



Este documento se ha obtenido directamente del original, que contenía todas las firmas auténticas, y se han ocultado los datos personales y los códigos que permitían acceder al original.

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA INSUFICIENCIA DE MEDIOS EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO FINAL FOUR SUPERLIGA DOMINO'S

La Comunidad de Madrid considera de gran interés económico su participación en la celebración del evento denominado **FINAL FOUR SUPERLIGA DOMINO'S**, ya que es el evento más relevante en el ámbito de los eSports en nuestro país. Este evento es un instrumento idóneo para el desarrollo de la economía digital y la atracción de actividad económica en los sectores digitales, especialmente en el ámbito de los eSports. De esta manera, se contribuirá a posicionar a la Comunidad de Madrid como líder en esta área de actividad económica, justificando con ello su respaldo y promoción.

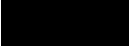
Por ello, la Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Digitalización financiará parcialmente la actividad de este evento convirtiéndose en patrocinador del mismo, percibiendo como contraprestación la publicidad que realizará el patrocinado en interés suyo.

Según el artículo 116.4 f) de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español de las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, en el expediente se justificará adecuadamente la insuficiencia de medios cuando se trate de contratos de servicios.

Puesto que el objeto del contrato es el patrocinio publicitario de este evento cuya organización corresponde a la FANDROID ENTERTAINMENT, SLU, además, ésta será quien desarrolle la campaña de promoción y todas las actividades publicitarias con motivo del mismo, la unidad promotora de este contrato no puede emplear medios propios, aun en el caso de que dispusiera de ellos, para la realización de las contraprestaciones publicitarias previstas en los pliegos, puesto que conllevaría la vulneración de los derechos de propiedad intelectual del contratista.

Madrid, a la fecha de la firma

EL DIRECTOR GENERAL DE ESTRATEGIA DIGITAL

Firmado digitalmente por: IGNACIO JULEN AZORIN GONZALEZ - 
Fecha: 2025.03.26 10:33