



MEMORIA DE NECESIDAD DEL CONTRATO PRIVADO PARA LA REALIZACIÓN DEL DISEÑO DE LAS CARROZAS QUE DESFILARAN EN LA CABALGATA PROGRAMADA DENTRO DE LA SEMANA DE LA HISPANIDAD 2025

De conformidad con lo que establece el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 014/UE, de 26 de febrero de 2014, se expone a continuación la necesidad que se trata de satisfacer, así como las características y el importe de las prestaciones objeto del contrato de referencia:

Entre las competencias de la Dirección General de Cultura e Industrias Creativas, de acuerdo con lo establecido en el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, se encuentra la promoción, gestión, seguimiento y control de las actividades de la cultura y las artes escénicas, musicales y cinematográficas en el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid.

En esta labor de apoyo, tiene especial importancia la organización de festivales y ciclos en el campo de las distintas artes escénicas y musicales.

Entre las actividades a realizar durante el año 2025 por la Dirección General, se encuentra la organización de diferentes eventos culturales con motivo de la celebración de la "Semana de la Hispanidad", entre los que se encuentra la realización de una Cabalgata que recorrerá la Gran Vía de Madrid el día 4 de octubre de 2025.

Con el fin de dar cumplimiento al objetivo de promoción de la creación contemporánea especializada en las distintas artes escénicas y musicales, en el marco de las competencias citadas, y ante la falta de recursos propios de esta Administración, se precisa contratar la creación conceptual de la escenografía de las carrozas de la Cabalgata de la Hispanidad 2025 y que representarán a Argentina, Perú y la Comunidad de Madrid, entre otros.

Para esta creación se quiere contar con el diseño del reconocido escenógrafo Daniel Chaves Cascajero como diseñador de las carrozas de la Hispanidad.

El escenógrafo Daniel Chaves Cascajero estudió arquitectura en la Universidad Complutense de Madrid, y comenzó a trabajar en el departamento de arte en Tele 5, en el año 1995, como ayudante de decoración, desarrollando su trabajo en diferentes programas de entretenimiento, tales como "¡Aquí hay Tomate" y "Esta noche cruzamos el Missisipi".

En el auge de las productoras, pasó al departamento de arte de Globomedia, desarrollando su actividad en series como: Médico de Familia, Periodistas, 7 vidas,

Compañeros, Policías... pasando después a ayudante de dirección de arte de ficción, participando en el diseño de series y programas de la productora: El club de la Comedia, Los hombres de Paco, El Intermedio y Un paso adelante.

En La Inkubadora, ha realizado escenografías de programas como: Mañaneros, Drag Race España, Gala Talía, Leo talks, Especial Goyo Jimenez, El Mejor Español de la Historia, La noche D, Gala especial Goma Espuma, El Conquistador del fin del mundo, Nada del otro Mundo, Atrápame si puedes, en diferentes televisiones autonómicas.

Ha realizado también el diseño de las carrozas de Navidad con Scenick durante varios años para diferentes Ayuntamientos de la Comunidad de Madrid.

Actualmente está inmerso en varios proyectos de televisiones autonómicas, y generalistas TVE 1, la Sexta y Antena 3, y da clases en la Universidad Complutense en un Máster de arquitecturas efímeras y en la escuela de cine Metrópolis.

Por todo ello, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte y la Dirección General de Cultura e Industrias Culturales, cree conveniente contar con la participación del escenógrafo Daniel Chaves Cascajero como diseñador de las carrozas de la Semana de la Hispanidad debido a la calidad y a los excelentes diseños de sus trabajos, resaltando las carrozas realizadas para diferentes cabalgatas.

Al tratarse de un servicio que tiene por objeto la creación conceptual de la escenografía de las carrozas así como la representación cultural de los países elegidos, se ha seleccionado a este artista concreto en base a las características artísticas, estéticas y conceptuales de la propuesta que se quiere desarrollar.

Asimismo y de acuerdo con lo que establece el artículo 73 del Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, aprobado por Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre, se informa de las características e importes de las prestaciones objeto del contrato:

- Plazo de ejecución: Desde la firma del contrato hasta el día 4 de octubre de 2025.
- Tramitación: Ordinaria.
- Procedimiento: Negociado sin publicidad.
- Forma de pago: Único.
- Revisión de precios: No
- El importe total del contrato (IVA incluido) asciende a 30.250,00 euros.

En Madrid, a la fecha de la firma
EL DIRECTOR GENERAL DE CULTURA
E INDUSTRIAS CREATIVAS

Firmado digitalmente por: CABRERA MARTIN GONZALO
Fecha: 2025.04.10 11:54

Fdo: Gonzalo Cabrera Martín