un modelo de economía circular.

Las actividades comprendidas en el servicio no incluyen la difusión de la campaña mediante los correspondientes espacios en medios de comunicación y soportes publicitarios, que será objeto de los contratos que se suscriban basados en el Acuerdo Marco vigente de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, de servicios dirigidos a la compra de espacios y demás soportes publicitarios, para la difusión de campañas de publicidad institucional y otros anuncios oficiales de la Comunidad de Madrid.

En lo que se refiere a los recursos humanos y materiales cabe indicar que la Dirección General de Economía Circular tiene como funciones principales la planificación, impulso y coordinación de políticas en materia de economía circular y sostenibilidad ambiental. Su personal actual está conformado principalmente por perfiles técnicos especializados en gestión medioambiental, normativas ambientales, elaboración de planes estratégicos y evaluación técnica de proyectos en dichas áreas.

Sin embargo, para la ejecución del contrato referido son necesarios perfiles profesionales específicos que actualmente no forman parte del personal de esta Dirección General, tales como:

- **Creativos publicitarios** especializados en la concepción y desarrollo de mensajes publicitarios impactantes y adaptados a distintos segmentos de público, con experiencia en técnicas avanzadas de diseño visual, elaboración de materiales gráficos en diversos soportes y plataformas digitales.
- **Redactores**, capaces de adaptar conceptos técnicos sobre economía circular a mensajes claros, atractivos y eficaces para la ciudadanía.
- **Gestores de producción**, que coordinen la ejecución de las distintas piezas creativas y las sesiones de grabación de la cuña publicitaria.

Estos perfiles requieren formación específica, competencias técnicas y experiencia profesional previa en ámbitos publicitarios y comunicativos, cuya disponibilidad actual no existe en la plantilla interna.

Por otro lado, esta Dirección General no dispone de los medios materiales necesarios (software de diseño gráfico, equipos de grabación, etc.) que son necesarios para la ejecución de los trabajos.

Dada esta carencia objetiva, resulta indispensable acudir a la contratación externa especializada para asegurar la calidad técnica, eficacia comunicativa y consecución de los objetivos del contrato, en línea con los principios de buena administración y utilización eficiente de los recursos públicos. En consecuencia, se propone la presente licitación, regulada en el correspondiente expediente de contratación, mediante procedimiento abierto simplificado, por ser su valor estimado inferior a los límites establecidos para ello por el artículo 159 de la LCSP.

En Madrid, a fecha de la firma
LA DIRECTORA GENERAL DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y
ECONOMÍA CIRCULAR

Firmado digitalmente por: APARICIO MAEZTU CRISTINA
Fecha: 2025.05.23 09:34