

*Este documento se ha obtenido directamente del original, que contenía todas las firmas auténticas, y se han ocultado los datos personales y los códigos que permitían acceder al original.*

## PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TECNICAS QUE REGIRÁN LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO FINAL FOUR SUPERLIGA DOMINO'S 2025

### 1. OBJETO.

El objeto del presente pliego es regular las relaciones entre la Comunidad de Madrid como patrocinadora del evento "FINAL FOUR SUPERLIGA DOMINO'S 2025" y la empresa FANDROID ENTERTAINMENT, SLU, como organizadora del mismo, que asume una serie de obligaciones consistentes en la colaboración en tareas de publicidad en interés de la primera, aparte de otra serie de contraprestaciones adicionales de carácter no publicitario que, como promotora exclusiva del evento, sólo puede ofrecer ella y que sirven de ayuda para dar a conocer la actividad del patrocinador.

### 2. CARACTERÍSTICAS DEL EVENTO.

En concreto, la FINAL FOUR SUPERLIGA DOMINO'S 2025 tiene las siguientes características:

- **Evento Principal:** Final4 de la Superliga de League of Legends, donde se decidirá el campeón de la temporada 2025.
- **Fechas:** 30 y 31 de agosto de 2025.
- **Ubicación:** Madrid (Venue, pendiente de confirmación).
- **Asistencia prevista:** 5.000 personas.
- **Formato:** Torneo presencial con los 4 equipos finalistas y un espectáculo en vivo, transmitido tanto en formato presencial como online.
- **Actividades complementarias:**
  - **Fanzone:** Espacio con actividades gratuitas como meet & greets, torneos, cosplayers y stands de clubes.
  - **Cena de gala:** Con socios, equipos y autoridades.
  - **Premios del año:** Entrega de galardones antes de la final.
  - **Sala VIP:** Espacio para networking B2B.
  - **Superliga Inside:** Streaming en directo con entrevistas y juegos.
  - **Activación en Torrejón de Ardoz:** Realización en el municipio de una actividad de eSports con un juego de RIOT GAMES

### 3. OBLIGACIONES DEL PATROCINADO. PRESTACIONES.

#### Características del Patrocinio de la Comunidad de Madrid en la Final4 de la Superliga

La Comunidad de Madrid será el patrocinador institucional de la Final4 de la Superliga de League of Legends, asegurando una presencia destacada en el evento y en todas sus acciones de comunicación. A continuación, se detallan los beneficios, activaciones y estrategias publicitarias asociadas a este patrocinio.

#### 1. Presencia en el Evento y Branding

- La Comunidad de Madrid figurará como patrocinador oficial junto a otras marcas destacadas en todas las piezas promocionales de la Final4.
- Su logo estará presente en:
  - La web oficial de la Final4.

- Publicaciones en redes sociales relacionadas con el evento.
- Comunicaciones oficiales de la Liga de Videojuegos Profesional (LVP).
- Material audiovisual, incluyendo un aftermovie oficial con la mención "Presented by Comunidad de Madrid".
- Espacios físicos del evento, como cartelería y pantallas.

## 2. Activaciones Especiales en la Fanzone

- La Comunidad de Madrid contará con un espacio exclusivo en la Fanzone, donde se desarrollarán actividades temáticas relacionadas con el gaming y los eSports.
- Entre las actividades previstas:
  - Juegos interactivos para los asistentes.
  - Meet & Greet con jugadores profesionales o influencers de la escena.
  - Photocalls y experiencias inmersivas.
  - Torneos abiertos para el público.
- Este espacio será gratuito y accesible para todos los asistentes.

## 3. Concurso en Redes Sociales

- Se llevará a cabo un concurso exclusivo en RRSS para aumentar la visibilidad del patrocinio.
- Premios:
  - Viaje para dos personas a la Final4 (incluyendo traslados, hotel y entradas VIP con acceso a Backstage).
  - Sorteo de 25 entradas dobles para asistir al evento.
- La Comunidad de Madrid será protagonista de la campaña promocional del concurso.

## 4. Presencia en la Retransmisión del Evento

- Sección especial en el streaming: Durante la retransmisión en directo de la Final4, se dedicará un segmento exclusivo llamado "Destino Madrid", en el que se mostrará la clasificación del torneo y el bracket.
- Menciones en el plató: Los comentaristas hablarán del evento y mencionarán la participación de la Comunidad de Madrid.
- Pantallas brandeadas: Durante las menciones, se mostrarán gráficos con el logo del patrocinador.
- Publicidad integrada en la retransmisión, incluyendo:
  - Banners en directo.
  - Footers en pantalla durante las partidas.
  - Cuenta atrás premium antes de los encuentros.

## 5. Activación en Torrejón de Ardoz

- Como parte del patrocinio, se organizará una actividad presencial en Torrejón de Ardoz, vinculada a los eSports.
- Dos opciones de evento:
  1. Parada del Circuito Tormenta: Un torneo amateur de League of Legends dentro del circuito oficial de Riot Games.
  2. Reta a un Pro: Competición 1v1 en la que los asistentes podrán enfrentarse a un jugador profesional o influencer.
- Se instalarán:
  - 8-10 puestos de juego con pantallas y equipos de audio.
  - Un caster en directo para animar la actividad.

- Se sortearán entradas para la Final4 entre los participantes.
- Los costes del venue, electricidad e internet correrán a cargo del Ayuntamiento de Torrejón de Ardoz.

#### 6. Plan de Publicidad Exclusivo

- La Comunidad de Madrid dispondrá de un plan de medios propio dentro de la retransmisión y plataformas de la LVP.
- Impactos estimados: Más de 4,4 millones de visualizaciones.
- Duración: Durante un Split completo (verano).
- Formatos publicitarios:
  - Banners en directo durante las pausas de la Superliga.
  - Footers in-game, con 17 menciones totales dentro de las partidas.
  - Cuenta atrás premium, con 10 espacios publicitarios destacados.
- La creatividad publicitaria será entregada por la Comunidad de Madrid siguiendo las especificaciones de la LVP.

#### 4. OTRAS PRESTACIONES.

La empresa patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros que exija la normativa vigente en este tipo de actividades. En todo caso y de forma expresa, el adjudicatario mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

De igual modo, la empresa adjudicataria del contrato como organizadora del evento será responsable de disponer de todos los permisos y autorizaciones preceptivas para la realización de las actividades objeto del contrato.

Una vez concluidos todos los actos relacionados con el evento patrocinado, la empresa adjudicataria entregará a la Comunidad de Madrid una memoria detallada del desarrollo del evento y un dossier de resultados que incluya el impacto de la publicidad del evento.

#### 5. LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO.


FINAL FOUR SUPERLIGA DOMINO'S 2025 se celebrará en la ciudad de Madrid y tendrá lugar los días 30 y 31 de agosto de 2025. El plazo de ejecución del contrato abarca desde su formalización hasta que finalicen los diversos actos promocionales que se realicen con ocasión de la celebración del evento, ya que entre las prestaciones que la empresa adjudicataria debe realizar a favor de la Comunidad de Madrid se encuentra la promoción del evento en antes y después de la celebración del mismo, con fecha límite el 30 de septiembre de 2025.

#### 6. OBLIGACIONES DEL PATROCINADOR

La Comunidad de Madrid que adquiere la condición de patrocinador del evento a cambio de recibir las contraprestaciones publicitarias y no publicitarias descritas en los apartados anteriores se compromete a financiar parcialmente el evento aportando la cantidad de 72.600 euros (IVA incluido). En caso de que las prestaciones descritas en este pliego no se llevaran a cabo en función de lo previsto en el mismo la aportación se reduciría proporcionalmente a las prestaciones efectivamente realizadas. Estas reducciones no supondrán la modificación del presente contrato.

Madrid, a la fecha de la firma

EL DIRECTOR GENERAL DE ESTRATEGIA DIGITAL

Firmado digitalmente por: IGNACIO JULEN AZORIN GONZALEZ -   
Fecha: 2025.03.26 10:33