



*Este documento se ha obtenido directamente del original, que contenía todas las firmas auténticas, y se han ocultado los datos personales y los códigos que permitían acceder al original.*

## **MEMORIA JUSTIFICATIVA PARA LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO “FINAL FOUR SUPERLIGA DOMINO’S 2025”**

La tramitación de un contrato para el patrocinio publicitario del evento FINAL FOUR SUPERLIGA DOMINO’S 2025, se considera de sumo interés para la Comunidad de Madrid al tratarse del evento de mayor relevancia en el ámbito de los eSports en nuestro país. El sector del gaming es la principal industria de entretenimiento de España, superando en usuarios a otras industrias del sector, como el cine, los libros o el consumo de música. Por otra parte, la Comunidad de Madrid alberga a la mayor comunidad de seguidores de los eSports de toda España, alcanzando la cifra de un 18% del total. El evento final de la Superliga de League of Legends, la Final4 Superliga Domino’s 2025, tendrá lugar en Madrid en su edición de 2025.

Dicho evento es de interés de la Consejería de Digitalización de la Comunidad de Madrid, ya que es el departamento encargado de la propuesta y ejecución de las políticas del Gobierno en materia de digitalización y transformación digital y una de las políticas clave de la Comunidad de Madrid se centra en el desarrollo de la economía digital y la generación de eventos, que sean elementos de atracción para la actividad económica de los sectores digitales. Por otra parte, el apoyo decidido a los eSports complementa otras actuaciones que está realizando la Consejería de Digitalización.

La Comunidad de Madrid, dentro de sus competencias, está realizando un gran esfuerzo para apoyar la digitalización de la economía y la sociedad de esta región. Su objetivo es posicionar a Madrid como un referente tanto nacional como internacional en el ámbito de los eSports, actividad central del evento FINAL FOUR SUPERLIGA DOMINO’S 2025. Se considera que este evento contribuirá significativamente a alcanzar dicho objetivo, situando a Madrid en el centro de la actividad del sector de los eSports.

Por ello, la Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Digitalización, desea financiar parcialmente la actividad del evento a cambio de que aparezca como patrocinador del mismo y se haga publicidad en interés suyo.

La asunción de los costes del acto por parte de la Administración se realiza no como actividad de fomento, sino para procurarse una ventaja dimanante de dicha participación constituida precisamente por la publicidad que se obtiene.

Se propone por ello la tramitación de un contrato de patrocinio por ajustarse su objeto y finalidad a la definición que del mismo proporciona el art 24 de la Ley 34/1988 de 11 de noviembre General de Publicidad como aquel contrato por el que el patrocinado a cambio de una ayuda económica para la realización de su actividad deportiva, benéfica, cultural o económica se compromete a colaborar en la publicidad del patrocinador.

Se trata de un contrato privado por lo que de acuerdo con los artículos 24 y 26 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen a ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE de 26 de febrero de 2014, su preparación y adjudicación se rigen por los preceptos del citado texto legal y sus efectos y extinción por las normas del derecho privado.

Es un contrato atípico por el que, de una parte, el patrocinado (FANDROID ENTERTAINMENT, SLU) se obliga a realizar una actividad y de la otra, el patrocinador (COMUNIDAD DE MADRID) se obliga a realizar una aportación para colaborar a sufragar los costes del acto que organiza a cambio de que aparezca como patrocinador institucional y la primera colabore en tareas de publicidad en interés de la segunda, aparte de otra serie de prestaciones adicionales que, como promotora exclusiva del evento, sólo puede ofrecer ella y que sirven de ayuda para dar a conocer la actividad del patrocinador, como por ejemplo, presencia exclusiva en la Fanzone, presencia en la retransmisión del evento o una acción de activación del territorio en Torrejón de Ardoz.

Con la suscripción de este contrato, la Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador oficial (patrocinador institucional) del denominado “FINAL FOUR SUPERLIGA DOMINO’S 2025”, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Únicamente podrá ser adjudicataria del contrato la empresa organizadora del evento por cuanto ostenta la exclusividad para realizar la única liga profesional oficial de League of Legends en España.

FANDROID ENTERTAINMENT, SLU, según el artículo 2 de sus estatutos sociales, se constituye en una sociedad que tiene por objeto “Servicios de creación y organización de contenidos y actividades en el campo de los videojuegos y ocio interactivo digital”.

Dicha empresa vendrá obligada, en función de la relación contractual existente entre ella y la Comunidad de Madrid al amparo del contrato de patrocinio a realizar a favor de dicha Comunidad a realizar las prestaciones que se concretan en el Pliego de Prescripciones Técnicas y, que se pueden resumir en la inserción de la imagen corporativa de la Comunidad de Madrid en todos los soportes publicitarios que se realicen, en los medios de comunicación, desde la firma del contrato, puesto que las acciones de promoción comienzan antes del evento propiamente dicho.

Madrid, a la fecha de la firma

EL DIRECTOR GENERAL DE ESTRATEGIA DIGITAL

Firmado digitalmente por: IGNACIO JULEN AZORIN GONZALEZ -  
Fecha: 2025.03.26 10:33