



## **INFORME SOBRE INSUFICIENCIA, AUSENCIA DE MEDIOS O CONVENIENCIA DE NO AMPLIACIÓN DE LOS MEDIOS DISPONIBLES PARA EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DE LAS RUTAS AÉREAS DIRECTAS DE IBERIA QUE CONECTAN DESTINOS DE EEUU E HISPANOAMERICA CON LA COMUNIDAD DE MADRID DURANTE 2025**

**Nº Exp. P/SER-013878/2025.**

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, se exponen a continuación los motivos relativos a la insuficiencia, falta de adecuación o no conveniencia de ampliación de los medios disponibles para cubrir las necesidades que se tratan de satisfacer a través del contrato de referencia:

Las entidades del sector público no podrán celebrar otros contratos que aquellos que sean necesarios para el cumplimiento y realización de sus fines institucionales. A la Dirección General de Turismo y Hostelería le corresponde, entre otras funciones, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística.

Por su parte la Dirección General de Turismo y Hostelería, establece como uno de sus objetivos aumentar el número de turistas que llegan a la región y los ingresos por ellos generados, estableciendo como una de las líneas estratégicas mejorar el posicionamiento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, a través de diversas acciones de comunicación y promoción, entre ellas actuaciones de comarketing, con el sector privado.

Así mismo, la Estrategia de Turismo de la Comunidad de Madrid 2023-2026 fija ente sus objetivos el refuerzo de la imagen y del prestigio del destino, estableciendo como uno de sus ejes de actuación la mejora del posicionamiento y notoriedad del destino Comunidad de Madrid, y en este ámbito se recoge como una de las líneas de trabajo el diseño y desarrollo de proyectos y actuaciones en colaboración con agentes del sector turístico de diferente naturaleza, como compañías aéreas, que promuevan la comercialización directa del destino Comunidad Madrid en aquellos segmentos de demanda objetivo, mediante la realización de campañas de promoción y comercialización, el diseño y comercialización de experiencias singulares, la creación y comercialización de productos y paquetes.

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte considera de interés para la promoción turística de la región la celebración de un contrato de patrocinio de las rutas aéreas directas que conectan destinos EEUU e Hispanoamericanos con Madrid con el objetivo de reforzar la imagen de la región en estos mercados y promover el flujo de visitantes de dicho mercado a Madrid. En este sentido, la sociedad "IBERIA LÍNEAS AÉREAS DE ESPAÑA, S.A. OPERADORA, SOCIEDAD UNIPERSONAL" es la única aerolínea española que en la actualidad opera vuelos directos de pasajeros con tráfico de tipo de servicio regular a los mercados objeto del contrato

A través del presente contrato privado de patrocinio, la adjudicataria garantiza que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria y promocional en las acciones a bordo de los vuelos operados hacia y desde esas rutas, y sus canales de comunicación y marketing (off line y on line), además de la posibilidad de realizar presentaciones de la oferta turística de la Comunidad de Madrid en destinos de Hispanoamérica a turoperadores y agentes.



Por razones de eficacia y economía, se considera necesario celebrar este contrato para el cumplimiento y desarrollo de las competencias de la Dirección General de Turismo y Hostelería, como son la promoción del sector turístico, y la información sobre la oferta turística de la Comunidad de Madrid.

Madrid, a fecha de firma  
LA SUBDIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN TURISTICA

Fdo. Carolina Toledo Martínez de Galinsoga