

INFORME DE NECESIDAD E IDONEIDAD

CONTRATO DE PATROCINIO DEL FESTIVAL EXTREMUSIKA 2025. CÁCERES

EXPEDIENTE N.º: 26/2025

Área: Delegación de Cáceres

1. OBJETO DEL CONTRATO

A. TIPO DE CONTRATO:

- ☐ CONTRATO DE OBRAS
- ☐ CONTRATO DE SUMINISTROS
- ☒ CONTRATO DE SERVICIOS

B. OBJETO DEL CONTRATO:

El objeto del presente contrato consiste en realizar todos los trabajos necesarios para situar el logo de Canal de Isabel II S.A., M.P. en convivencia con el del Ayuntamiento de Cáceres como patrocinadores en todos los elementos de difusión, programas y material que sean realizados para el Festival Extremúsika que tendrá lugar en el Recinto Hípico de Cáceres los días 11 y 12 de octubre de 2025.

Como prestaciones adicionales a aportar a Canal de Isabel II, S.A., M.P. se encuentran, una vez finalizado el evento patrocinado y antes de proceder al envío de la factura:

1. La comunicación por escrito del número de participantes en el Festival, como medio más fiable de medir su impacto.
2. La presentación de un dossier de prensa en el que se recojan las apariciones del Festival en los diversos medios de comunicación.
3. Una estimación, tan precisa como sea posible, del número potencial de personas que han visto dichas apariciones en los medios basada en indicadores objetivos y externos como datos de distribución y difusión OJD, Click Through Rates (CTR) aportado por el proveedor de servicios informáticos, datos de audiencia televisiva, etc.
4. Aparición de la marca CANAL DE ISABEL II en todos los soportes publicitarios, incluida la WEB del Festival, así como redes sociales.

En el Pliego de Prescripciones Técnicas se describen las consideraciones de tipo social, ambiental y de innovación que se han tenido en cuenta para configurar las prestaciones objeto del contrato.

Las prescripciones técnicas se definirán aplicando criterios de sostenibilidad y protección ambiental, de acuerdo con las definiciones y principios regulados en los artículos 3 y 4, respectivamente, del Texto refundido de la Ley de prevención y control integrados de la contaminación aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2016, de 16 de diciembre.

C. DIVISIÓN EN LOTES:

- ☒ NO
- ☐ SÍ

- Canal de Isabel II, S.A., M.P. no ha dividido el objeto del contrato en lotes debido a la propia naturaleza del objeto del mismo, al tratarse de un proveedor único.

2. PLAZO DE DURACIÓN O DE EJECUCIÓN

El presente contrato tendrá una duración de OCHO (8) MESES desde la firma del acta de inicio de los trabajos.

3. MEMORIA ECONÓMICA

A. PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN (PBL)

	BASE	IVA	TOTAL
PBL	25.000 €	5.250 €	30.250,00 €

B. ÁMBITO DE APLICACIÓN

EMPRESA DEL GRUPO	Importe
CANAL DE ISABEL II, S.A. (M.P.)	25.000 €
TOTAL (Presupuesto Base de Licitación s/ IVA)	25.000 €

C. PARTIDA PRESUPUESTARIA

Gasto:			
CEGE	CUENTA	POSICIÓN	ORDEN
F160000	627000	G/627000/000002	62009524

Línea Estratégica:

* Descripción Línea Estratégica	* Descripción Línea Estratégica
<input type="checkbox"/> LE01: Asegurar garantía de Suministro	<input type="checkbox"/> LE07: Transparencia, buen gobierno y compromiso
<input type="checkbox"/> LE02: Garantizar calidad agua de consumo	<input type="checkbox"/> LE08: Talento, compromiso y salud profesionales
<input type="checkbox"/> LE03: Fortalecer continuidad de servicio	<input type="checkbox"/> LE09: Liderar innovación y desarrollo
<input type="checkbox"/> LE04: Calidad ambiental y eficiencia energética.	<input type="checkbox"/> LE10: Sostenibilidad y eficiencia en la gestión
<input type="checkbox"/> LE05: Cooperación con municipios de Madrid	<input checked="" type="checkbox"/> N/A: No Aplica
<input type="checkbox"/> LE06: Compromiso y cercanía con usuario	

D. ESTIMACIÓN DE DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTARIA POR ANUALIDADES

AÑO	GASTO	INVERSIÓN	TOTAL (s/IVA)
2025	25.000 €	0	25.000 €
TOTAL (S/ IVA)	25.000 €	0,00	25.000 €

E. ¿ESTE CONTRATO ES SUSTITUCIÓN DE UNO YA EXISTENTE?

☒ SI
☐ NO

Sustituye al contrato con nº de expediente 45/2024 PATROCINIO FESTIVAL EXTREMUSIKA 2024.CÁCERES

F. ¿SE ENCUENTRA INCLUIDO EN LA PLANIFICACIÓN PLURIANUAL VIGENTE?

- ☒ **SI** Código asignado: PCCYII 25 – 099
☐ **NO**

4. MEMORIA JUSTIFICATIVA

A. NECESIDAD E IDONEIDAD DEL CONTRATO

A.1: NECESIDADES QUE SATISFACER:

Se propone la tramitación del presente contrato para dar cumplimiento a los acuerdos concesionales contraídos entre Canal de Isabel II, S.A.M.P. en su calidad de adjudicatario del CONTRATO DE CONCESIÓN ADMINISTRATIVA DE LA GESTIÓN DEL SERVICIO INTEGRAL DEL AGUA DE LA CIUDAD DE CÁCERES, y el Ayuntamiento de Cáceres. En concreto, por aplicación del capítulo 2.8.5. denominado “Plan de información, sensibilización y compromiso con la Comunidad”, en virtud de comunicación efectuada por el Ayuntamiento de Cáceres en los siguientes términos:

“De acuerdo con la propuesta, supervisión y aprobación por el Ayuntamiento de Cáceres, de los patrocinios a realizar por CANAL DE ISABEL II, en el ámbito de los acuerdos concesionales vigentes y, en concreto, en aplicación del capítulo 2.8.5. denominado “Plan de Información, sensibilización y compromiso con la Comunidad”, les informamos del evento cuyo patrocinio se propone:

PATROCINIOS: Eventos.

INVERSIÓN PUBLICITARIA: 30.250,00.- € (IVA Incluido).

ACCION: “FESTIVAL EXTREMÚSICA”.

PROMUEVE: MEJOR CON MÚSICA FESTIVAL MUSIC AIE.

FECHA DE CELEBRACIÓN: 11 y 12 de octubre de 2025”.

A.2: IDONEIDAD DE LA PROPUESTA PLANTEADA:

Canal de Isabel II, S.A., M.P. es el adjudicatario del CONTRATO DE CONCESIÓN ADMINISTRATIVA DE LA GESTIÓN DEL SERVICIO INTEGRAL DEL AGUA DE LA CIUDAD DE CÁCERES, firmado con fecha 18 de marzo de 2015.

En la oferta presentada por Canal de Isabel II en el año 2010 se incluía una partida de 60.000 euros dentro del capítulo 2.8.5 denominado “Plan de información, sensibilización y compromiso con la Comunidad”. La expresión textual de lo ofertado entonces que tendría cabida en dicho importe es la siguiente:

“Desde Canal de Isabel II mantendremos, como hemos hecho hasta ahora, un apoyo a la inserción laboral de colectivos desfavorecidos mediante realización de prácticas en la empresa, convenios de colaboración con asociaciones de discapacitados.

Del mismo modo será para nosotros un deber y una obligación, contribuir con colaboraciones y patrocinios en los eventos socioculturales de la ciudad de Cáceres, tales como colaborar con instituciones culturales, sociales, entidades deportivas de interés para la ciudad, cabalgata de

Reyes, y todo aquello que por su interés social se nos sugiera desde el Excmo. Ayuntamiento de Cáceres.

Con el ánimo de colaborar con el Excmo. Ayuntamiento de Cáceres, y que sea el propio Ayuntamiento el que priorice de entre las muchas solicitudes que habitualmente existen en la ciudad, en función de las necesidades y demandas de la ciudadanía, el Ayuntamiento de Cáceres indicará las colaboraciones y/o patrocinios en los que entienda que debe estar presente la aportación de Canal de Isabel II.

Para esto, Canal de Isabel II asignará anualmente la cantidad de sesenta mil euros (60.000 €) a disposición del Excmo. Ayuntamiento de Cáceres, para todos aquellos eventos socioculturales que a criterio del propio Ayuntamiento deba patrocinar, colaborar y/o participar el Canal de Isabel II.

Esta asignación de 60.000 € presupuestada anualmente para participar en eventos sociales importantes para la ciudad, se irá asignando, caso que el Excmo. Ayuntamiento de Cáceres no se manifieste o sugiera nada, a lo largo del año como la Dirección de Canal de Isabel II considere más oportuno, obedeciendo siempre a un criterio que entendamos de mayor compromiso social con la ciudad de Cáceres.”

El objeto de incluir este importe de 60.000,00 euros expresamente en la oferta era acotar el monto total de los patrocinios que pudieran ser solicitados desde el Ayuntamiento evitando futuras peticiones que pudieran ser abusivas, dándole además cobertura y reflejo dentro del contrato concesional para mayor transparencia. Adicionalmente, dicho importe se convertía en repercutible en tarifa, con lo que quedaba recogido dentro de los costes de la concesión.

A.3: JUSTIFICACIÓN DE LA INSUFICIENCIA DE MEDIOS:

Canal de Isabel II, S.A., M.P. no puede realizar el presente contrato con medios propios debido a la propia naturaleza del mismo al tratarse de un servicio de patrocinio publicitario que sólo puede ser encomendado a la empresa propuesta por el Ayuntamiento de Cáceres al ser ésta la organizadora del evento objeto de patrocinio.

B. JUSTIFICACIÓN DE LOS VALORES ECONÓMICOS

El importe del presente contrato viene impuesto por el Ayuntamiento de Cáceres para dar cumplimiento a los acuerdos concesionales contraídos con esta entidad, en concreto, por aplicación del capítulo 2.8.5. denominado “Plan de información, sensibilización y compromiso con la Comunidad” de conformidad con la comunicación referida en el apartado A.1

No obstante lo anterior, se acompaña al presente Informe de Necesidad e Idoneidad un informe de evaluación del patrocinio objeto del contrato en el que se analiza la equivalencia en las prestaciones a aportar por cada una de las partes del presente contrato. Los gastos asociados a dichas prestaciones son acordes a precios de mercado atendiendo al ámbito del patrocinio publicitario objeto del contrato y la magnitud del evento patrocinado.

5. PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN

- ☐ ABIERTO (en cualquiera de sus modalidades: ordinario, simplificado...)
☒ NEGOCIADO
☐ CONTRATACIÓN BASADA EN ACUERDO MARCO (AM)
☐ CONTRATACIÓN ESPECÍFICA DERIVADA DE SISTEMA DINÁMICO DE ADQUISICIÓN (SDA)

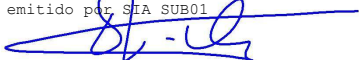
EN EL CASO DE PROCEDIMIENTO NEGOCIADO, INDICAR EL SUPUESTO QUE CORRESPONDA:

- ☒ DERECHOS EXCLUSIVOS
☐ RAZONES TÉCNICAS
☐ DESIERTO ANTERIOR
☐ URGENCIA
☐ OTROS

El presente contrato es un servicio de patrocinio publicitario que sólo puede ser encomendado a la empresa propuesta por el Ayuntamiento de Cáceres al ser ésta la organizadora del evento.

Teniendo en cuenta la naturaleza del contrato, y de conformidad con la disposición adicional sexta de la Ley 9/2024, de 26 de diciembre, de Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid para el año 2025, se ha recabado la autorización previa de la Consejería de Presidencia, Justicia y Administración Local. Se acompaña al presente Informe de Necesidad e Idoneidad dicha autorización.

Firmado por ***4673** JOSÉ LUIS
CASTAÑO (DNI ***8808*) AUTH el día
02/04/2025 con un certificado
emitido por SIA SUB01



Firma: Delegado en Cáceres
Jose Luis Castaño Cabañas

Firmado electronicamente por: Maria Belén Benito Martínez
En la fecha y hora 03.04.2025 08:12:13 CEST

Firma: Directora de Operaciones
Belén Benito Martínez