



MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA LA REALIZACIÓN DEL DISEÑO DE LAS CARROZAS QUE DESFILARAN EN LA CABALGATA PROGRAMADA DENTRO DE LA SEMANA DE LA HISPANIDAD 2025.

La Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Cultura e Industrias Creativas, tiene atribuidas por el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes, entre otras competencias, la promoción, la gestión, el seguimiento y la coordinación de las actividades de la cultura y las artes escénicas, musicales y cinematográficas en el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid.

En esta labor, tiene especial importancia la organización de festivales y ciclos en el campo de las distintas artes escénicas y musicales, entre los que se encuentra la celebración en 2025 de la Semana de la Hispanidad, dentro de la cual está programada la realización de una Cabalgata que recorra la Gran Vía de Madrid, desde la Plaza de España hasta la Glorieta de Cibeles, el día 4 de octubre de 2025.

Para la realización de dicha Cabalgata, y ante la falta de recursos propios de esta Administración, es preciso contratar la creación conceptual de las escenografías de las seis carrozas que desfilaran en dicha Cabalgata, representando a Argentina, Perú y la Comunidad de Madrid, entre otros.

Al tratarse de un servicio que tiene por objeto la creación artística del diseño de las escenografías de las carrozas, se ha estimado necesario contar con los diseños del reconocido escenógrafo Daniel Chaves Cascajero.

Daniel Chaves Cascajero estudió arquitectura en la Universidad Complutense de Madrid, comenzó a trabajar en el departamento de arte en Tele 5 en el año 1995, como ayudante de decoración, desarrollando su trabajo en diferentes programas de entretenimiento, tales como, ¡Aquí hay Tomate!, “Esta noche cruzamos el Missisipi”...

En el auge de las productoras, pasó al departamento de arte de Globomedia, desarrollando su actividad en series como: Médico de Familia, Periodistas, 7 vidas, Compañeros, Policías...pasando después a ayudante de dirección de arte de ficción, participando en el diseño de series y programas de la productora: El club de la Comedia, Los hombres de Paco, El Intermedio, Un paso adelante.

Posteriormente, pasó a ser responsable del equipo de arte en Métrico Media Escenografía, diseñando programas como Zapeando, Circlassica, Vaya Crack, Ninja Warrior y ficciones como: Estoy vivo, Vis a Vis, Caronte y participar en el diseño de las primeras temporadas de La Casa de Papel y El Embarcadero. También participa en festivales como Mad Cool. En La Inkubadora, realiza escenografías de programas como: Mañaneros, Drag Race España, Gala Talia, Leo talks, Especial Goyo Jimenez, El Mejor Español de la Historia, La noche D, Gala especial Goma Espuma, El Conquistador del fin del mundo, Nada del otro Mundo, Atrápame si puedes en diferentes televisiones autonómicas.

Ha realizado también el diseño de las carrozas de navidad con Scenick durante varios años para diferentes Ayuntamientos de Madrid.

Actualmente está inmerso en varios proyectos de televisiones autonómicas, y generalistas TVE 1, la Sexta y Antena 3, y da clases en la Universidad Complutense en un máster de arquitecturas efímeras y en la escuela de cine Metrópolis.

Por todo ello, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte y la Dirección General de Cultura e Industrias Culturales, estima necesario contar con la participación del escenógrafo Daniel Chaves Cascajero como diseñador de las carrozas de la Semana de la Hispanidad debido a la calidad y a los excelentes diseños de sus trabajos, resaltando las carrozas realizadas para diferentes cabalgatas.

Según el artículo 168.a) apartado 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, por la que se aprueba la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar será el negociado sin publicidad cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

También es de aplicación el artículo 25 1.a).1 debido al carácter de creación artística objeto de este contrato.

Por tanto, de acuerdo con el citado artículo, la adjudicación de este contrato recae necesariamente en Daniel Chaves Cascajero, con DNI 05411006A, dado que ostenta los derechos de su propia obra.

Madrid, en la fecha de la firma
EL DIRECTOR GENERAL DE CULTURA E INDUSTRIAS CREATIVAS
P.D.F. Resolución 11/04/2025
EL SUBDIRECTOR GENERAL DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN CULTURAL

Firmado digitalmente por: MARTÍNEZ JIMÉNEZ JOSÉ
Fecha: 2025.04.16 08:37

Fdo.: José Martínez Jiménez